



“我与齐鲁晚报”征文

互惠互利共芬芳

和齐鲁晚报有着十几年的交情了。

齐鲁晚报——山东省唯一的省级晚报,相信很多朋友像我一样,对其独特的办报理念与办报风格情有独钟。不仅作为一般的读者,更从一名企业宣传人员的角度,我一直有这样的疑惑:在各类报纸“满天飞”的大环境下,在各家报社竞争日趋白热化的巨大压力下,齐鲁晚报为何能持续25年,保持如此长久的社会影响力?或许25年一路相伴而来,齐鲁晚报在广大读者心中已经不仅仅是一种可以获取信息的媒介,而是你我与社会交流的“绿色通道”。

服务各行大局,准确及时

把握市场动态是企业正确发展的关键,齐鲁晚报就为我们提供了这样一个平台。通过她我们不仅以最快的速度获悉国内外重大事件,各行业动态,同时还可以听到资深评论员醍醐灌顶的点评。特别是新推出的“齐鲁酒水”这一专栏,成为我们企业获取行业信息的新通道。齐鲁白酒名家齐聚,一堂各展其技,就行业动态各抒己见,就各类现象共同探讨,成为引领齐鲁酒行业的风向标。

让宣传走进人心,作为企业宣传人员,一直为宣传流于形式而苦恼。齐鲁晚报激发了我的工作灵感。身边的段子、街拍,自家的宝宝照都可以荣登晚报,与全国人民分享,或许这

就是齐鲁晚报的制胜法宝——参与性。意识到这一点我们创造性的开展了“金榜题名,涌泉相报”,“你结婚,我送酒”等重大事件,各行业动态,同时还参与我们的活动纪念难忘的时刻。活动推出后收到意想不到的宣传效果。在齐鲁晚报的帮助下,我们迎来了企业宣传第二春。广大群众的支持关注与参与陪伴齐鲁晚报走过25个春秋,同时在齐鲁晚报的影响帮助下越来越多的人向德向善向善,真正实现了互助互赢。在25周年这个特殊的日子,真心的祝愿齐鲁晚报以更加昂扬的姿态奋勇前行。

山东百脉泉酒业有限公司 毕伟

《齐鲁晚报》我的良师益友

2008年7月,我走出大学校园,走上工作岗位。第一天上班,办公桌上就放了份《齐鲁晚报》,从此我与《齐鲁晚报》便结下了不解之缘,成了晚报的忠实读者,一直到现在,每期《齐鲁晚报》从未间断,哪怕是出差,也会在外地买一份看看。

我每天都在读晚报,所以对晚报再熟悉不过了。一直以来,《齐鲁晚报》给我的感觉就是版面丰富、涵盖面广、内容协调、可读性强,这与《齐鲁晚报》优秀的办报队伍是分不开的。一报在手,可以了解国际、国内形势,可以了解齐鲁大地新气象,还可以学习很多新知识。

景阳冈酒业和《齐鲁晚

报》一直都是非常好的合作伙伴。我在企业负责宣传工作,平时也有很多的写作任务,由于每天都读《齐鲁晚报》,多年的文字交流,也使我的写作水平逐步提升,偶尔也能在报上发表文章,每当在报纸上看到自己的文章发表,我都激动不已。《齐鲁晚报》源源不断地为我提供着鲜活的思想、丰富的营养和前进的动力,为我的工作、学习提供了重要的指导和帮助。看报激发了我的灵感,也激发了我对写作的热情,《齐鲁晚报》已成为我人生路上的良师益友。

伴随着改革春风,《齐鲁晚报》现在已经成长为全国第三、世界第22位的山东省

发行量最大,广告收入最高、社会影响面最广的报纸。这种实力,鼓舞着每一个读者。同时,《齐鲁晚报》见证了鲁酒的辉煌与低谷,参了鲁酒品牌再造的大潮,并切身感受到鲁酒振兴强有力的脚步。景阳冈酒业的品牌建设,也得益于《齐鲁晚报》的大力支持和推广。我们作为晚报的合作伙伴,感到十分自豪。

值此《齐鲁晚报》创刊25周年之际,我们相信,贵报一定能够坚持自己的特色,继往开来,创新发展,茁壮成长!衷心祝愿《齐鲁晚报》再创新辉煌,再谱新篇!

山东景阳冈酒业有限公司 崔存辉

齐鲁晚报与我

曾经一份评论说中国人很喜欢看报,这种观点我不敢确切的苟同。但我仍记得在上大学的时候图书室里必看的报纸是《齐鲁晚报》、《南方周末》。“齐鲁晚报”四个红色的字体很是诱人。《齐鲁晚报》上的新闻、体育、求职、教育栏目也都很适合我们。

可能是情感专一,也可能是种习惯,我一直认为齐鲁晚报在都市类报纸中是做的最好的,不但内容充实、准确而且带着炫彩的图片看上去整个版面很吸引人,真得很喜欢这种感觉,她就像工作中的

一面旗帜,在催人奋进。

2012年9月份万德酒业与齐鲁晚报成为友好合作伙伴后,我对齐鲁晚报更是情有独钟。特别是贵报良好的时效性,深深的吸引着我,每天上班后我的第一件事情就是打开齐鲁晚报的电子版,浏览最新信息,关注焦点新闻。她从国家大事到行业动态事报道鲜明,见解独到,一针见血,突出重点,关注焦点,反映热点,堪称新闻媒体的楷模与榜样。电子版的应用更使广大读者方便了阅读的空间,既更以放大观看,又可以下载收藏,得到了广大读者

的一致认可与肯定。

齐鲁晚报作为山东省最有影响力的报刊,她既是广大群众的反映心声的窗口,也是知名公司企业文化展现的舞台,更是大众媒体发挥舆论监督与文化宣传的风向标。我们做为齐鲁晚报的合作伙伴更是感到一种荣幸与自豪。

我们相信,贵报一定能继续保持科学严谨的办刊风格,一如既往地奉献精品力作,在新的征程上再书辉煌,再立新功!让我们沐浴着晚报与时俱进的春风,与她一起成长,共同进步!

山东万德酒业集团有限公司 张向涛

我与齐鲁晚报

伴随着齐鲁晚报25周年的发展史,山东帝豪酒业经过近10年的创新发展,借助齐鲁晚报的品牌影响,已发展成为连续3年纳税过千万,拥有员工360人,占地100亩的涵盖白酒生产销售、房地产开发的大型集团公司,成为枣庄市最大的白酒生产销售企业,并且帝豪美酒还入选了2012年中国最具收藏价值名酒排行榜。

一是坚持质量立厂宗旨不动摇。“五粮酿造、地下窖藏、恒温水封”是帝豪酒业品质立厂的核心战略,经过近10年的原酒积累,吸取白酒专家的指导,按照中国酒文化千年秘籍——地下窖藏法,科学埋藏了1000千升五

粮酿造的优质帝豪原酒,开工扩建了“恒温水封、地下窖藏”二期工程,已发展成为全省最大的地下窖藏中心。

二是坚持文化兴企战略不动摇。通过市场营销、活动造势、软文运作等手段传播,不断丰富品牌的核心价值,先后注入了“神秘储酒文化”、“地下窖藏文化”、“五粮酿造文化”、“恒温水封文化”等品牌内涵,使帝豪的品牌文化和品牌印记逐渐在消费者心目中清晰,2012年帝豪酒业封藏大典完成了“品牌文化”的一次质的飞跃,让消费者更深层次的对帝豪刮目相看,更加重了家乡白酒认同感,更积累了厚重的企业文化。

三是坚持和谐强企的宗旨不动摇。创新营销理念,与知名营销公司合作,发挥覆盖省、市、区、乡四级销售网络,提高产品市场占有率。在做大做强企业的同时,更加注重社会责任,在封藏大典时捐款40万元用于支持地方教育事业,连续8年走访敬老院、连续4年开展认绿植树、连续4年举办市级以上大型公益活动,一系列爱心公益活动,极大提高了帝豪酒业的企業美誉度。

“酿家乡人喝的放心的纯粮美酒”是帝豪人的尊严承诺,帝豪人是这样说的、也是这样做的。

山东帝豪酒业有限公司 刘宗良



景阳冈酒业 热烈祝贺齐鲁晚报创刊25周年

英雄景阳冈



中国驰名商标

情义山东人!



地址: 阳谷县城紫石街17号

网址: www.jingyanggang.com

电话: 0635-6383115