

最终解释权，商家说了不算

本报记者 赵松刚 本报通讯员 周浩 孙传君

很多消费者都收到过印有“最终解释权归本店所有”的代金券、优惠券。这个单方面格式合同条款并不意味着商家真正拥有权力。近日，市民王先生敢于质疑这种不合理的规定，最终获得补偿。

奎文区一商场元旦期间开展促销活动，宣布：“凡在本商场购买参与活动的商品满100元人民币者，即可获得价值20元人民币的代金券。该代金券可在本商场内购买其他商品时一次性抵用20元人民币，代金券不足该商品价值时，持券人须就差额补足现金，代金券超过该商品价值的，商场就超出的部分不予找还现金。本次活动截止至2013年1月31日，代金券有效期为本次活动期间。本次活动最终解释权归本商场享有。”

见活动力度这么大，市民王先生便在该商场购买了价值3000元的照相器材，款已付清，却未能得到相应金额的代金券。

对此，商场的解释是，照相器材属于利润较低的商品，

不参加本次促销活动，因商场对本活动享有最终解释权，所以王先生不能获得价值600元的代金券。而王先生则认为商场并未就照相器材不参与本次活动作出任何明示，自己理应获得价值600元的代金券。双方为此产生分歧，协商未果，王先生投诉至奎文工商部门。经过奎文区工商部门出面调解和对商场的批评教育，最终商场为消费者发放了600元代金券。

工商部门▶▶

勇对“最终解释权”说“不”

每到节假日商场搞促销，以及平时的会员卡、抵用券、优惠券、折扣券，大家经常会在小角落里看到“最终解释权”的字样，而当消费者与商家产生争议时，商家往往以此来逃避应负的责任。而消费者也往往被商家的“最终解释权”所惑，在合法权益受损时忍气吞声。现在，消费者可以勇敢地对商家的“最终解释权”说“不”。



记者从奎文工商部门了解到，国家工商总局已经颁布实施了《合同违法行为监督处理办法》，其中明确要求商家采用格式条款签订合同时，不得免除商家的责任，经营者不得以采用格式条款订立合同的方式损害消费者合法权益，包括不得以格式条款排除消费者解释格式条款的权利。类似“本公司拥有最终解释权”；“一旦购买，所售商品概不退还”等此

类条款均属霸王条款，当遇到这种条款时，消费者完全可以说“不”，还可以向工商部门投诉，工商部门将依法查处，维护消费者的合法权益。

其实，根据《合同法》、《消费者权益保护法》等法律法规的规定，商家的所谓“最终解释权”在法律上本身就是无效的，因为对于格式合同条款应如何解释，法律有明确的规定，这种权利不属于商家，而属于司法机关。商家之所以

乐此不疲，就是利用与消费者的信息不对等，欺蒙消费者，谋取不正当利益。所以，消费者在遇到类似“商家拥有最终解释权”的霸王条款，要勇敢地拿起法律武器，对“最终解释权”大声说“不”！

记者从工商部门了解到，近日该局组织开展了整治利用合同格式条款侵害消费者合法权益专项行动，严厉查处消费领域霸王条款，切实维护消费者合法权益。

餐厅团购券 春节难享用

本报1月16日讯(记者 王琳)春节临近，年夜饭的餐饮预订开始吃紧。记者从市区多家酒店了解到，今年年夜饭预订情况较往年更火热，受此影响，部分团购的餐饮券不能在春节期间使用。

记者走访发现，与往年元旦部分餐厅有一定程度的优惠不同，今年想要在春节期间“淘”便宜，可不是件容易的事。登录部分团购网站可以发现，虽然正在团购的餐馆非常多，但像倪氏顺风肥牛、蓉花路小肥羊火锅等大多数餐饮店的团购券截止日期均为1月31日。还有部分餐饮店即使团购券的截止日期在春节之后，但是在团购页面上也会注明春节期间无法使用。

在美团网上，一家名为鑫鼎商务的酒店针对不同人数推出了不少团购优惠活动，在团购页面上，显示截止日期为2013年3月21日，但是当记者拨通电话询问年夜饭能否使用团购券时，得到的回答是饭店会在春节期间休假。此外，在美团网上丽景酒店还推出了价格为588元的十人餐，截止日期2013年2月14日，记者询问团购券能否用于年夜饭，得到的回答是年夜饭最低标准为每人128元，不能使用团购券。

记者发现，在春节期间不能使用的团购券，除了自助餐外，一般都是双人餐或者8人以上的聚会餐。个别可以使用团购券的饭店，也有每日接单桌数等诸多限制。“近几年年夜饭餐饮越来越火爆，热门时段商家当然不愿意让利了。”餐饮业人士刘先生说，餐馆团购是为了吸引客流。春节期间餐饮火爆，在很多餐馆出现一座难求的情况下，餐厅自然不愿意在旺季促销。

今年市场未脱低迷

谁来解救挂历困境

本报记者 韩杰杰

近几年惨遭“滑铁卢”的挂历市场，今年仍未能逃脱低迷的困境。记者近日采访获悉，消费者对挂历态度仍颇为冷淡，挂历市场已经成了广告挂历的天下。

变身广告牌，挂历获“重生”

临近年底，各大挂历、年历的销售门头已渐渐进入收尾期。16日，在小商品城西几家挂历销售门店，记者咨询得知，如今已经不再接受大批量的订单了，正在处理库存。“现在南方的厂家都停工了，一些挂历订单即使想

接，也没有能力接了。”一位店主介绍，挂历销售从去年9月开始，如今已经是收尾期了。总体来看，今年卖得还不错，但相比以前，也是一年不如一年了。

在六区87号店，一位工作人员介绍，目前挂历基本

都是广告挂历，市民前来购买的很少，主要是厂家批量订购。五区142号店的庞女士说，现在挂历基本上成了厂家赠送给客户的馈赠礼品了，市民花钱来买的非常少，“市民来买的，占不到一成”。

据了解，成本低、客户贴

近性强、实用性强，使得挂历成为很多商家的“送礼佳品”，也因此有了立足之地。一挂历销售人员介绍，一本挂历四五元钱，高档的不过十多元钱，这么少的钱，却能投放一年的广告，只有挂历能办的到。

贴近时事，钓鱼岛系列卖火了

虽然挂历市场颓势已现，但不少厂家为了争取生存空间，不断作出新改革，制作工艺也越发精良。

在一家挂历店，记者表示想买一些挂历产品，店主便给记者推荐了一款以保护

钓鱼岛为内容的挂历。

“这个今年卖得最火，都卖了好几千份了。”记者注意到，该款“爱国”挂历，将钓鱼岛、中国国旗还有军舰等元素融为一体，内页上还非常详细地介绍了钓鱼岛的地理位置、信息、历史现状等。此外辉煌中国等题材的卖得也很好。

记者了解到，目前市场上出售的多为六个无纺布袋

装的挂历，售价仅为4元钱。市民每过两个月可把袋子卸下来当购物袋。不过据店主介绍，可能是新推出的原因，销售得并没有特别好。

业内人士认为，增强挂历的附加功能，在款式设计

上再赋新意，挂历应该有自己的市场空间。在文化产品日趋丰盈的今天，打文化牌的挂历应该有所作为。目前所欠缺的是商家在产品创意上的推陈出新以及对人们消费观念的引导问题了。

为创新，挂历打出环保牌

用完了，就只能当废纸扔掉，是不少人不再青睐挂历的原因。不过记者走访得知，今年市场上两用环保挂历多了起来。

这种挂历看起来和普通挂历无异，印刷也很精美，只是材质是无纺布。无纺布

挂历为双层布，顶端合订处没有封口，只用暗扣扣起来，挂历用完后可以拆下来当储物袋使用，可以洗涤，又兼美观、实用、个性、经济于一体。

记者了解到，目前市场上出售的多为六个无纺布袋

装的挂历，售价仅为4元钱。市民每过两个月可把袋子卸下来当购物袋。不过据店主介绍，可能是新推出的原因，销售得并没有特别好。

业内人士认为，增强挂历的附加功能，在款式设计