

1992年，一家濒临倒闭的罐头厂，一个弃政从商的门外汉，20年的时间里，门外汉和罐头厂一路崛起，2007年在香港上市，成为国内果汁行业的传奇，这个传奇的主角就是汇源果汁集团和她的董事长朱新礼。

1月19日，本报“健康食品直通车”搭载着来自全省各地的50余名消费者代表，走进了位于莱芜高新区的鲁中汇源食品饮料有限公司，亲身体会这个如泰山石般坚韧的企业是如何一步步从零开始，占据了国内果汁市场超过半壁江山，亲眼见证汇源果汁从源头到成品的绿色健康产业。



“健康食品直通车”走进汇源果汁莱芜生产基地

汇源果汁：让中国人喝上100%果汁

小果汁培育大产业

在鲁中汇源食品饮料有限公司的荣誉室里，大家一下子被琳琅满目的产品和陈列四周的奖牌深深吸引。五十多岁的丁大姨很认真地数着一块块奖牌，“好家伙，有三十多块呢，不愧是大品牌企业。”在大家的一片赞叹背后，谁又能想到，20年前的汇源果汁集团的前身却是一家几乎要倒闭的罐头厂。不甘落后的汇源人在董事长朱新礼的带领下，唱着慷慨激昂的《汇源之歌》，凭借着坚如泰山石般的韧劲和魄力，自1992年成立汇源集团开始，就致力于让国人喝上100%纯正果汁。公司不惜花费全厂员工全年的工资总和，高薪聘请德国专家，

引进国外先进技术和生产设备，不断提升产品质量，并迅速在国内果汁行业占据了领先地位。正是对于产品的高标准、严要求，使得汇源经过20年的发展，成为占据国内果汁行业52%份额的领头羊。

“毫不夸张的说，中国人每消费十杯果汁，其中有五杯是汇源果汁。”汇源果汁人骄傲的说。汇源人艰苦创业的精神和取得的成就令消费者代表啧啧赞叹：“这么多奖牌和荣誉，真不是虚的。”

据了解，像位于莱芜的鲁中汇源食品饮料有限公司这样的生产基地，汇源果汁集团已在全国设立了60多家。

小果汁蕴含大品质

就在大家还没来得及从感慨和赞叹中走出来的时候，汇源公司工作人员已带领大家来到了产品生产区。漫步在干净整洁的厂区里，不少消费者直呼这里的环境比很多旅游景点都好。“每年到这里来参观旅游几次也是不错的选择。”一旁的工作人员也不断提醒：为了保证产品质量和安全，请大家在厂区不要抽烟、吐痰，乱扔垃圾。

而生产车间内的要求就更苛刻了，除了供代表们参观的玻璃走廊外，其他车间全部封闭作业。在生产车间里，世界先进的流水生产线吸引了大家的目光，消费者们不停地提问：“用来生产果汁的水果是怎么削皮的？”

“一条生产线一天的生产量是多少？”、“从一个水果变成最后的果汁需要多少道工序？”面对一连串的问题，讲解人员都一一细心解答。

据介绍，大家看到的每一条生产线都是公司耗资1.5亿元进口的先进设备，每七十二小时要自动停机，进行一次检修、清洗，工人进入生产车间，必须经过三道关卡层层消毒和隔离。开启生产线前，车间都要进行彻底的消毒和杀毒。进入车间的工作也有着极为严格的要求，不能化妆、不能佩戴首饰，甚至不允许生病的员工进行相关作业。

据介绍，为了从根本上保证产品质量，汇源果汁集团早在1992年创业之初，就

从德国引进了国内第一条现代化浓缩果汁生产线，从瑞典引进了一整套利乐包灌装生产线。2002年，汇源果汁在国内率先引进了无菌冷灌装技术，在无菌的环境中，将经过瞬时高温灭菌并冷却到常温的饮料灌装到无菌的包装容器中，进一步保证了产品的营养和卫生。通过产业链的建立，汇源果汁还在水果种植、原料采购、设备引进、生产流程控制、技术研发等环节构建起严格的质量控制系统，在生产工厂推进质量零缺陷的管理目标，保证整个生产、储存、出库、流程过程的卫生安全。

每批产品出厂均经过生产自检、过程检验和最终产品检验，“所有批次产品的出厂

检验必须经过历时7天的微生物指标加强检验过程，验证合格后才允许出厂进入流通环节。”汇源公司相关负责人表示。

严格的生产和检验过程令消费者代表们大开眼界。何先生四岁的儿子是汇源果汁的忠实“粉丝”，何先生高兴地说：“儿子特别喜欢喝汇源果汁，但是一直不知道果汁是怎么生产出来的，借今天这个机会，总算见到了。”王大爷也是汇源的老顾客，从二十年前就开始喝汇源果汁。“今天参观完厂区，对汇源果汁就更放心了，以后全家都一块儿喝。”王大爷当场就从汇源公司的内部超市购买了10箱橙汁。

小果汁积淀大人文

汇源果汁非常重视企业的人文关怀和人才培养。走在汇源果汁莱芜基地的厂区里，到处可见激励员工的标语：“培养员工就是提拔自己！”“把你当成家，公司把你当家人！”在汇源果汁集团董事长朱新礼亲自创作的《汇源之歌》的鼓舞下，一代代汇源人把汇源集团建设成了行业龙头，汇源集团也把一批批优秀人才推向了全国，推向了世界。

据了解，汇源果汁不惜重金为员工建设公寓和健身俱乐部，并积极支持员工的学习和深造。据介绍，仅仅在鲁中汇源食品饮料有限公司，就已经有十几名员工在企业的支持下圆了大学梦。“我们就是要留住人才，以厂为家，人人都为这个家感到骄傲，都愿意为这个家做贡献。”“提高员工，就是发展自己。”汇源果汁对“人”的理念简单而又深刻。

在汇源公司安排的“欢乐午宴”上，消费者代表们也深深感受到了汇源集团“以人为本”的人文关怀精神。温馨游戏、精彩互动、热乎乎的饭菜，汇源公司精心设计的每一个环节都充满温馨欢乐的气氛，让人回味无穷。“我们无论是对顾客，还是对我们的员工，都是一样的，都是从对方的需求出发，做到让大家满意，让大家放心。”

回想参观的整个过程，消费者代表们见到的每一个汇源人都在紧张而有序的忙碌着，在车间，在厂区，在办公室，在餐厅……在忙碌中，让人感觉到的是快乐和充实，激情和斗志。因为在汇源人心中，这里是家，这里是梦，是一个民族企业自强不息、不断崛起的梦，是一个让所有中国人喝健康果汁，喝100%纯果汁的梦。

(本刊记者)

▲ 每个荣誉背后都是汇源人的汗水和付出

▲ 消费者代表仔细查看汇源产品的生产信息

▲ 先进的生产线让消费者代表大开眼界



▲ 汇源果汁冠名中央电视台《星光大道》栏目



▲ 鲁中汇源食品饮料有限公司领导致欢迎辞



▲ 汇源公司精心设计的游戏环节将活动气氛推向高潮