



聊城火车站推出“心悦水城”服务品牌

生日当天乘火车可免费点歌

本报聊城1月16日讯(记者 杨淑君 通讯员 王玉美)

16日,聊城火车站推出“心悦水城”服务品牌,并针对重点旅客提供“四优先”爱心接力及“生日点歌”温情传递等服务。

目前,经由聊城站的图定旅客列车达到30对,能够直达北京、上海、天津、重庆、深圳、长沙、武汉、沈阳、哈尔滨、石家庄、太原、西安、郑州、南京、厦门等30多个大中城市。近年来,聊城以精心打造“心悦水城”服务品牌为动力,提升服务水平,制定了更高要求的服务标准。

新的服务标准对仪容仪表、文明服务、设备设施、环境卫生、服务监督、车站广播、售票问事、客运服务等提出了详细要求,并明确规定了解答旅客问询和接待旅客投诉,为旅客提供分层、导乘服务,为旅客免费提供轮椅、代叫救护车、失物招领等服务项目。

其中,针对重点旅客提供

“四优先”爱心接力服务:老幼病残孕重点旅客在工作人员协助下可优先购票,进入候车室后由服务台发放“重点旅客爱心卡”;行动不便的旅客到二层乘车时,由工作人员陪同乘坐垂梯到二层候车室候车,所乘列车检票时,重点旅客经爱心通道优先检票进站;列车进站后,重点旅客在工作人员协助下优先乘车;需要补卧的重点旅客,经工作人员与列车长协调后,如列车有剩余卧铺,可优先补卧,“重点旅客爱心卡”可自行留作纪念。

此外,火车站即日起还可提供“生日点歌”温情传递服务,如果乘车当日恰逢旅客生日,乘车旅客本人或送站亲友可通过车站广播室免费为自己或亲友点播歌曲,送上祝福;旅客可持乘车人身份证到服务台办理点歌登记,工作人员赠送生日祝福卡,在不影响正常广播作业时工作人员联系广播室播放歌曲,传递温情。



16日,聊城火车站“心悦水城”服务品牌启动,品牌服务人员正式上岗。本报记者 杨淑君 摄

春联大赛首日收到众多投稿 内容多涉及水城风土人情

本报聊城1月16日讯(记者 凌文秀)“上联:龙腾东昌赏彩舟;下联:蛇攀摩天观夜景。”16日,本报联合市文广新局、市楹联学会举办的第二届原创春联大赛第一天就收到众多楹联爱好者投稿,内容多涉及水城的风土人情。

“我是一名高中老师,非常喜欢春联大赛,这个活动能传承传统文化。”16日一位高中老师说,每年春节放假时间也不长,年味一年比一年淡,去年看

到聊城春联大赛很热闹,今年也参与一下,沾点过年的喜庆气氛。

为给即将到来的蛇年春节增添一些年味,16日起至1月30日,本报启动第二届原创春联大赛,面向全市征集原创春联,将邀请专家评审,评选出一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名以及优秀奖20名。评选结果在本报刊登,并向获奖者颁发证书和奖品。

原创春联要求内容健康向

上,富有新意和时代特色;独立创作,符合联律平仄对仗等要求(请附横批);手抄稿字体工整、清晰、易辨识。

每位参赛者投稿数最多为10副,必须为原创,如有抄袭一经发现,取消评奖资格;作品需注明作者的真实姓名、身份证号码、联系电话、详细通讯地址及邮编;主办单位对所有参赛作品有出版、发表、张贴等权利。

主办方会公示并通知获奖

者,但获奖者需自行领取荣誉证书及奖品,主办方不予邮寄或快递。以聊城本土元素进行创作的楹联,优先评选。

参与者可把手抄稿送到或邮寄至齐鲁晚报·今日聊城编辑部(聊城市兴华西路93号),邮编:252000;也可发送电子邮件至lingwenxiu626@163.com;还可关注齐鲁晚报·今日聊城新浪官方微博参与。咨询电话:8451234。

首日擂台赛上联>>

锦绣水城

运河舞韵

蛇祥龟瑞迎盛世

除了征集原创春联,春联擂台赛同时启动,擂台赛以每天的报纸和本报今日聊城微博为平台,读者提供上联,在报纸和微博上择优刊登上联并广泛征集下联。主办方也会从投稿作品中选择优秀上联,征集下联。擂台赛主也有机会获奖。

首日擂台赛上联是从投稿者的作品中选取的:锦绣水城,运河舞韵,蛇祥龟瑞迎盛世。楹联爱好者们可通过邮箱和微博参与擂台赛。擂台赛参与方式:发送下联到电子邮件lingwenxiu626@163.com。