

去年山东用电量同比增速“腰斩”

用电增速已3个月回升，经济回暖势头明显

本报济南1月20日讯(记者 杨传忠) 1月20日，我省2012年用电统计分析报告新鲜出炉。作为经济发展走势最准确的晴雨表，去年全省全社会用电量3794.55亿千瓦时，同比增长4.38%，不及2011年同比增速10.21%的一半，其中济南、莱芜、淄博三市首度出现负增长。但用电增速已连续3个月稳步回升，其中去年12月份增速达到7.37%，经济回暖势头明显。

来自山东电力集团发展策划部的统计数据显示，2012年全省全社会用电量3794.55亿千瓦时，同比增长4.38%。作为经济发展走势最准确的晴雨表，用电量直接描绘出了我省去年全年的经济运行曲线。2012年我省用电增速低于全国5.5%的平均水平。

据介绍，2012年我国经济环境复杂，特别是制造业复苏艰难拖累了全年用电量的走势，我省工业用电量在1月、8月、9月均出现了同比下降。分区域来看，2012年全省14

市全社会用电量同比增长，但济南、淄博、莱芜三地首现年用电量负增长的状况。其中，莱芜用电量同比下降高达10.41%。

不过，从单月数据分析，2012年10月以来，我省用电量增速连续3个月回升。“这释放出了积极信号。尤其是12月份，全省全社会用电量338.37亿千瓦时，同比增长7.37%，第二产业同比增长7.13%。这说明经济已经从最困难的阶段慢慢走了出来。”山东电力发展策划部统计分析处相关负责人表示。

2012年我省全年用电量增速放缓除了受经济低迷的被动拖累之外，也有国家产业结构调整的因素。从用电结构来看，我省全社会用电仍然以工业用电为主，第二产业用电去年全年增速3.16%，但比重正在缓慢下降。除受宏观经济形势影响外，主要原因就是我省加大了转方式、调结构的力度。尤其是2011年12月份后，我省差别性上调

了大工业、中小化肥生产等高能耗产业的用电电价，随着节能减排力度的加大，高耗能行业用电量增幅回落，这也是淄博、莱芜等市用电量下降的一个重要原因。

同时，受益于经济结构调整政策，我省全年第三产业用电量373.76亿千瓦时，同比增长17.78%。此外，随着城镇化建设加快以及家电下乡等政策的开展，全年我省居民生活用电也出现了6.45%的较快增长。



2012山东财经风云榜预选评出

今起向社会公示

本报讯 由山东省委宣传部指导、大众报业集团主办、经济导报社和山东财经大学联合承办的“山东势力·2012(第十届)‘农行杯’山东财经风云榜”评选在济举行。山东十大财经风云人物、服务品牌和最具增长潜力品牌的预选名单已经评出，并自即日起进行公示。三大奖项最终结果，将在3月底举行的颁奖盛典上揭晓。

“2012山东十大财经风云人物”预选出的10位企业家是：山东

鲁地矿业投资有限公司董事长胡向东、山东鲁信文化传媒投资集团有限公司董事长姜东、齐鲁股权转让交易中心主任李雪、济南圣泉集团股份有限公司董事长唐一林、济南佳宝乳业有限公司董事长李瑜、淄博华光陶瓷科技文化有限公司董事长苏同强、山东盛隆集团有限公司董事长宋志波、山东中昌开发建设集团有限公司董事长周忠昌、山东大蔡牧业(集团)有限公司董事长蔡福

涛、山东新海软件股份有限公司总经理史新霞。

中国建设银行山东省分行、山东长运企业集团、山东慈铭健康体检管理有限公司、中国太平洋人寿保险山东分公司、山东百通新南方物流有限公司、中信银行济南分行、山东黄金地产旅游集团有限公司、山东百大商业集团、聊城鲁西化工农资连锁有限公司和青岛层峰资产管理有限公司等10家企业成为“2012山东十大服务品牌”的

预选企业。

获得“2012山东十大最具潜力品牌”预选资格的10家企业是：晨鸿传媒集团、山东豪客太阳能有限公司、齐鲁国际塑化城、广东发展银行济南分行、山东能源电器股份有限公司、青岛长寿食品有限公司、蓝色经济区产业投资基金、德州燕陵生物科技有限公司、淄博天晓钨合金表面工程有限公司和潍坊恒信建设集团。

(王迎波)

我省198.8亿投建
生活垃圾无害处理

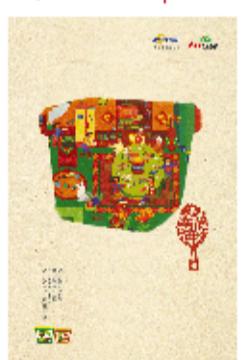
本报济南1月20日讯(记者 张璐) “十二五”山东省城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划日前正式发布，未来我省将总投资198.8亿，用于全省城镇生活垃圾无害化处理设施建设。

根据规划，到2015年，全省新增生活垃圾转运能力32300吨/日，城乡生活垃圾收运体系基本实现全覆盖；全省新增餐厨废弃物处理能力2500吨/日，设区市全部建成餐厨废弃物处理和利用设施，建立餐厨废弃物单独收集运输体系，实现城市餐厨废弃物集中处理。实施存量垃圾治理和填埋场封场项目46个，治理存量垃圾2868万吨，同时建立起比较完善的城镇生活垃圾处理监管体系。

为根治地沟油，我省将建立餐饮企业和单位食堂餐厨废弃物从产生到收运、处理全过程的申报登记制度，有效监管餐厨废弃物及其资源化产品的流向。设区市要建立完善的餐厨废弃物收运系统，设置专用收集容器和运输车辆，实施单独收集与密闭运输。餐厨废弃物收运系统服务范围逐步向所辖县(市)延伸。

据了解，根据各地上报的项目和投资规模，“十二五”期间全省城镇生活垃圾无害化处理设施建设总投资约198.8亿元。

6月香 色味俱佳 味达 带给您味觉 国际化战略驱动 欣和领跑山东省名牌产品



近日，山东省名牌战略推进委员会正式公布了“2012年山东省名牌产品”名单。烟台欣和企业和味达美旗下产品榜上有名，烟台欣和企业旗下产品“味达美”、味达美酱油、味达美六月香酿造酱油在激

烈的竞争中脱颖而出，成为欣和调味家族的“新贵”。欣和以4个省名牌的优异成绩，成为山东食品行业最大的赢家。这仅仅是继在巴西举行的第十六届世界食品科技大会上勇夺“IUFeST全球食品工业奖”之后，欣和品牌迈出的重要一步。

在刚刚结束的中央经济工作会议上，食品安全问题被提到了一个全新的高度。作为国内领先的调味品企业，欣和始终将产品的安全和质量作为第一要务。在欣和内部有一条铁的“军规”：自己不吃就不要生产。欣和卓越的产品背后是欣和人的诚信和用心，为全球消费者酿造爱心产品更是欣和人的坚定信念。秉持“致力于人类生活

品质的改善”的使命，欣和在全世界范围内整合先进技术与设备，为消费者提供更加安全、健康、美味的产品。建立了“从农场到餐桌”的TQM现代食品安全管理体系，从原料采购、生产、运输、终端销售直到消费者厨房的整个食品供应链中，都具有统一、安全的科学质量保障。

“经过20年的积累，我们凭借技术领先，更是凭借诚信的企业文化，不断为消费者提供世界顶级品质的爱心产品，积极投身社会公益和慈善活动，履行企业公民的社会责任。在调味品行业，致力于成为最有实力、最有影响力、人人尊重的公司。这是欣和人不懈努力的方向和目标。”欣和企业副总经理兼军武表示。

Shunhoho 欣和企业

玛丽果酒，情醉人不醉 —果酒进入新时代 行业需要领航人

吃水果不如喝果酒，近年来，随着国内果酒市场的日益壮大，这一说法越来越被公众所认可。

一般将葡萄酒以外的水果制成的酒统称为果酒。它以各种人工种植的果品和野生的果实在原料，经过破碎、发酵等工艺精心酿制而成。果酒的酒度低，酒质醇和爽口，果香味浓，营养价值高，并且富含人体所需的多种氨基酸、多种维生素及矿物质。营养学家指出，与白葡萄酒相比，果酒的营养价值更高，对健康的好处更胜一筹，因此被誉为是所有酒品中最具发展前景的酒种。

果酒，几乎汲取了水果中的全部营养，即使生吃水果也不如吸收的营养，通过果酒却可以吸收。果酒含有大量的多酚，可以起到抑制脂肪在人体中堆积的作用，使人不容易积累脂肪和堵塞。此外，果酒对护理心脏、调节女性情绪的也有明显作用。

在现有果酒品种中，青岛玛丽酒业超前的酿造理念、独特的生产工艺，独占的生态资源及致力于打造中国果酒第一品牌。

玛丽酒业诚聘：营销总监、大区经理、平面设计及创意总监；玛丽酒业诚招加盟商：0531-88991245



市场调查：春节孝敬父母，什么最走俏

元旦节一过，春节的年味儿就更浓了。忙碌了一年，许多市民朋友又开始要为筹备春节礼品而花心思。在为亲朋好友准备的礼品之中，孝敬父母的礼物当然不能以轻视。只是在琳琅满目的商品中，该选什么样的礼物孝敬父母呢？为此，笔者特地走访了各种春节礼品市场，看看市场上什么样的礼品最走俏。

为此，笔者采访了常年做春节礼品团购业务的曾先生。据他介绍，春节孝敬父母的礼品有三类最为畅销，一是有保健功能的礼品，二是有档次的礼品，三是有档次的礼品。

有保健功能的礼品。当然，如果一种礼品同时具备了三种特点，那就更好卖了。“给你举个例子吧，作为山东三珍之一的阿胶由于同时具备保健功能、滋补性、有文化三个特征，这些年龄段的消费者，好象还被列为十大春节礼品之一”，曾先生说道。

曾先生的话也得到了部分采购礼品的消费者的印证。正在某商场购物的王女士接受笔者采访时介绍说：“大部分时候，我们给丁爸妈买，他们都是有病的。今年春节我准备给他们买点补品，

让他们滋补下身子。为此，我专门咨询过老中医，据那位老中医介绍，中老年人滋补要选择一些滋补甘平的滋补品，他给我推荐了阿胶阿胶。

阿胶阿胶在春节孝敬父母的礼品市场走俏，不光是因为其作为老字号，且药食同源的滋补功效，更因为其古以来就是许多文人雅士孝敬父母的首选滋补品。据了解，宋代医圣大医朱熹、清代名儒曾国藩等，都曾以阿胶孝敬父母长辈。李时珍医籍在其家书中也屡屡提及阿胶。

为先
订版电话：0531-85196381