

齐鲁酒水



情系乡村医生 勇担社会责任

——记中国梦·梦之蓝CCTV“寻找最美乡村医生”大型公益活动

悬壶济世,医者仁心。随着“寻找最美乡村医生”颁奖晚会落下帷幕,历时两个多月的中国梦·梦之蓝CCTV“寻找最美乡村医生”大型公益活动圆满结束。居马泰·俄白克、李前锋、邓前堆等入选“最美乡村医生”,他们是无数默默奉献在基层农村的乡村医生们的代表,用仁心仁术谱写出了一曲曲动人心魄、净人灵魂的生命之歌。

作为此次活动的全程合作伙伴,洋河股份(苏酒集团)将为推选出的10名“最美乡村医生”和10名“特别关注乡村医生”进行公益资助,帮助他们改善医疗条件,解决实际困难,实现美丽梦想。

走进基层,寻找“最美”

“2012中国梦·梦之蓝CCTV‘寻找最美乡村医生’”

大型公益活动自启动以来,社会反响非常强烈。它展示了全国扎根基层的乡村医生执着坚守、甘于奉献的精神品格和高尚情操,在全社会形成了关心、支持乡村医生的良好氛围。

在活动开展的两个多月时间里,洋河股份(苏酒集团)跟随央视的镜头,在全国各地寻找“最美乡村医生”,见证梦想的延续。从平均海拔3000多米的包扎墩牧区到四面环水的南矾乡,从陕县官前乡黑山沟村到云南怒江大峡谷……来自全国各地的乡村医生齐聚央视荧屏,演绎了一个又一个震撼心灵的感人故事。他们或许没有最高超的技术,没有最先进的设备,但他们却用仁心仁术撑起了农村健康一片天,令人尊敬、为之动容。



公益活动,“从我做起”

在跟随央视寻访最美乡村医生的同时,洋河股份(苏酒集团)秉持“从我做起,主动搭台”的公益理念,积极开展公益活动,福建福州连江县、龙岩长汀县,安徽马鞍山含山县,浙江衢州龙游县,江苏淮阴区等地的分公司,为当地“最美乡村医生”开展了慈善义卖捐助活动。评委会评选出的10位全国“最美乡村

医生”所在地的分公司正在筹备开展大型慈善义卖捐助活动,与爱心人士一起,为乡村医生们送去最真挚的关爱。义卖所得的公益基金将全部用于改善当地乡村医院的医疗条件,提供医疗设备及医学培训等。

洋河股份(苏酒集团)还通过自身的努力,利用公司媒体资源大力宣传本次活动,扩大影响力,以实际行动感召社会爱心人士关注,关爱乡

村医生,大力支持农村医疗卫生事业的发展。

担当责任,有所作为

此次“寻找最美乡村医生”公益活动不仅是中央电视台“最美”系列公益品牌的一次延续,也是洋河股份(苏酒集团)坚守“爱心企业”理念的一次延续,是企业视慈善公益事业为社会责任责任的又一次生动实践。

作为一个有担当的民族企业,洋河股份(苏酒集团)在中国白酒行业领头长啸,锐意进取的同时,努力践行“领头领先一行,报国报民报一方”的企业精神,饮水思源,感恩回报。从捐资办学到扶危济困,从抗震救灾到慈善义卖,从关爱弱势群体到建立爱心基金……洋河的善举涉及各个领域;从山东莱

芜到广西柳州,从河南开封到广东佛山,从山西铜川到云南昆明,从甘肃兰州到安徽肥东……洋河的公益足迹遍布全国各地。

酿酒是一道工艺,传承着民族的文化。公益亦是一道工艺,展示着民族的精神。在洋河股份(苏酒集团)董事长、总裁张雨柏看来,“越是发展有很好的优秀企业,就越要有责任以自己的爱心去帮助别人摆脱困境。”酿好酒,做公益,公益有道酒更香,是洋河亘古不变的希望与使命。

上善若水,慈济天下。相信在越来越多爱心企业和爱心人士的帮助,乡村医生们的梦想终会一步步实现,而洋河股份(苏酒集团)的公益之路也必将越走越开阔,让慈善之花开遍神州大地。

(丁颖)

行业资讯

景阳冈酒业

被省旅游局命名为“山东省工业旅游示范点”

刘进文 崔存辉

近日,从山东省旅游局获悉,景阳冈酒业申报的“山东省工业旅游示范点”顺利通过专家组考核,经省旅游局研究决定,命名景阳冈酒业及省内其它地市20家企业为“山东省工业旅游示范点”,公司是聊城市唯一一家获批的企业。

近年来,景阳冈酒业在稳固发展主导产业的同时,大力发展工业文化旅游事业,先后投资建设了“千秋阳谷”文化园和景阳冈酒道馆,其主要目的就是传承酒的文明,打造英雄文化。此外,企业现代化的罐装车间在设计初期就考虑了参观考察的需要,专门设置了观光台。千秋阳谷文化园、景

阳冈酒道馆,现代化的灌装车间、景阳冈陈酿酒传统酿造技艺及赖苜蓿存工艺复古窖池形成了完整的工业旅游参观路线。曾先后成功接待了国家、省、市各级领导的视察,得到了各级领导的高度赞扬。每年接待全国各地的参观、考察、客户旅游团队100多个,形成了较大影响力。

景阳冈酒业

喜获“山东省第九届消费者满意单位”殊荣

刘进文 崔存辉

近日,由山东省工商局、省消费者协会等近二十个政府权威部门共同组织的“山东省第九届消费者满意单位”评选活动隆重揭晓,景阳冈酒业在近万家参评企业中脱颖而出,被授予“山东省第九届消费者满意单位”称号,这是景阳冈酒业2004年以来连续五届荣获“山东省消费

者满意单位”。多年来,景阳冈酒业不断弘扬“人淳酒纯”的企业精神,始终信守“先做人,后酿酒;做好人,酿好酒”的经营理念,恪守“受益社会,服务于社会”的经营宗旨,坚持依法诚信经营,视消费者为衣食父母,以消费者的利益为最高利益,坚持以满足消费者需求为目标,始终坚持全过程的质量控制,严格执行《产品质量法》、《食

品卫生法》、《消费者权益保护法》等法律法规,积极推行“食品卫生工程”、“食品安全工程”,以优良的工作质量保证产品质量,以产品质量保证消费者满意。同时,该公司还自觉维护消费者的权益,认真倾听消费者的意见和建议,并及时给予处理,每年的3.15期间都组织现场咨询活动,征求消费者意见,进行满意度调查。

过年了,喝点进口葡萄酒讲究!

春节临近,中国的老百姓已经开始为过节做打算了。节日期间宴请亲朋好友,温和又有品质的进口葡萄酒已经成了人们消费的首选。

虽然进口葡萄酒已经进入中国很多年了,但是还是很多人对进口葡萄酒有不小的“误会”,把进口葡萄酒等同于奢侈品,以为喝葡萄酒的人都是“高富帅”。为了消除“误会”,本报笔者采访了济南恩科商贸有限公司总经理宋秀东,宋总感慨道:“进口葡萄酒!其实就在我们身边。”

笔者:宋总,很多消费者认为进口葡萄酒属于奢侈品,一般都是用来送礼的,普通老百姓很少自己饮用。难道进口葡萄酒真的这么不亲民吗?

宋总:误会!误会!其实葡萄酒在我国几千年前就已源自民间,是我们普通老百姓生活中的普通饮品,深受

大家的喜爱。

笔者:近年来,国外葡萄酒开始涌入中国,不同层面得到中国人的追究。进口葡萄酒到底有什么神奇的地方吸引了消费者为它“克折腰”?

宋总:现在葡萄酒已经成了健康生活态度的代名词。葡萄酒采用纯天然精选葡萄酿造,经过复杂的生产工艺之后,一开瓶就散发一股浓郁的水果香气,很受年轻女性的喜爱。另外,葡萄酒还有抗衰老、降血压、养颜美容的功效,在老年人中间也有不小的市场。

笔者:目前市场上葡萄酒种类繁多,如何选择进口葡萄酒?

宋总:以法国为代表的欧洲有着悠久酿酒历史,已经形成了一套成熟的工艺流程和严格的分级制度,他们

的葡萄酒品牌地位无法撼动。一般正规的进口葡萄酒背标都有中文说明,价格从百八十元到几万元不等,如何选择和消费因人而异。没有喝过进口葡萄酒的,不妨尝试一下,保证其口感、品质和国内的绝对不同。

笔者:恩科是山东响当当的进口葡萄酒代理商。接近年关了,您能给广大消费者推荐几款产品吗?

宋总:我们恩科商贸代理很多世界一线品牌的葡萄酒,有拉菲酒庄、保乐力加以及澳大利亚的葡萄酒山东省代理权,主要经营的产品有芝士、马爹利、皇家礼炮等系列产品。我们的客服专线是0531-8118358,大家有什么葡萄酒的问题可以随时联系我们。最后,春节将近,祝广大消费者新春快乐!

(计鹏)

泰山酒业

召开九届三次职工代表大会

1月12日,泰山酒业集团九届三次职工代表及工会会员代表大会隆重召开,一百多名职工代表、列席代表与公司领导会聚一堂,共商企业发展大计,共绘企业美好蓝图。会议审议通过了公司《行政工作报告》和《工会工作报告》,并听取了公司对于职工代表提案的解答。

以人为本,和谐发展是泰山酒业集团始终坚持的发展观。2003年该企业进行民营股份制改造时就明确提出了“两个不

变”的方针,即“坚持党的领导不变,坚持依靠职工办企业的宗旨不变”。在这一方针指引下,企业不断强化民主管理,努力构建和谐企业。改制十年来,企业总资产从改制前的3.6亿元提高到今天6亿多元,销售收入由2亿元增长到现在超15亿元,实现了跨越发展。

在活动中,企业工会始终把维护职工权益和维护公司利益结合起来,切实担当起企业与职工沟通的桥梁,在“双维护”中努

力构建和谐劳动关系。多年来,他们持续开展了技能比武、公司劳模评比、首席女员工评比、全员培训、职工运动会等活动,充分发挥和调动广大职工的积极性,成效显著。该公司工会被全国总工会评为“全国模范职工之家”,公司职工代表大会被省、市总工会评为先进星和优秀星,企业也被授予“全国酿酒行业劳动关系和谐企业”和“泰安市AAA级劳动关系和谐企业”。

(吴修刚)

“古窖酿造,馥雅浓香”泸州老窖·古雅高端品鉴会隆重举行

2013年元月7日,烟台古雅酒业有限公司在烟台江苏会馆星海楼酒店举行了“古窖酿造,馥雅浓香”泸州老窖·古雅高端品鉴会。泸州老窖·古雅是古雅酒业联手泸州老窖股份有限公司创新性推出的一款具有独特品质的馥雅浓香型白酒产品,是泸州老窖公司继国窖1573后的又一高端品鉴级白酒!品鉴会邀请

了行业专家对中国白酒行业的发展进行介绍,并进行了产品上市宣传,“节庆好礼,送古雅!”团购推广以及区域市场招商活动等。

会上重点推出了泸州老窖·古雅高中低档五款产品,古雅洞藏、典藏,酒韵豪迈,风雅时尚,口感醇和绵甜,是高端政商人士品味首选;古雅珍藏馥郁醇厚,入口甘爽浓郁,是馈赠亲友和

家庭相聚的佳品!与会嘉宾,被古雅美酒独具特色的产品包装和醇爽淡雅的产品品质所征服!参与本次品鉴会的企事业单位70多家,现场认购踊跃!单笔团购额度超过15万,累积团购金额超过百万元,签订经销商意向代理协议十多家!咨询电话:0531-85901573 15953581573 0535-6621573,15269591573

劲酒配美食 美味又健康

劲酒美食 引领健康

为引领健康饮食,创新鲁菜发展,由劲牌有限公司与山东省鲁菜研究会联合发起并主办的“劲酒配美食美味又健康——中国劲酒杯健康鲁菜评选活动”于昨日在山东大厦圆满收官。

劲牌有限公司此次联合山东省鲁菜研究会,共同邀约舜泉楼、鲁西南老牌坊、城南往事、小城故事、阳光家常菜、四季厨房、汇宝大厦、聚缘饭庄、至尊源等21家深受泉城市民喜爱的特色餐饮机构,对传统鲁菜进行创新尝试,推出20余款健康鲁菜新菜品,并通过“点评有好礼”、“消费有回馈”等形式,让广大市民亲身品尝美味佳肴,共同品鉴劲酒佳酿。在为期两个月的

活动中,劲牌有限公司与山东省鲁菜研究会精诚合作,为泉城市民精心准备了一系列精品健康鲁菜,并面向泉城人民进行推广。整个活动,数万名消费者亲身参与体验,现场品鉴中国劲酒近万瓶,健康鲁菜大众品评超十万人次,同时还取得了广大媒体的关注与跟踪报道,在泉城掀起了一股“劲酒配美食,美味又健康”的健康风尚。

健康人类 永无止境

始于责任,成于专业,达于健康。自1953年成立以来,劲牌有限公司就在传播健康理念,倡导健康生活方式的道路上步履坚定,致力于成为一个始终以改善民众健康状况,提升民众生活品质为奋斗目标的“健康企业”、“良

心企业”、“责任企业”。此次健康鲁菜评选活动作为劲牌有限公司的一次有益尝试,取得了一定的成绩,而劲牌有限公司也将继续为推动泉城健康事业的发展做出应有的贡献。

(许超)

