

生活垃圾分类回收久推难成

环卫部门:将从餐厨垃圾分类处理逐步推开

文/本报见习记者 李超 片/本报记者 王鸿哲

“垃圾是放错了地方的资源”，据了解，淄博市提出要利用3至5年，实现城市生活垃圾分类处理。日前，记者调查发现，张店城区垃圾分类的现状却难如人意。



▲人民西路一分类垃圾箱内各种垃圾堆放在一起。

分类垃圾箱成摆设

记者调查发现，淄博中心城区主干道普遍设立了分类垃圾箱，尽管其箱体上标明了“可回收垃圾”与“不可回收垃圾”的字样，但这些垃圾箱的分类效果却并不令人满意。在人民西路一分类垃圾箱处，记者看到本应放可回收垃圾的小桶里面，乱七八糟放着果皮、废纸、塑料袋、电池等各种垃圾。

南京路上一环卫工人告诉记者，他从事环卫工作多年，每次清理垃圾箱时，所有垃圾都是混合在一起的，从来没见过分类盛放过，就连他自己也分不清该怎么分类。

随后，记者在柳泉路、华光路、中心路等地发现，分类垃圾箱“大混装”的情况同样存在。“如果市民不自觉分类投放，那要这些分类垃圾箱干吗呢，直接弄个简单点的垃圾桶不就行了。”一环卫工表示。

据市环卫处环卫科工作人员介绍，目前城区分类垃圾箱的利用率并不高，效果也不好。市垃圾焚烧发电厂办公室李先生告诉记者，因为生活垃圾最后都会被运到发电厂焚烧发电，所以目前情况下分类垃圾箱设立的意义不大。

不随地扔垃圾就不错了

在美食街一垃圾箱处，记者观察到，不到10分钟的时间里，先后有6个市民向其随意丢弃垃圾，没有一个市民自觉进行分类。

“分类干啥啊，扔进垃圾箱不就行了，再说了我们也不知道哪些垃圾是能回收的啊。”马

女士说。刘女士在华光路从事环卫工作多年，她表示，市民现在能做到不随地扔垃圾已经很好了，再进行垃圾分类有些不太现实。

记者调查发现，市民中普遍缺少垃圾分类意识，有些人甚至连垃圾分类都没有

听说过，而对于电池、灯管、废温度计等有害垃圾的危害，市民更是了解不多，也不知道此类垃圾如何进行回收处理。“能卖废品的垃圾都卖给收废品的了，剩下的都扔到垃圾箱了，分啥类啊。”一市民表示。

市民

环卫部门

生活垃圾分类将逐步推开

2012年，淄博市出台了《关于进一步加强城乡生活垃圾处理工作的意见》，提出要建立健全垃圾收集、运输和处理体系，逐步实现城市生活垃圾分类处理。但记者调查发现，实现生活垃圾分类仍需多方努力。

市环卫处环卫科崔老师介绍说，目前实现城市生活

垃圾分类的难点在于终端处理，技术还达不到，即使在源头实现分类，但后期也难以实现分类收集、分类处理。“由于涉及到食品安全，我们会先从餐厨垃圾开始，实现餐厨垃圾的分类回收与处理，然后再逐步推进生活垃圾分类，但是电池、灯管等垃圾目前仍没法进行无害化处

理。”崔老师说。

据了解，目前除沂源外，全市所有的生活垃圾最终均被运到市垃圾焚烧发电厂进行焚烧处理。发电厂李老师说，目前垃圾场平均每天能处理1700余吨垃圾用来进行焚烧发电，虽然可以不用填埋，减少了占地，但仍不能实现分类处理。

链接

垃圾“四色”分类

绿色:可回收物(包括生活垃圾中未污染的适宜回收循环使用和资源利用废物。比如:废纸、废塑料、废金属、废玻璃等。)

蓝色:厨余垃圾(指家庭产生的有机易腐垃圾,包括食品交易、制作过程中废弃的和剩余废弃的食物。比如:米饭、面食、过期食品、菜根菜叶、骨头、果皮、茶叶渣等。)

红色:有害垃圾(指对人体健康和自然环境造成直接或潜在危害的物质。比如:日常生活中产生的废药品及其包装物、废杀虫剂、废温度计、废胶片、废相纸、废电池等。)

黑色:不可回收垃圾(指除前三类以外的其他生活垃圾。比如:废弃纸中、烟蒂、花盆、床单、鞋类、球类、陶瓷制品等。)

黑马十年:新起点 再出发

——山东黑马地产十周年庆典盛大举行

2013年1月11日晚，“山东黑马地产十周年庆典”在淄博齐盛国际宾馆盛大举行。山东黑马地产全体员工及家属，与山东济南、淄博、滨州等地的政府相关部门领导，来自济南、青岛、淄博、滨州等地的四十多家开发企业领导和三十多家媒体记者，来自陕西商会和安徽商会的50多家各行业的企业家代表，来自香港、深圳、北京等地的合作单位代表，以及长期关注与支持山东黑马地产的社会各界人士，600余人共同出席了这一地产盛事。

● 地产黑马，华彩十年

活动开始后，首先播放的由山东黑马地产员工专门制作的“山东黑马十年专题纪录片”，便引来阵阵掌声，这充分表明了到场嘉宾对于山东黑马地产的一致认同。黑马地产，起源深圳，服务山东，专注大盘地产，在都市大盘、城市新区大盘、区县地产大盘操作方面获得较大成就，并在城市综合体运营、商业地产、旅游地产等方面取得一定突破。稍后，山东黑马地产董事长黄述军先生则通过激情洋溢的致辞，表达了对开发企业与合作单位多年来的关心与支持感激之情，并对山东黑马地产接下来的发展充满了期望与信心，提出将以建立国内综合地产服务商为目标，不断努力奋斗，为开发企业和广大客户提供更高品质的服务。

● 各方齐聚，共贺十年

经过十年的发展，山东黑马地产合作单位，已遍布整个山东。当晚，众多开发企业、合作单位纷纷齐聚，共同庆祝山东黑马地产辉煌十年。晚会开始后，山东黄金地产旅游集团有限公司淄博分公司王克宽总

经理与山东天地缘置业有限公司李培江总经理作为开发企业代表分别在晚会上致辞，对黑马专业的营销水准、精干的策划团队给予了高度的赞扬，并对与山东黑马下一个十年的合作充满了信心。山东黄金地产更是在与山东黑马成功合作十年之后，于2012年底再度签署济南黄金99·御园的策划代理合作协议，为山东黑马十岁生日送上了一份厚重的大礼。

● 校企合作，为马添翼

在山东黑马十年的发展历程中，还十分注重对人才的培养。2011年起，更是与山东商业职业技术学院建立起了合作关系，从学校直接招聘优秀学生为员工，吸纳和培养出了大量的优秀地产策划人和行业精英。为了进一步加强与学校的合作，十周年庆典上，山东黑马地产与学校正式签署了《战略合作协议》。至此，山东商业职业技术学院正式成为山东黑马的人才培养基地，为黑马人才力量的储备及公司未来的发展奠定了坚实的基础。

● 黑马客户会，全面启动

当晚，在众多领导嘉宾的见

证下，山东黑马地产还举行了黑马客户会启动仪式。黑马地产黄劲松总经理讲到，山东黑马通过十年的时间，已形成了一批忠实的粉丝，目前已拥有十几万名意向客户；黑马客户会则是黑马提升服务品质、使客户享受更多房地产专业服务以及其他的增值服务的非盈利性平台。黑马客户会的成立，标志着山东黑马房地产营销和服务模式的巨大转变，可以说是地产策划代理行业革命性的改变，黑马地产由单纯的服务项目，向服务市场、服务客户改变。

● 精彩纷呈，共庆十年

整场晚会组织严密、精彩迭起，服务到位、创意无限，晚会紧紧围绕“十年庆典”这一主题，有黑马员工精心编制的节目，更有黑马地产为到场嘉宾送上的惊喜奖品。本次庆典晚会，不仅让每一位嘉宾欣赏到了一场别开生面的视觉盛宴，更是让在座的每一位嘉宾深刻的感受到黑马地产的专业与实力。相信，山东黑马将在未来的房地产业中，凭借“诚信、专业、规范、创新”，将会跑得更快，跑得更远，带来更多的精彩和奇迹！



▲山东黑马地产十周年庆典。

山东黑马地产简介

黑马房地产顾问有限公司于2001年11月成立，是一家立足深圳和珠江三角洲，面向全国发展的大型专业房地产全程策划和物业代理服务机构。黑马地产明确的“全程策划、大盘专家”定位，领先的专业实力，脚踏实地的全程策划服务获得客户的高度认可和信赖。

黑马地产2002年8月进入山东市场，于2008年在济南注册成立具有独立法人资格的“山东黑马房地

产顾问有限公司”，主要面向山东省及北方区房地产开发企业提供高水平的专业策划顾问和销售代理服务，形成目前拥有近150人的专业策划代理服务团队。先后在济南、淄博、青岛、滨州等地与山东黄金集团、山东渤海集团、青岛城市经营有限公司、天地缘置业、山东京博集团、山东华旅集团等多家开发商建立了战略合作关系，成为山东众多开发企业值得信赖的合作伙伴。