

文娱



新年伊始,如果观众打开电视看到CCTV1,会发现“C先生”这一卡通形象的出现,活泼可爱,有网友戏称为“央视也开始卖萌了”。其实“萌”这个词几年前只有日本动漫迷才了解,现在却几乎成了一个日常用语。从瞪圆眼睛比划“剪刀手”的嘟嘴自拍,到打字聊天时发送的“颜文字”,都成为一种“卖萌”方式。只要稍稍留心观察,就会发现生活处处皆“萌点”,“萌”正成为时下流行文化中的一个重要元素。



王姬曝明星借慈善作秀



本报讯(见习记者 李婕)
1月20日21:05,江西卫视《妈妈来了》将继续唱响。来自四川成都的杨笑玥一上场就向王姬表达了自己的崇敬之情,“王姬老师,我特别崇拜您,在‘5·12’汶川大地震的时候,您是唯一和我们一起在大食堂吃饭的女星,我真的好感动。”之后,王姬也回想起来,不料却意外曝出明星是在作秀,“你说这个我想起来了,而且我记得当时给我们安排的是普通的宾馆,但有好多明星住在五星级酒店。”
之后,记者连线了汶川大地震志愿者小默,小默坦言,“当时真的有很多明星跑到成都去住五星级酒店,但也有一部分就住在当地安排的普通宾馆。当时有明星承诺要捐多少多少钱,但事后根本就没有捐,最后,还是在一些志愿者的追究下才捐出了那些钱。”名人做慈善遭围观并不是第一次,做慈善本来是件好事,却因为慈善的主角是明星而常被认为是炒作、作秀。明星做慈善,到底应该“讲心”还是“讲金”,也是公众质疑的一大焦点。

全民皆萌 卖萌无罪

别老板着脸,今天你“萌”了吗?

本报见习记者 李婕



影视剧打“萌宠”旗号

《泰囧》大火,说明从《人在囧途》到现在,王宝强的装傻卖萌不仅没让观众看烦,反倒更吃得开了。这劲儿还没过,《快乐到家》上映后又获得亮眼票房,单日成绩甚至超过《一代宗师》,而电影打出的正是“萌宠”旗号,直接把“萌”当卖点。

不仅是电影,电视剧也进入了卖萌时代,观众已经不再只热衷于给“雷剧”扫雷,更喜欢在各种电视剧里寻找能够“戳中”自己的萌点。“葛二蛋”萌不萌?“童小天”萌不萌?那毕竟也是有意设计的角色特点,可是《隋唐演义》和《楚汉传奇》这种历史剧近来却被网友挖出不少笑料。王宝强在《隋唐演义》中饰演的李元霸竖着冲天辫,“二萌二萌的”,程咬金和尤俊达则获得了“最萌劫匪组合”的称号。《楚汉传奇》里,秦二世的诸多镜头和莫名其妙的台词被网友截图,成为剧中最大“萌物”。

在东京大学读博士的小白已在日本生活五年,他告诉记者,日本电影电视里“萌文化”也是大行其道,“比如有改编的萌版《三国演义》,而战国时代、江户时代、幕末新撰组更是改编的热门,包括德川家康和织田信长等人物在影视作品里也经常萌化。”小白说,日本的老一代有时会对此不解,认为这是亵渎传统文化,但在他看来,这些作品只是借用名著或历史人物家喻户晓的人气,经过彻底改编后已经成为另一种内容,“是在借题发挥或者借古讽今”。

小白还表示,如果是普通电视剧,一般不会特意添加“萌属性”,“但现在对女性的审美已经不自然地往萌系发展了,女生也越来越喜欢画个大眼卖个萌,这是一种潜移默化的东西。”

网络催生大量“萌星”

自从明星开始玩微博,一些粉丝便发现原本遥不可及的偶像明星变成了“萌星”。刘烨自从开通微博就专注于卖萌,产生了很多被网友津津乐道的话题,最近晒出女儿小霓娜的百日照,让众多粉丝不禁大呼:“太萌了!”微博让粉丝们发现,明星也跟自己一样,喜欢玩自拍、写心情,偶尔卖卖萌,距离顿时被拉近;明星也因此多了一份真实感,能够将自己的生活和个性展示出来。

有一些“萌物”则会因萌走红,成为网络明星。一名叫严严的绘本编辑在业余时间画了一套“最萌西游图”,其中,大眼悟空抱着唐僧的大腿说:“师父,我以后就是你的宠物了。”脑袋圆圆的唐僧则抚摸着悟空的头说:“……嗯,乖。”这套图目前在网络上被大量转载。网络漫画人小矛创作的“歪脖子”图画也引发了盛行至今的“歪脖子风”,许多网友迅速把头像改成了一个歪着脖子的小人儿。

另外,一些官方微博也不再是板着脸的传统风格,例如,严肃的警察形象就因为多个地市的公安微博而被颠覆,这些微博走的都是卖萌路线。“@崂山公安话平安”近日发布《功夫》版防诈骗“微片”向学生普及防骗知识,受到网友好评;经常自称“警察蜀黍”的“@江宁公安在线”则因亲切有趣的发言成为江苏省评出的“最具影响力政务微博”之一。



为何一直萌不够?

“萌现象”愈演愈烈,可这是真正意义上的“萌”吗?小白告诉记者,日本的维基百科称“萌”这个词大概是在1990年前后开始普及的,而据国内动漫爱好者的研究,这个字本意是指“因为人物的某些特征而萌生起像燃烧般的共鸣感觉”。现在,日本有各种各样的“萌文化”,“像AKB就超级火,而MIKU则是日本萌文化的新趋势代表之一。梳着包子头,穿着旗袍吃包子,口头禅是‘aru’的女性,是日本人眼里比较萌的中国形象。”小白认为,“日本现实生活比较死板、压抑,缺少刺激,对于现实比较绝望的人可能就会迷上这些东西,来找一个逃避或者宣泄的地方。”同样,“萝莉控”也可能是一种对浮华虚荣、看重物质的社会环境的逃离形式,“笑就是开心,哭就是不开心,简简单单。”

相比之下,国内的“萌”意义复杂得多,它的流行或许同样代表着对快节奏高压生活的一种反抗,人们从返回童真中寻找慰藉和解脱。对于明星或某些机构来说,卖萌还有助于塑造亲民形象,更容易得到大众的认可和欢迎。更广义上说,卖萌无罪,是一种态度。在“80后”、“90后”日益成为社会主流人群的当下,这代表了新人类对过于严肃刻板的主流文化的一种变相反抗和抗拒,也是对繁琐的世俗文化和教条主义的抛弃,这或许是“萌”文化流行的真正幕后原因。

工科研究生求职要求年薪30万

本报讯(见习记者 李婕)
天津卫视《非你莫属》1月19日21:21推出中国传媒大学“实习专场”。北京交通大学工科研究生王路登场求职,提出年薪不低于30万元的要求,女友在台下助阵,称“浪漫就是茫茫人海中两人想着同样的事情”。

王路表示,要求30万年薪的依据是,“已经收到了几家公司的邀请,同班同学也有做到这个程度的”。得知王路有女朋友,张绍刚问他做过什么浪漫的事情,王路的回答是“一起聊对事物的看法”。张绍刚转向王路女友,“你不觉得这样的恋爱无聊吗?”女友的回答却换来现场热烈掌声:“世界这么大,在茫茫人海中,你不觉得对同一个事物,有一个人和你有着同样的看法,很浪漫吗?”“那王路做过最浪漫的事情是什么?”“他站在台上求职,我在台下,我们三个人同台聊天就是最浪漫的事儿。”

赵承凤获誉“社科普及名家”

本报讯 日前从山东省社科联工作会议上获悉,山东孙子研究会会长、山东国际孙子兵法研究交流中心主任赵承凤,在全国第十四次社会科学普及工作经验交流会上,被评为“全国社会科学普及名家”。

去年3月以来,赵承凤担任“齐鲁大讲坛孙子兵法文化分坛”主讲,先后举办《龙韬与虎略》、《兵圣孙武与孙子兵法》、《兵道与商道》等八场讲座,受到广泛好评。由赵承凤主编的45万字社会科学普及读物《齐鲁兵法》一书,被评为山东省社会科学普及与应用优秀作品二等奖。(田兆广 高珊)

