

《鲁酒情怀》为鲁酒全面振兴鼓与呼

山东省轻工业协会、山东省白酒协会 会长李伟鸣

在农历新春佳节即将到来之际, 欣闻齐鲁晚报创刊25周年纪念特刊《鲁酒情怀》将出版发行, 在此, 我首先代表山东省轻工业协会和山东省白酒协会表示祝贺!

25年来, 《齐鲁晚报》伴随着改革的春风, 一路走来不断发展壮大, 现已成长为全国第三、山东省发行量最大且社会影响力最广的报纸。与此同时, 《齐鲁晚报》见证了鲁酒的辉煌与低谷, 并利用其媒体的优势积极为鲁酒全面振兴与品牌再造鼓与呼。早在六年前, 山东省白酒协会就与《齐鲁晚报》联手进行了开办酒水行业版面的探索, 该版面致力于关注行业发展、报道优秀企业, 旨在弘扬鲁酒文化、塑造鲁酒品牌, 推动鲁酒全面振兴。六年来, 人们已欣喜地看到鲁酒企业正日益发展壮大, 特别是在鲁酒品牌推广方面, 山东省轻工业协会做了一系列富有成效的工作: 一是在2009年, 隆重举办了“中国芝麻香型白酒发展论坛”, 使得芝麻香这一高端品牌烙上了“山东印”; 二是在2010年, 举行了“中国低度浓香型白酒发展大会”, 使“淡雅浓香·中国风尚”的山东白酒在全国的影响力、知名度得到切实提高, 并受到全国消费者



的认可; 三是在2011年, 我们还与齐鲁晚报共同举办了“山东省首届百姓品酒大赛”, 为鲁酒搭建了一个通过百姓品鉴, 走入百姓餐桌的新颖平台。上述系列活动以其独到的创新性、良好的社会反响, 不仅受到了省政府领导和中国轻工业联合会领导的充分肯定, 而且鲁酒行业和企业也得到了快速发展。2012年山东省白酒行业现有年销售收入2000万元规模以上企业158家, 白酒产量将时隔十多年之后再次突破百万千升大关, 达125万千升, 同比增长18.6%, 居全国第二位。实现销售收入320亿元, 同比增长26%, 利税55亿元, 增长27%, 利润20亿元, 增长28%。
鲁酒的发展有目共睹, 这既离不开行业协会的正确

引导以及企业自身的努力, 也离不开齐鲁晚报对其的宣传报道。可以说, 齐鲁晚报特别是《齐鲁酒水》专版在与鲁酒行业及企业的长期交往中, 与鲁酒行业及企业共同发展, 并建立起了亲密无间的合作关系, 对鲁酒的全面振兴与发展起到了积极的推动作用。希望这次齐鲁晚报创刊25周年纪念特刊之一《鲁酒情怀》的出版, 将使两者的合作关系能够得到进一步的升华, 为鲁酒品牌和重点企业尽快走出山东, 走向全国积极做好宣传工作。同时, 我们也坚信: 只要我们齐心协力, 精诚合作, 继续为实现鲁酒全面振兴鼓与呼, 鲁酒全面振兴与发展的目标就一定能够实现, 鲁酒的明天必将更加灿烂辉煌!

晚报与鲁酒风雨同舟

山东省糖酒副食品商业协会常务副会长兼秘书长 薛剑锐

云霞吐海曙, 洪钟唱新年。春节就要来到了, 在这万象更新之际, 喜闻齐鲁晚报创刊25周年纪念特刊《鲁酒情怀》将出版发行, 值此之际, 我谨代表山东省糖酒副食品商业协会表示祝贺!

在过去的25年里, 《齐鲁晚报》与鲁酒的发展共同经历着风风雨雨, 鲁酒的发展离不开与《齐鲁晚报》的精诚合作, 近20年来鲁酒的发展迈出了一大步, 共同见证鲁酒发展历程, 《齐鲁晚报》伴随着鲁酒发展起伏, 在鲁酒低谷时期不离不弃, 陪伴鲁酒走出低谷, 共同见证了鲁酒的崛起。

《齐鲁晚报》是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最广的报纸, 多年来对鲁酒发展倾注了大量心血和版面, 并成功策划组织了多项针对鲁酒的活动, 对振兴鲁酒起到了巨大推动作用。《齐鲁酒水》也正基于《齐鲁晚报》的巨大社会影响力及公信力才得以不断发展。上个世纪九十年代末, 当时的鲁酒有一顶“帽子”, 即“广告酒”, “勾兑酒”, 原酒不够就从四川调度补充, 由于拖欠结款的情况, 就出现了勾兑酒精, 以次充好, 形成了不良的循环方式, 那是鲁酒的低谷期, 主要存在质量、销售方式落后等问题, 原来生产近139万吨的产量直接下降到60万吨, 此时《齐鲁晚报》并没有一走了之, 新闻宣传做得非常到位, 密切关注鲁酒企业动态, 和协会间合作紧密。

鲁酒脱胎换骨的变化是在1995年到2005年期间, 鲁酒



在经历了低谷期后, 不断寻找突破口, 一些白酒企业渐渐开始注重产品质量提高, 加强企业管理制度, 摒弃过去管理模式, 开始系统化管理企业, 从采购、管理、生产、物流、人力资源、营销等方面着手。产品质量提高了很大的档次, 基础生产设备规模增大, 生产内容逐渐丰富, 科学化、严谨化, 服务质量也有了天翻地覆的变化, 《齐鲁晚报》与鲁酒紧密相连, 跟踪报道鲁酒现状, 深入企业, 积极正面引导消费者, 影响很大。

第一届齐鲁白酒论坛, 在2002年召开, 当时预计参加的人数是120人, 在会场安排了150个座位, 邀请了山东轻工业学院教授, 以及山东经济学院教授等出席论坛, 前期由于《齐鲁晚报》做了大量相关报道, 影响力广, 轰动力度大, 结果参加论坛的人数将近400人, 会场上很多人都席地而坐, 大家畅所欲言, 气氛非常活跃, 各经销商提出了宝贵意见, 对今后的工作重点指明了方向, 论坛取得

理想的效果出乎意料, 论坛从早上八点到中午十二点用了整个上午的时间, 午饭过后, 有些经销商还想发表观点。

面对未来的挑战, 鲁酒的各大企业, 目前经济实力还不够, 加上受到省外白酒的打压。未来, 鲁酒要重新规划企业战略走整合路线, 面对山东的情况, 中小企业多、大企业少的局面, 企业战略整合时间会很漫长, 三年五年整合完成不太可能, 若小企业发展不好的话, 在企业战略整合中会很被动。

《齐鲁晚报》和行业协会、鲁酒企业一起渡过难关, 发展道路不断扩大, 齐鲁晚报《齐鲁酒水》专版对鲁酒的各大活动报道及时, 《齐鲁酒水》已经成为山东乃至全国最有影响力的专业性栏目之一, 《齐鲁酒水》与行业共发展, 是帮助鲁酒企业塑造品牌形象很好的平台, 企业发展离不开媒体的支持, 我相信《齐鲁晚报》和山东省糖酒副食品商业协会以及鲁酒企业在新的时期一定会开创鲁酒辉煌的未来。

发挥主流媒体的影响力,
促进企业与行业、与消费者的沟通。

烟台张裕葡萄酒有限公司 周世

齐鲁明星,
晚报先锋。
祝愿《齐鲁晚报》
越办越好!

山东新星集团
董事主席

报业传奇

北京德龙宝真国际酒业有限公司董事长 潘智群

贺齐鲁晚报创刊25周年:
二十五载浓墨重彩
携手共创至高境界
——文君酒总裁

25周年, 见证辉煌, 寄托希望。
愿齐鲁晚报, 越办越好。

济南百年荣誉经贸有限公司董事长 董晓

齐鲁有文化
晚报有内容

贺《齐鲁晚报》创刊25周年

山东鲁糖酒业有限公司董事长 徐天忠

打造中国最大进口葡萄酒平价平台
读齐鲁晚报 喝醒恩红酒

上海醒恩酒业董事长 张汉