

今日济南
主打

单位开年会，忙了晚会策划服装租赁和化妆业

“鸟叔”服和“甄嬛”服抢手难租

本报1月19日讯(实习生 武青 记者 林媛媛) 忙忙碌碌一年结束了，很多单位都选择在春节之前开年会热闹一下。随着单位年会的陆续开展，很多相关行业也跟着忙了起来。

为了让年会效果更出色，不少公司请专业的晚会策划团队对年会活动进行安排，年会策划公司也进入了忙碌的阶段。很多婚庆公司也看好了这一商机，纷纷“兼职”接受企业年会的策划活动。“在济南，策划一场年会的平均费用在5000到5万元不等，目前需要负责全程策划的活动占少数，

但是提供主持人、演员、演出设备之类的需求很多。”一家年会策划公司的负责人告诉记者。

文艺表演是年会中不可缺少的一个环节，为了在节目演出时达到比较好的效果，很多人在服装上舍得花费些心思，这也带火了服装租赁业。“晚礼服做工复杂，价格差别也比较大，比较好的一天租金大约300元，样式较为简单的民族服装租金60~80元不等，各种服装在年前预订得也很火。”洪楼服装租赁店老板杨女士告诉记者，今年因《江南style》走红，“鸟

叔”服相当抢手；《甄嬛传》的热播，也使得甄嬛宫廷服的租赁很火爆，仅有的一套服装都已经被订走了。山师附近的一家服装租赁店工作人员告诉记者，“民族服装一直比较受欢迎，最近恶搞服、穿越服也很受欢迎。”

除此之外，年会也让化妆师忙起来。“我从腊月初十到腊月二十每天一场。”化妆师阿楠说，现在他还是每天都接到预约电话，只能拒绝了。“我是按人收费，每人50元，也有些化妆师是按场次收费，一般每场都在800元以上，贵的达到两三千。”

关帝庙施粥

19日是农历腊八节，早上8点，芙蓉街关帝庙开始施粥。此次是庙里连续举办的第四次腊八施粥活动，共准备了2000份腊八粥免费供给过往市民。

本报记者 邱志强 摄影报道



节前预约家政工要等一周

业内人士提醒，价格或许会涨预订越早越好

本报1月19日讯(记者 赵伟) 距离春节虽然还有一段时间，但因每到春节前，家政市场都会很紧张，不少家庭已提前开始行动，有的家庭甚至三个月前就预订了家政保洁员。一些家政公司负责人也称，预订时间越早越好，有的称年前还会涨价。

“现在家政保洁人员怎么这么不好找？”18日，市民杨女士来到经七路一家保洁公司找家政人员时，被告知所有家政人员这段时间的工作都安排好了，要等一个多星期才能安排上。杨女士称，平时自己工作忙，本来想周末的时候找人打扫卫生，谁知这么难找。

“每到年前，家政市场都会很紧张。”济南市市中区热心大姐服务中心负责人介绍，这几天的单子不少都

是去年底就预订了，有的甚至三个月前就提前预订了，不少都是老客户，今年的业务量与去年相比增加了两成左右。“现在价格为每小时28元，每天都有20多个电话咨询，要排上得一两个星期，而且以后可能还会涨价，要预订得越早越好。”

济南阳光大姐服务有限公司负责人也称，最近家庭保洁人员非常抢手，200多个人每天都有单子，有的一个人一天就要做两到三家。“尽管公司价格始终会保持不变，但市民要预订还得尽快才行，一般下午还能安排上单子，但周末时间就比较紧张。”

记者从其他几家家政公司也了解到，以往进入腊月才启动的“保洁预约”今年提前了，预计要持续到春

节。特别是到了春节前，不少来自外地的家政服务人员返乡，导致家政服务市场用工会吃紧。不少家政公司称，预计再过一段时间，会迎来价格的调整，估计价格会上涨20%左右。一般来说，各家政公司的保洁价位都是随市场需求浮动。

为保障家政市场“有人可用”，各个家政服务公司也已行动起来，新一批家政服务人员的培训工作也将完成。根据每家家政公司承诺的人员上岗计划，到本月20日，省城家政人员将增加500至800人。山东省家政服务业协会相关负责人也称，一些家政公司还采取调剂回乡策略，使外地员工分批错开时间休假，或者奖励在高峰期内坚守岗位的员工等，通过这些措施应对最高峰。

年货会上先感受到了年味

87岁杨家埠木版年画传承人杨洛书现场展演

本报1月19日讯(见习记者 孟燕)

19日，2013年全国年货精品展销会暨第十届济南年货会在济南国际会展中心举行。

绿色农产品、土特产品、酒水以及民俗商品等数十个门类的近万种名优特商品参展，还有丰富多彩的民俗表演。87岁的杨家埠木版年画代表性传承人杨洛书现场展演。

“还有20多天才过年，不过在年货会上都提前感受到春节的气氛了。”市民叶先生的小推车里放满了刚购置的年货，新疆和田玉枣、周村烧饼、葡萄干等。

年货会上有参展商1200多家，展位2000个，汇集了全国二十多个省市、“港、澳、台”地区及法国、泰国、韩国的特色年货产品。除此之外，年货会上“文化”

味也很浓，有民间舞蹈、京剧票友演唱、水舞队表演等民间演出。20多位民间艺术大师展示了剪纸、黑陶、面塑等民俗工艺。

“快过年了，让济南的市民看看俺们杨家埠的年画。”87岁杨洛书一边展示年画一边说。他是国家级非物质文化遗产项目杨家埠木版年画的代表性传承人，从艺已经有70多年。他表示，杨家埠年画供不应求，远销国内外，其中一家一年的印量就有150万张。

据悉，济南年货会已连续成功举办9届，本届年货会还首度采用“一会双展、两馆联展”的形式召开，第一站为期五天，从1月19日至23日在济南国际会展中心举办，第二站为期十天，从1月26日至2月4日在济南舜耕会展中心举办。

蛇年生肖贴画咋像毛毛虫

今年“蛇”样虽可爱，销量却不足去年一半

本报1月19日讯(见习记者 陈玮)

“春节生肖贴画怎么一点都不像蛇，倒像个大毛毛虫。”在西市场小商品批发市场，一名大学生指着春节贴画给同伴说。在省城各个小市场及超市，不少市民发现，今年生肖蛇的毛绒吉祥物和春节贴画，大多没有了“蛇”的样子。尽管生肖蛇设计得很可爱，但是销量却不足去年一半。

近日，在小市场和超市的醒目位置，都摆放上了生肖蛇的贴画和毛绒玩具。在西市场一家售卖生肖蛇贴画的店铺，十几个穿着各种样式唐装的“蛇”挂满了店铺墙壁。

这些贴画上的“蛇”椭圆形的大脑袋上长着大眼睛、长睫毛，笑着举着“恭贺新春”的卷轴。

“这些吉祥物都不像蛇了，那个大鼻孔的猛看上去还以为是个牛，设计得太夸张了。”一位正在挑选生肖

贴画的顾客说。还有不少市民表示，今年的蛇画和毛绒玩具很像毛毛虫。

一位在媒体从事设计工作的许女士说，今年应客户需求，不少单位设计年画都刻意避开“蛇”的元素，觉得蛇的寓意不吉利。“我看见过今年的一些吉祥物，把蛇设计成人头蛇身的样子，做成卡通动漫人物，完全就没有了蛇的样子，不过过年就图个喜庆，做得夸张可爱点也没什么。”

山东大厦美术馆从事设计的工作人员张雅林说，蛇的本来样子太可怕，设计得可爱一点可以迎合市场需求。

此外，尽管生肖蛇卖“萌”，但销量却不尽如人意。不少商贩表示，今年蛇年画的销量还不到去年的一半。一位在西市场批发零售蛇年贴画的商贩张女士说，进货一个多月了，才卖出两千张，去年这时候，我都卖了六千多张了。”

2013年一月份招新生！

齐鲁晚报棋院

欢迎您的孩子来学棋

棋院本部

国际象棋启蒙班：1月20日开课 每周日上午9:30-11:10

国际象棋速成班：1月21日开课 每周一、三、五上午9:30-11:30

围棋速成班：1月21日开课 每周一、三、五上午9:30-11:30

围棋寒假3-5段集训队（教练：崔灿）：

1月24日至2月7日（十天课时）

2月18日至2月22日（五天课时）

本院三棋多个已开课初、中、高级班，有基础的学员可插班上课

咨询电话：86689112 82625170

● 棋院泰安培训基地 泰安市温泉路市中医医院东门南200米

围棋、国际象棋、中国象棋常年招生 联系电话：0538--6365567



棋院总部 地址：经十路16122号大众日报社院内综合楼4楼

西部基地 地址：济南市中区刘长山路40号新东方商务宾馆院内（阳光100南边银座往西500米）；

咨询电话：0531-86689112 官方网站：www.qiziw.com

西部基地

围棋寒假速成班：1月21日开课

每周一、三、五上午9:00-12:00

围棋段班和冲段班：1月20日开课

连续15个全天

围棋咨询电话：13969083322

全国首家新闻媒体创建的棋院，全国棋类培训首选品牌，培养出40多名全国青少年冠军和世界冠军，四支甲级职业棋队30多名专业选手，拥有高水平教练围棋曹大元九段、邵伟刚九段、崔灿五段、潘文军三段，国际象棋童渊铭国象大师、赵锐特级大师、周健国家大师等。

为国家输送了国际象棋世界冠军卜祥志、侯逸凡、赵雪、赵锐以及围棋国手周鹤洋、谢赫、周睿羊、江维杰、范廷钰等多名优秀棋手。

业余教练围棋马毅6段、汪禄6段、阙颖5段、时志勇5段、刘真5段，国际象棋著名教练师淑华、张家洲，象棋大师侯忠、张秀忠等。