

# 打造“芝香”格局 开创鲁酒美好未来

## ——中国芝麻香发现55周年之回顾与展望

“鲁酒振兴”是个常谈常新的话题。当前，在全国“新名酒”崛起的大势下，经过十余年的沉潜修炼，鲁酒正迎来一个前所未有的振兴发展的历史机遇期。

### “芝麻香”为何成为

#### 鲁酒复兴的王牌

研究中国白酒产业的发展规律和竞争本质，我们会发现，自从第三届“全国评酒会”确定香型以来，香型便成为了“产区”或“板块”振兴崛起的秘密武器。黔酒板块的酱香型，川酒板块的浓香型，晋酒板块的清香型，都相继崛起，引领白酒品类竞争的潮流。香型最能体现白酒的“品质个性”，并会形成消费者的口感记忆。长期以来，“浓香”、“酱香”、“清香”因为在各自板块领域中，形成的独特的酒体风格、市场占有率和品牌号召力成为三大主流香型。目前，酱香鼻祖的“茅台”，浓香鼻祖的“泸州老窖”和“五粮液”，清香鼻祖的汾酒都成为了家喻户晓的大品牌，不仅成为制造和引领不同的消费潮流和方向，更重要的是，在影响着中国白酒的竞争格局。

近年来，鲁酒的芝麻香以其香型稀缺，品质高端，工艺复杂等特点，受到业界广泛关注，市场正在风生水起。而以“芝麻香”当前的企业数量、地域布局、全国影响力和市场发展势头看，正成为潜力

巨大的“次主流”香型，仅次于前三大香型，而芝麻香的故乡——山东也正因为中国芝麻香最大的生态产区和市场销量。正像大多数业界人士预测的一样：山东“芝麻香”正以势不可挡之潜力，跻身中国白酒“第四香”，以燎原之势，试点全国。

### 五十年磨一剑

#### 芝麻香誉香酒国

据历史资料考证，芝麻香的发明者和贡献者来自山东景芝酒厂。时光回溯到1957年9月，山东省著名酿酒专家于树民先生到景芝酒业进行技术指导，在酿酒车间无意中品出一股淡淡的芝麻香味，又品似乎没有了，再品芝麻香又回来了，这在全国的白酒中还是第一次发现芝麻香。这一重大发现让于树民惊喜不已，他要求“景芝”深入研究，到底是什么原因形成的这种芝麻香气，研究清楚了，可能会给白酒界添加一个新的香型。正是半个世纪前于专家的发现，不仅改写了鲁酒无香型代表的历史，也改写了白酒未来“香型板块”的竞争格局。

景芝酒业发现芝麻香后，经过50年的研究和实践，以该公司为主起草并制定了“芝麻香型白酒国家

标准”，经国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会批准，于2007年7月1日正式颁布实施。2008年7月1日被国家质检总局批准公布为“国家地理标志保护产品”，国家标准样品技术委员会酒类分技术委员会秘书长杨明认为，“一品景芝之所以成为中国芝麻香型白酒代表和地理标志保护产品，关键在于他们独特的地理生态环境和科研优势，‘同一种工艺、同一种做法，离开景芝其地酿酒，酒味大有逊色’就是这个道理。”2009年9月11日，时任茅台集团董事长季克良再次专程来到了景芝酒业考察，并亲笔题词“一品景芝，芝麻香鼻祖”。可以说，景芝镇与茅台镇在中国博大精深的酿酒文化史上有异曲同工之处，所以，民间一直流传着“离开景芝镇酿不出纯正景芝芝麻香”的说法。

2012年是中国芝麻香发现55周年。景芝酒业借势资本市场隆重推出了“【景芝·国标芝香】中国芝麻香发现55周年纪念收藏酒”，于11月6日正式登陆上海国际酒业交易中心上市发行，这是中国白酒投资收藏市场首款白酒香型理财产品，也是中国白酒第五支上市产品。

2012年11月6日，中国轻工业联合会和中国酒业协会联合举行了“中国芝麻香白酒第一镇暨中国芝麻香白酒生态酿造产区”授牌仪式，授予景芝镇为“中国芝麻香白酒第一镇”，山东景芝酒业股份有限公司为“中国芝麻香白酒生态酿造产区”。这是国家以特色区域命名、发展芝麻香特色品牌、培强做

大芝麻香产业的重大举措，中国芝麻香白酒发展又迈出了精彩的一步。

### 品牌文化打造

#### 引领鲁酒全国化

2012年，景芝产品又不断传来令人振奋的一个接一个的荣誉：“鲁酒‘唯一双驰名商标’企业”、山东省省长质量奖、中国芝麻香白酒第一镇、“香港山东商会成立十周年唯一接待酒”、“首届两岸酒业台湾圆山展示会议指定用酒”、“中国芝麻香白酒第一镇”、“中国芝麻香白酒生态酿造产区”……等等。

鲁酒不乏大企业，曾经的“四大家族”、“八大金刚”等都为业界津津乐道，并做出了不可低估的贡献，但是，“景芝”为什么会成为复兴的种子选手被业内普遍看好？景芝凭什么能引领和担纲鲁酒振兴的大任？

从近几年“景芝”的市场操作和雄心魄力上，或许可以看出端倪。2009年后，景芝扛起“创领中国芝麻香”大旗，掀起了一股势不可挡的“芝麻香浪潮”，把鲁酒推向了一个复兴崛起的新高潮和新阶段，使鲁酒整体上已经迈上了一个新的台阶，站在了一个新的和更高的历史起点上。数据显示，目前“景芝”的芝麻香产销量，已经占到全国芝麻香白酒市场90%以上的份额。

“【景芝·国标芝香】中国芝麻香发现55周年纪念收藏酒”的成功上市，加快了鲁酒创新营销模

式，使之成为“鲁酒全国化”的新锐探路者，率先走出山东，实现全国化，走向世界。该企业能底气十足与5支“中国名酒”站在同一舞台，接受国际化平台的考验，充分说明景芝作为“中国历史文化名酒”，其独树一帜的品质个性和品牌价值，已经不可同日而语。景芝酒业无疑会成为中国继“酱香茅台、浓香泸州老窖、清香汾酒”后，第四支具有“香型崛起，创变格局”之全国范本意义和价值趋向。

景芝酒业确立了“十二五”发展规划和中长期发展目标，10年内打造百亿景酒，为此提出了“两大园区建设”，一是景酒生态酿酒产业园，一期工程已于2012年10月10日投产，采取目前白酒最先进的酿酒机械化生产，项目建成后产能将翻一番，带动玻璃、塑料、包装、印刷等相关产业发展。二是齐鲁酒地文化创意产业园，建设集酒类品鉴、生态藏酒、工业物流、拍卖交易、文化展示、旅游度假于一体的酒类综合服务平台。“两大园区”的打造融入中国传统文化、酒文化、旅游文化、生态文化、养生文化、休闲文化等元素，将成为齐鲁酒地文化产业品牌的标志性项目，以上项目建成后将有效推动“百亿景酒”和“中国北方生态酿酒第一镇”的实现。

对于景芝酒业的未来发展，中国白酒协会(原中国酿酒工业协会)秘书长赵建华给出这样的评价：“景芝近几年的变化可谓翻天覆地，人们看到了景芝的未来，也看到了鲁酒的未来”。

## 热烈祝贺齐鲁晚报创刊25周年



中国白酒芝麻香型创造者

# 一品景芝·国标芝香

国家地理标志保护产品

中国白酒芝麻香型代表

中国名特白酒国家标准样品

山东白酒首个省长质量奖

中国白酒芝麻香型国家标准起草者



山东景芝酒业股份有限公司  
SHANDONG JINGZHI LIQUOR CO.,LTD

全国招商热线：0536-4908899  
全国服务热线：400-621-7779



酒仙网  
www.jiuxian.com

景芝酒业战略合作伙伴