

多家旅行社“购物节”上齐动员

优惠旅游线路任您挑，最高优惠幅度达16%

“

19日，本报联合山东省旅游局将推出“好客山东贺年会·2013(第四届)济南购物节”，打造泉城最火爆的年度购物盛宴，掀起春节前夕消费高潮。

□李芳芳

此次“购物节”中，山东省旅游局首次联手本报，将旅游元素注入“购物节”，贺年会文化注入到购物消费，重点将贺年会美陈摄影大赛纳入购物节，营造浓厚的旅游购物文化氛围，从游客视角组织开展“游客最喜爱的泉城商场”，组织旅行社开展“济南购物节”一日游活动。为了让“购物节”更加热闹，注入活力，济南各大旅行社齐动员，推出了多条优惠线路，最大优惠幅度达16%。

山东嘉华国旅将推出“北京直飞塞班岛精选五日游”，提前

四周报名立减1000元/人，提前三周报名立减600元/人，提前两周报名优惠400元/人，原价6080元，促销价为5080元起，发团时间为3月7日/14日/21日/28日；山东旅游百事通国际旅行社推出的“沂水地下画廊滑雪+溶洞参观+东方瑞海温泉二日游”，1月19日和26日发团，在原价基础上立减130元；山东省中国青年旅行社推出“人在滇途——昆明大理丽江纯玩体验六日游”，立减200元体验别有一番风味的云南小镇；山东旅游有限公司将于2月11日推“法瑞意奥德荷6国12天”，在原价13000元的基础上直降1000元；宝中旅游·

山东神州旅行社推出“英国深度10日游”，发团时间为2月12日，享英伦格调，至尊无限，原价16500元，优惠价格为15600元；中国国旅(山东)国际旅行社推“韩国首尔济州四飞五日游”，品尝地道美食，免税店购物血拼；济南新中国国际旅行社推出“海南双飞五日游”，1月23日发团，在原价3580元的基础上立减600元，去享受美丽的海南风光，呼吸宜人的纯净空气；康辉旅游集团济南国际旅行社推出了“三亚2+1半自助双飞五日游”，感受海南的海洋热情和岛屿魅力，2月7日发团，原价7580元/人，现价7480元/人；中国

国旅(青岛)济南分公司推出“香港澳门直飞纯玩五日游”，除夕香港过大年，原价6480元，现价6280元。

最近，在山东省旅游局的牵头、指导下，经过有关各市协商，我省拟成立包括济南、淄博、济宁、泰安、莱芜、德州、聊城、滨州八个城市的省会城市群旅游经济圈，打造紧密型的旅游联合体，深化合作、共赢发展。省会城市群旅游资源互补性强，交通便利，更容易深化、提高区域旅游的影响力，而对于旅行社来说，这也是前所未有的机遇，省内一日、二日游产品将更加灵活，市场接受程度也将更强。

快乐寒假，来金象山滑雪场滑雪吧



近日，随着中小学及各大高校陆续放假，济南近郊游的客流量激增。特别是济南南部山区的冰雪旅游，更是成为这个冬天的旅游热点。人们纷纷走出家门，走进金象山等滑雪场，尽情释放，享受快乐假期。

在金象山滑雪场，笔者瞬间被眼前的美景所征服。在高耸的山脉中间，白色雪道如瀑布般从山间奔腾而下，不时有身着艳丽滑雪服的游客从身边悄然滑过，洒下一串欢快的笑声。眼前这白色世界早已成为了一片欢乐的海洋，幸福的笑容在每个人的脸上洋溢。

寒假将至，金象山滑雪场上孩子们的身影也渐渐多了起来。家长们带着孩子在雪地中嬉戏，那其乐融融的场景让人倍感亲切。青春洋溢的大学生相互追逐，一派欢声笑语，俨然置身于世外桃源。济南舜耕中学王硕聊道，“以往过寒假，我就是躲在家里看书，觉

得冬天没什么好玩的，今年爸妈带我滑雪，感觉特别有意思，虽然冷点，但是却能尽情放松，又能锻炼身体。”另一位家长补充说：“滑雪是一项很好的运动，在国外很多家长都会带着孩子去滑雪，滑雪可以激发孩子的内在潜能，去战胜恐惧心理，增强自信心，培养积极进取的心态。”

金象山作为华东最顶级的滑雪场，是由法国著名国际滑雪场规划大师Paul历经半年考察，精心设计完成的。雪场不论是硬件设施还是软件服务方面，完全按照国际化标准。今年金象山重新改造了雪具大厅，扩大滑雪大厅面积，增加和更新滑雪器具，硬件设施再次大幅提升；在软件服务方面，除了聘请哈尔滨国家滑雪队专业教练组成的专业教练队伍外，还特别开辟了一万多平方米的免费教学区，让滑雪者掌握基本的滑雪技巧。

(朱亚东)

贺年会快讯

千余名选手冬泳百脉泉
感受济南泉水之美



2013年1月12日，由国际冬泳联合会、中国游泳协会冬泳委员会、山东省旅游局支持举办，济南市旅游局、章丘市人民政府、山东省游泳协会冬泳委员会联合主办的“仁爱杯”第二届中国·济南国际泉水冬泳节在章丘百脉泉景区隆重开幕。千余名冬泳爱好者参加了冬泳热身活动、冬泳节开幕式、冬泳挑战赛、冬泳和潜水表演、济南旅游资源考察等活动，充分感受济南泉水之美。

据山东省游泳协会冬泳委员会负责人介绍，本次大赛有来自美国、俄罗斯、英国、德国、芬兰、拉脱维亚、爱沙尼亚、阿根廷、捷克、土耳其、挪威等13个国家和地区，以及北京、天津、河北、安徽、甘肃、浙江、黑龙江、福建、四川、广东、江苏、山东等12个省市共54支冬泳代表队近千名参加，是目前国内参赛国家最多、专业化水平最高的冬泳赛事，受到国际冬泳联合会的高度重视。国际冬泳联合会主席MARIJA(玛利亚)、国际冬泳联合会执委ALEX(艾力克斯)也亲临比赛现场，对大赛进行指导并亲身感受济南泉水的魅力。参赛队伍中还有成立于1903年在全美极富盛名的美国北极熊冬泳俱乐部，仅俄罗斯就有5个代表队参加了本次大赛。年龄最大的冬泳表演者是来自俄罗斯圣彼得堡冬泳协会76岁的会长BORIS(鲍里斯)，通过去年第一届泉水冬泳节的参与，鲍里斯深深爱上了济南的泉水，今年，他带着家人一起来参加泉水冬泳节，一起体验济南泉水的神奇魅力。本次大赛还吸引了亚洲游泳冠军曾启亮前来参赛。

活动当天，参赛选手在摄氏零度以下的天气条件下，在百脉泉畅游万泉湖，向市民和游客展示冬泳活动的魅力。国际冬泳联合会主席玛利亚告诉记者，相比她家乡爱尔兰的水温而言，济南的泉水温暖、滋润又清澈，非常适合冬泳项目。

据了解，“第二届中国·济南国际泉水冬泳节”是2013年济南市贺年会重点活动，也是济南市倾力打造的国际性旅游节事活动。旅游是连接不同文化的纽带，体育是世界人民交往的重要载体。充分发挥泉水资源优势，将泉水与体育相结合成为济南市发展泉水旅游的一大亮点。

(韦超婷)

我省推首部文化旅游动漫片

第一季已于16日在央视少儿频道播出

“好客山东”文化旅游品牌经过山东省旅游局几年的策划、传播与提升，已经成为中国知名的区域旅游品牌和诚信旅游品牌。为进一步拓展品牌推广渠道，山东推出了首部大型文化旅游原创动漫系列片——《好客山东·福乐寻宝历险记》，讲述好客山东的文化内涵与精彩旅游。

据了解，《福乐寻宝历险记》由中共山东省委宣传部和山东省旅游局联合出品，该片以“齐鲁游”为主题，以好客山东吉祥物“福福”、“乐乐”为主要人物，以全省重点景区(点)实景或虚景为故事背景，以全省风土人情为载体，以动漫为表现手法，展现源远流长、博大精深的齐鲁文化。该片共572集，每集13分钟。第一期综合篇52集，集体展示全省最为精华、最具特色的文化旅游资源；第二期17城市篇共520集，每个城市30集，以各市特色资源、历史典故、神话传说、民风民俗、美食特产、节庆活动等为主要内容，突出故事的知识性和趣味性，寓教于乐，

达到“润物无声”的效果。

《福乐寻宝历险记》第一季26集已经制作完成，获得播放许可，已于1月16日在中央电视台少儿频道《绿野寻踪》栏目播出，播出时间为17:00左右。同时，该片系列衍生品动漫图书、DVD、玩偶等也将在全国范围内发行销售，通过贴近游客、贴近百姓的旅游纪念品，使好客山东品牌广泛深入传播。

《福乐寻宝历险记》是我省第一部采用动画故事方式展示山东传统文化和旅游风光并登上央视荧屏的长篇文化旅游系列大型动漫作品，它用一种全新的方式生动展示了“好客山东”文化旅游品牌形象，是文化与旅游融合发展的一大创举，是宣传弘扬博大精深齐鲁文化的重要平台。它通过多样化的推广手段与网络化传播渠道，全视角、立体化地拓展和丰富“好客山东”主题旅游品牌形象，展现“文化圣地 度假天堂”的景点内容。随着该片在央视开播并在各大卫视相继播出，必将在全国形成长期、持续的播

放阵容，引起轰动效应，进一步促进“好客山东”文化旅游品牌影响力，也为全省各市展示文化、旅游及地方特色形象和资源提供了良好

的平台，有力地推动我省文化、旅游、动漫三大产业融合发展，对提高我省的文化软实力，具有深远的意义。

(李芳芳)

