

娱乐界



郭敬明曾经说过：“这年头谁没个副业？”此话真一语中的。只不过，相比起前辈们开餐厅、酒吧等，80后的年轻明星们更热衷于开自己的潮流品牌服饰店。在各大购物网站上，这些潮牌店如雨后春笋，良莠不齐，也让消费者评价不一。有人赢得了掌声赚得了银子，也有人丢了脸面被吐了槽：“不开潮牌店，我都不知道原来你这么土！”

这年头 副业难搞

如今明星搞副业 最爱倒腾潮牌店

早在5到10年前，娱乐圈明星挣了钱爱开的是酒吧和餐馆，李亚鹏、刘嘉玲、任泉、吴奇隆就是代表。他们利用自身的名气、社会影响力，以及丰厚的片酬作为筹备资金，吸引死忠粉丝成为自己的顾客群，在商场上无往不利。

近年来，年轻的明星群崛起，他们相比前辈而言，更喜欢与时尚圈接轨。首先，他们经常参与时尚圈的活动；他们中也不乏设计专业毕业的高手，如科班出身的萧亚轩、时尚触觉敏锐的陈冠希和自命了解女人的蔡康永；再次，他们同样拥有强大的粉丝团、号召力和资金供应。而且，拥有自己的潮牌服饰，比拥有一家酒吧、一间火锅店洋气多了。这种情况在国外的演艺圈也十分常见，麦当娜、维多利亚、格温·史蒂芬妮等大牌明星也是这样干的。

明星在国内自创潮牌，他们或是与品牌方合作，或是推出自有品牌。由于现在年轻人对潮牌市场需求越来越强，潮牌店经营得好，对明星而言不失为一条新的生财之道。陈冠希就曾透露，在“艳照门”后演艺工作停顿两年，如果没有潮牌店的收入，他的日子一定很难过。而潘玮柏和李晨更是尝到了潮牌的甜头，在上海、北京、杭州的黄金地带开了店，并计划着在更多的大城市扎根。

不过，也有传蔡依林在2009年推出的个人服装品牌“72变”去年就赔钱收摊了。

自创潮牌别忽悠

明星进军时尚圈其实是“长路漫漫”。因为他们在自创潮牌之时，都会担任潮牌的服装设计或者艺术总监的工作，但事业有专攻，设计这种见功底也见品位的活儿并非人人见长，难免落得贻笑大方的下场。

事实上，明星进军时尚圈，业内人士一般不看好。其一是市场定位模糊，到底要高端奢华，还是平民时尚，从这些潮牌产品上总是找不到答案。谢娜把自己的品牌解释为“低调的奢华”，但网友称这是“发廊妹的潮牌”。

我们可以看看日本的当红明星，他们很少有人大张旗鼓地自创品牌，只是乖乖地做代言。因为明星一旦自己创业，就无法代言同类型的产品，这说明明星自创品牌机会的成本还是很大的。

因此，笔者建议，如果明星们只想“到此一游”客串一下，那还是请你们尽早说“再见”。与其倒腾一个品牌忽悠粉丝，还不如实实在在做好本职工作。

扫描



不潮就算了，还让脸面挂不住

不少70后、80后网友，除了对“冠希哥”的潮牌比较肯定外，对其余大部分都有疑虑。

网友“宅十七”说：“这年头明星不创个土鳖潮牌都不好意思跟人打招呼。”去年李小璐亮相欧洲时装周，穿着品位就备受争议。随后，她的团队宣布其自创潮牌正式上线引发热议，有网友调侃问：“这是山寨版的‘U衣库’吗？”“五月天”阿信的潮牌服饰也被网友调侃：“装裤子的盒子都比裤子做得好！”

虽然李小璐、阿信的潮牌被网友调侃，但比起罗志

祥和谢娜，他们还是幸运的。在近期的《康熙来了》中，小S对身穿罗志祥潮牌上节目的台湾艺人蝴蝶姐姐发起“攻击”：“你真的是走在时代潮流的尾端。”

去年的一档时尚节目中，张杰展示了谢娜自创的潮牌服饰。当张杰说这品牌比较适合主持人庾澄庆时，对方表情尴尬地憋出一句：“我不知道这是夸我呢，还是踩我呢？”他还把其中一条裤子命名为“一种病”。网友们评价道：“扑面而来的城乡接合部发廊妹最爱的至尊潮牌范儿。”实在让人脸面挂不住。

超贵也就算了，质量还一般

记者调查发现，明星潮牌服饰大多价格不菲，对年轻的消费群体来说压力巨大。如，在某购物网站上，一件蔡康永品牌的短袖T恤优惠价仍需299元人民币，一件长袖衬衫原价则接近700元。罗志祥设计的服装款式数量不多，却很敢下本，其中一款T恤上面会贴有施华洛世奇的水钻，光印有SHOW水晶图案的T恤就要1000多元人民币。

此外，记者发现，内地现

有不少年轻潮人会专程前往香港购买潮牌衣物，其中“冠希哥”、“徐凌紫”的潮店等都是必逛之地。来回路费、食宿费用加上购物的花费，着实是一笔不小的开销。

总的来说，港台明星的潮牌比内地艺人的口碑好些，但价格也更贵。比如，某港星潮牌衬衣在800元—1000元之间，而内地某艺人的潮牌衬衣大概只需300元—400元。不过，也有网友吐槽说：“这些潮牌的质量其实很一般，根本不值这个价。”

店面少就算了，网上还假货横行

对粉丝来说，买唱片、去明星开的餐厅吃饭这些早就土了，买明星的潮牌产品成为支持偶像的新方式。

不过，去哪里买却成为消费者最大的困惑。不少消费者对记者表示，虽然知道明星有潮牌，但对去哪里买却一头雾水？不少明星在北京、上海等一线城市开潮店，但门店毕竟比较少，上门购物很

不方便。

许多年轻人买衣服都是点击鼠标搞定，这就造成网络上不少仿冒的潮牌横行，让许多二、三线城市的消费者“中枪”。有不少网友抱怨，一些潮牌产品的质量本身就不好，“也不知道它是被仿冒了，还是它仿冒了别人，典型的真假难辨。”

(黄岸 范协洪)

旁观者说