



# 齐鲁酒水

# 齐鲁酒水

# 这些年,我们携手走来

《齐鲁晚报》创刊25年来与各鲁酒企业建立了亲密的合作关系,岁月长河留下的点点滴滴记录了我们共同成长,也见证着我们美好的友谊……



▲2007年,举办齐鲁酒水品牌建设高峰论坛,成立了“齐鲁品牌酒水联盟”,旨在弘扬鲁酒文化,推动鲁酒全面振兴。



▲2011年5月《齐鲁酒水》每周四固定刊发,作为《齐鲁晚报》特设的行业类新闻专版——《齐鲁酒水》以报道行业新闻为主要内容,同时也为鲁酒企业之间搭建了一个相互学习的信息平台。



▲2011年7月,“山东省白酒品牌推进委员会成立”。作为山东省白酒协会的下设分会,山东省白酒品牌推进委员会旨在塑造鲁酒品牌形象,提升鲁酒整体水平,经委员会一致同意,将秘书处设在《齐鲁晚报》策划部。



▲2011年一季度,《齐鲁晚报》联合山东省白酒协会举办“首届山东省百姓品酒大赛”。品酒大赛在全省7个地市举行初赛,随后在济南举行决赛,活动一方面弘扬鲁酒文化,同时将消费者的品鉴数据作为资料反馈给生产厂家,成为鲁酒企业“转方式、调结构”的数据支撑。



2012年3月,举办“2012最具收藏价值名酒评选”鲁酒有好酒,鲁酒的性价比,通过综合考评,鲁酒企业的高端白酒具有较高的收藏价值,通过活动,普及了藏酒知识并弘扬了酒文化。

2012年7月,“山东省首届寻找民间老酒活动”举行,活动在全省十七地市寻找民间老酒,并为有价值的老酒颁发收藏证书。活动在全社会引起了极大的反响,激发了消费者收藏名酒的热潮。同时,还准备将寻找到的部分优质老酒进行公开拍卖。

2002年,山东省糖酒副食品商业协会与《齐鲁晚报》共同发起了,首届齐鲁白酒高峰论坛,分析鲁酒面临的严峻形势,讨论鲁酒下一步该如何走出困境。原定200人的会议,来了400多人。

2004年,与约突泉酒厂共同举办“芝麻香上市新闻发布会”,1580一瓶的天价芝麻香令业界哗然,也就是从那一刻起,芝麻香型白酒逐渐成为高端鲁酒代名词。

2007年,举办齐鲁酒业品牌建设高峰论坛,论坛上《齐鲁晚报》联合各大白酒企业,成立了“齐鲁品牌酒水联盟”,联盟以弘扬鲁酒文化,推动鲁酒全面振兴为宗旨,通过不定期开展培训、座谈等活动,让鲁酒企业之间相互交流,共同发展做大做强。

2008年,“芝麻香·中国香”暨中国芝麻香四大领军企业新闻发布会举行。2009年“淡雅浓香·中国风尚”暨中国低度浓香型白酒著名企业授牌仪式举行。这两次大活动,让鲁酒走向振兴有了“组合拳”,齐鲁晚报作为特约媒体支持,

参与了两次活动的前期策划、活动报道,以及后续跟踪。

2010年4月,联合山东省轻工业协会、山东省白酒工业协会,出版首份《山东白酒市场消费白皮书》。白皮书资料统计工作以调查问卷和课题组实地调研的形式进行。调查问卷在齐鲁晚报、大众网上同步刊出。同时,由来自山东省轻工业协会、山东省白酒工业协会以及《齐鲁晚报》等单位的专家、学者、记者联合组队,实地调研相关课题。

2012年8月,在泰安举办2012山东省白酒品牌推进委员会年会,同时出版《鲁酒》杂志,杂志对各鲁酒企业2011年至2012年上半年在品牌建设方面所做的工作进行了汇报总结。

2012年1月,启动了“鲁酒有约——消费者体验鲁酒振兴之旅”,该活动目前正在进行,活动向全省公开征集消费者,并统一组织消费者到各白酒企业参观,了解生产过程,体验工业旅游,并对各企业的食品安全工作进行监督。

2012年4月在成都春季全国糖酒会上,举办了第二届“好客山东·中国名酒高峰论坛”,论坛上“川酒鲁酒对话”

环节成为亮点,这也是近20年来川酒鲁酒首次展开对话。

本栏记者 王丛



▲2011年10月在沈阳举办的全国秋季糖酒会上,由齐鲁晚报、山东省糖酒副食品商业协会共同主办的“好客山东 中国名酒高峰论坛”在沈阳举行。这是鲁酒第一次在全国糖酒会上集体亮相。会议邀请了山东省各大白酒企业相关负责人,同时也邀请了部分外省经销商代表,共同探寻鲁酒振兴之路,并针对鲁酒如何开拓外省市场等问题展开了讨论。

山东兰陵集团  
热烈祝贺齐鲁晚报创刊25周年!

先有兰陵酒 后有酒文明  
中国驰名商标 中华老字号

兰陵王酒 王者归来

山东兰陵企业(集团)总公司 山东兰陵美酒股份有限公司

祝贺齐鲁晚报创刊25周年!

百脉泉酒  
生态原浆 柔和天香

9年 12年

山东百脉泉酒业有限公司 电话:0531-83208999  
SHANDONG BAIMAI SPRING DISTILLERY Co., Ltd.

中国生态酿酒倡导者