

公务用花订单几近绝迹

一花店店主称,政府会议不摆花让他至少下跌五成销售额

随着中央改进工作作风八项规定的出台,政府会议不摆鲜花的新风已悄然影响到滨州的鲜花销售市场。1月16日,记者走访森茂花卉市场和多家花店了解到,公务用花销售锐减。尤其是宴会、会议、仪式等用盆花销售额与往年相比下跌严重,政府会议用花订单几近绝迹。

16日,记者走访森茂花卉市场,这里聚集了20多家经营盆花的店铺,几乎每家店铺经营范围都涉及公务用花。摊主们告诉记者,往年此时是盆花的销售旺季,

尤其是政府会议用花,年底团拜会、新年会议等都是他们的业务范围,而今年到现在为止,公务用花订单几近绝迹。百盛花卉的刘老板告诉我们:“我们家主要承接大型会议的盆花业务,像区里的人大政协会议都是我们的客户,现在直接没有了。”

经刘老板介绍,花卉城里绝大多数店铺公务盆花的销售比重都比他家大,比重越大,受的影响越大。“公务用花怎么说也得占我家业务的30%,一下子全没了,不好做啊。”百卉园艺老板景芝表示今

年绿植盆花市场比较萧条。在走访中,记者了解到受冲击最大的一家店,也是平时承接公务用花业务最大的店,店主李老板说,政府会议不摆花让他至少损失了5成的销售额。

而且各店主都表示,新风不仅使公务用花订单绝迹,也影响了零售。“企事业单位不仅开会不摆盆花了,新风一出,人大政协开会都不用花了,别的场合摆花就更不合时宜了。比如有的单位过年给离退休干部送绿植盆花的订单,今年也没有了。”一位店主说会议新风也吹到

了日常生活中,让他们对公务以外的销售量也持观望态度。“老百姓买绿植一般不会买很贵的,本来份额就低,光靠老百姓哪能行啊!”一位老板更是表达了如果绿植行业利润再下滑,他会考虑转行。

相对于销售锐减的盆栽绿植行业,鲜花零售行业普遍受影响较小。多家鲜花店主表示,往年公务用花量占销售额的10%左右,利润的流失,冲击并不是很大。位于渤海八路的木百合鲜花店老板说:“会议不摆花篮了,影响了我们家大概1/6的营业额。但是今年零售

很不错,鲜花越来越受到人们的接受,我们销售的总量并没有明显下滑。”一枝玫瑰花的王经理也表达了同样的意思,“影响肯定有,但是有限,本来会公务用花也只占我们销售额的10%,这块利润没了,我们就拓宽其他零售渠道。”

记者了解到,位于滨州市繁华地段的馨语花卉承接公务用花较多,前往了解公务用花减少对其影响。店员无意间透露,公务用花占了销售的大半,此次影响较大,以往经营越好现在受影响越大。

本报记者 由淑敏

逛年市瞧民生

干果炒货热销,价格普遍上涨

瓜子、开心果等涨幅较大

本报1月16日讯(记者 杨青)春节临近,不少市民开始购买年货,瓜子、花生等干果炒货类食品的需求量逐渐增多。16日,记者走访干果炒货市场了解到,今年干果、坚果价格普遍上涨,其中瓜子、开心果等涨幅较大,需求量的瓜子、花生价格上涨4毛钱左右,相对比较稳定。

16日上午10点左右,记者来到位于小周家市场的魏氏瓜子店,店铺前摆出了各种干果、炒货,其中瓜子种类最多,店主魏先生和其他店员正忙着招呼顾客。“最近瓜子和花生的销售量比前段时间差不多增长了一半。我这两台专门炒瓜子的机子从早上7点到晚上7点就是不停的转啊!”魏先生乐呵呵地说,“忙不过来,一个月前刚招了两个人来帮忙。按往年经验,等到过了腊月二十会更忙,到时还要再招人。”

记者了解到,今年干果、坚果价格普遍上涨。“瓜子去年一斤也就卖29块钱,现在卖40-45块。开心果、榛子、大杏仁等最近也都上涨了两三块钱。”魏先生说,“瓜子和花生价格还算比较稳定的七八块钱一斤,其实生瓜子最近涨了两三毛钱,花生也涨了



小周家市场魏氏瓜子店内,店主正忙着招呼顾客。本报记者 杨青 摄

三四毛钱。”

随后记者来到樊家巷市场,樊家巷瓜子店店主袁先生正在打电话进货。“快过节了,先储备些货。原来都是中间商可以代付款,现在进货量大、数额多,厂家都要求把钱打到他们账户里才行。”袁先生说。

袁先生的店内有七个店员在忙

活。“平时就三个人,每年到这时候生意太忙,就会再招几个来帮忙。”袁先生告诉记者,虽然干果炒货价格普遍上涨,但是并没有对店内生意造成大的影响。“瓜子、开心果本来销售量就不大,其他种类涨幅小,特别是大家都买的瓜子、花生,所以销售情况还是挺好的。”

今年蛇形装饰品不多见

本报1月16日讯(记者 杨青)农历蛇年将至,各类新春装饰用品涌现市场。16日,记者走访滨城区多家超市及百货批发市场发现,和虎年、兔年、龙年时各种生肖形象装饰用品繁多的情况大不同,市场上极少见蛇形的装饰品。

在滨城区新兴百货批发市场,专营礼品、装饰用品的店铺内都摆满了中国结、红灯笼、年画、剪纸等各类新年装饰用品,一些从事其他生意的店铺也乘机批发进一些装饰品对外销售。然而记者走访一圈发现,虽然即将迎来的是蛇年,但这些店铺内销售的装饰用品大多是取用“鱼”形象或者“福”字,蛇形的装饰用品极少见。

“不是我们不卖,生产厂家那就没见过蛇形象的装饰品。毕竟大家对蛇还是有些忌讳,不像喜欢龙啊、虎啊那样。去年这时候,我们店龙形象的挂饰、摆台、吉祥物可多了。”一位装饰用品店老板说。

在银座、大润发、佳乐家超市内,也都设立了新春装饰用品销售专区,然而种类繁多的装饰用品依然少见蛇形的。佳乐家超市内,记者只看到一种蛇形象的吉祥物,根据大中小,价格在十几元到三十几元不等,虽不贵但却少有顾客过去挑选。在银座超市,货架上也零星摆着三种蛇形的挂饰,和其他装饰品的种类繁多截然不同。

在淘宝网站,销售的蛇形象挂饰、吉祥物相对较多,价格也比较便宜,但记者浏览了一下这些饰品的成交记录发现,销售情况好一些的也就成交两三百单,大部分成交单数为几十次,很多此类装饰品销售为个位数甚至为零。

记者随机采访了一些市民对蛇形装饰用品的需求,大部分市民表示并不喜欢蛇形装饰品。“我最怕的动物就是蛇,尽管已经设计得很可爱,但看到心里还是很别扭,还是买福字更好。”市民李女士说。

招聘

齐鲁晚报·今日滨州

正式工、小时工、发行人员

职责范围:负责社区联络站的维护,做好所在社区及周边社区的报纸营销。

要求:年龄45岁以下,身体健康,品质优秀,吃苦耐劳。

待遇:一经录用,待遇从优。试用两个月合格即签订合同,实行“底薪+奖金+保险+提成+福利”的待遇体系。办事处和社区推荐的,有工作经验的,均将优先录用;表现优秀者提前结束试用期。

电话:3210010 3210005 咨询人:乔主任 王会计