



“我与齐鲁晚报”征文

鲁酒的呐喊者

说起齐鲁晚报,我想大部分山东人不会陌生,无论是机关公务人员、企业经营者,还是普普通通的老百姓,作为信息来源和发布的重要渠道,齐鲁晚报已经成为工作和生活中不可或缺的一部分。

我,一名普通的酒业工作者,也不例外。但从一份简单的报纸,到了解晚报人和晚报文化,是自我从事企业宣传工作开始的。

从挖掘最具收藏价值名酒,到寻找民间老酒活动;从百姓品酒大赛,到正在开展的组织读者到酒企体验……这些超越广告的公益

行为,使读者看到的不再是冰冷冷的产品广告,让酒企乐于参与的更是与消费者的深入沟通,这是企业自身所不能解决的。显然,除了酒业协会,晚报已然成为一个桥梁,一个连接消费者和企业的桥梁,更是一个品牌知名度向美誉度跨越的桥梁。

山东历来是白酒生产大省,也是消费大省,在强者如云、近乎残酷的市场竞争中,鲁酒能够占据山东白酒总份额的85%左右,离不开运筹帷幄者,离不开冲锋陷阵者,也离不开摇旗呐喊者。而在这呐喊声中,我们

清晰地听到了齐鲁晚报的声音。一个民族产业的成长历程是艰辛的,她需要社会各界的关心支持,也需要有社会责任感的媒体、有家国精神的媒体的精心呵护。我们期待有更多这样的媒体。

悠悠廿五载,款款齐鲁情。25年来,晚报就像一座灯塔,指引着一艘艘巨轮顺利驶向成功的彼岸,而她自己,一直在默默地坚守着,努力地发出最亮、最耀眼的光芒。

衷心祝愿齐鲁晚报基业长青!

泰山酒业集团股份有限公司 吴修刚

我与齐鲁晚报

与齐鲁晚报相识是从大学期间,当时喜欢读报,而齐鲁晚报在报业界风生水起,讯息及时、内容丰富、价格低廉,性价比极高,所以每日读齐鲁晚报的习惯从那时养成。

后来走上工作岗位,有幸做起宣传方面的工作,出于工作需要,与齐鲁晚报进行多方位的合作,因此与齐鲁晚报的相交过程水到渠成。

齐鲁晚报作为服务大众、面向平民的媒体,在发行量上一跃

于全国报业前列,已经打造出鲜亮的品牌。媒体是一面镜子,照射出来的映像是否清晰,能否完美,这跟镜子的质量本身有联系,最重要的是,照镜子的人是否能够正确的选择平滑无物、质量上乘的镜子有更大关联,合作多年以来,我深知我的选择是对的。齐鲁晚报的朋友们从多年来鲁酒发展趋势和专业的营销角度对我进行剖析和指导,收益颇丰。随着沟通次数的频繁,已经与齐鲁晚报变成了无话不谈的朋友,也跨越了单纯的合作关系,发

展成为兄弟情义,厂商一家亲。只要我公司有需求,齐鲁晚报总能第一时间出手相帮,就算没有合作事宜,他们也会倾力相助,例如我公司的新产品上市举办的品鉴会和每年一度的“九九”花冠储酒文化节等等,他们都会出谋划策,帮助寻求更好的营销点。

好的媒介是助推企业品牌的加速器,所以作为齐鲁晚报的忠实读者,我信任齐鲁晚报,更相信品牌的力量。

山东花冠酒业集团有限公司 李怀瑞

人生因你而精彩

树木需要雨露,人生需要滋养。每一个人,在其生命的精彩处总会有一段精彩的记忆,对于我,这份精彩源自于一些文字,和承载着这些文字的一份报纸——《齐鲁晚报》。

与齐鲁晚报结缘于20年前。1993年,我大学毕业进入山东兰陵美酒股份有限公司合资办公室工作。当时,我的主要工作就是处理一些上报的文字材料。也许是出于对文字的敏感吧,一天,放在桌子上的那份报纸吸引了我,“青未了”,一个隽秀又充满诗意的标题引得我一把将报纸抓了过来,一口气把长长的一篇文章读完。时

至今日,时间已过去了很久,我已经无法记起当时那篇文章的内容,但是读文章时的那份愉悦及酣畅,却从来没有忘记。就是从那一天起,我记住了“青未了”,记住了《齐鲁晚报》。

一瞬间,20年已过去,但我的生活再也没有离开过齐鲁晚报。我的家里、车里、办公室里,总能找到齐鲁晚报,每天看齐鲁晚报已经成了我的一个习惯,正如同每天都要清洗、更衣一样。

打开报纸,看到的是国事、大事,也是家事、身边事;字里行间,透露出的是责任、是担当、是激情,更是奋进的号角。20多年,当

一份报纸始终不改其抱负时,我们能够读懂的是责任,我们能够给予的是信任。

20年前,兰陵集团开始了与《齐鲁晚报》的合作。对于这样一次注定双赢的合作,公司上下都充满了期待,而这种期待,正是源自于这样一份简单却坚定的信任。果然,20年后,兰陵集团又实现了“王者归来”,同时,《齐鲁晚报》也迎来了它硕果累累的25周年华诞。

人生向前,精彩也在不断。当下一次精彩到来的时候,依然有你相伴。

山东兰陵企业(集团)总公司 苏循亮

我与齐鲁晚报共同成长

岁月如歌,流光溢彩。一元复始,万象更新。当新年的第一缕阳光从海岱冉冉升起,照耀齐鲁大地的时刻,齐鲁晚报迎来了创刊25周年华诞庆典。我作为企业的一名宣传工作者,对齐鲁晚报情有独钟,在多年的业务交流中,目睹见证了齐鲁晚报从创刊到现在,由小到大,由弱到强,不断发展壮大的辉煌历程,在共同分享成功快乐的美好时刻,由衷的为她感到高兴与自豪,并表示真诚的祝福。

齐鲁晚报是山东省发行量最广,受众人群最多的报纸,深受各行业读者的喜爱,自创刊以来,一贯坚持“为读者服务,与读者俱进”的办报宗旨,坚持正确的舆论导向,

关注社会,关注民生,形成了自己独具特色的办报理念与办报风格。她以强调新闻的时效性,服务于社会,服务于大众,服务于企业;注重贴近社会,贴近读者,贴近生活;讲究文化品位,雅俗共赏,成为社会大众读者的良师益友。特别是新开辟的“齐鲁酒水”版,版面灵活,内容丰富,具有专业性和可读性。在鲁酒振兴、品牌再造的大潮中,深度挖掘鲁酒文化,宣传报道鲁酒企业发展和酒类行业动态,聚焦社会资源,为企业牵线搭桥,有效传播提升了鲁酒品牌影响力,成为引领鲁酒企业舆论宣传的坚强力量。

齐鲁晚报不仅为广大读者和写作爱好者搭建了交流的

平台,而且及时报道国内外重大事件,行业发展动态和市场动态,为企业掌握第一手信息资源开通了广阔的渠道。25年一路走来,一路辉煌。我们做为齐鲁晚报的战略合作伙伴更是感到一种荣幸与自豪。

我们相信贵报一定能继续保持科学严谨的办报宗旨,扎根于山东,拓展于全国,放眼于世界,继续为鲁酒振兴发展鼓与呼,做好舆论引导宣传,为鲁酒品牌的强势提升提供有力的支持。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。衷心祝愿齐鲁晚报在新的征程上,与时俱进,开拓创新,奉献精品,再铸辉煌!

山东景芝酒业股份有限公司 李建荣

友情提示: 节庆期间请适量饮酒。