

# 修炼三年“内功”夺得桂冠

凭借真功夫和特色，中粮长城荣获省长质量奖

□本报记者 秦雪丽  
qlwbqxl@vip.163.com

在近日召开的省长质量奖颁奖座谈会上，中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司总经理仲惟明从山东省委副书记、省长姜大明手中接过了沉甸甸的奖杯。面对省内最高质量奖的荣誉，仲惟明感慨万千，“三年卧薪尝胆，终于苦尽甘来。”仲惟明开玩笑地说，在藏龙卧虎的山东，企业要想获得省长质量奖，除了要有真功夫，还需要有自己的特色和优势。

## ○申报故事

### 三年修炼“内功”

“其实，早在2010年，公司就获得了省长质量奖的提名奖。”仲惟明嘴角划过一丝笑意。作为葡萄酒行业的佼佼者，中粮长城入驻烟台以来，每年都保持着快速增长，企业规模和效益连续多年位居同行业前茅。

“在没去领提名奖之前，确实感觉挺自信。”仲惟明说，在当年的颁奖大会上，他旁边坐了两位女企业家，一打听两位都是全国劳动模范和全国人大代表，旗下的企业年产值都高达几百亿。“山东是一个藏龙卧虎的地方。”此行让仲惟明意识到省长质量奖的含金量之高，竞争之大。

2011年初，仲惟明把“省长质量奖”纳入企业奋斗的目标中，用他的话说企业需要“卧薪尝胆”。

在修炼内功的日子里，仲惟明先后请来三批国内外顶级专家到厂内指导，并亲自带领团队多次到荣获省长质量奖的企业去学习考察，寻找自己的不足，逐一进行优化。“每个月都要开会督导此事。”

为了全方位地提升优化企业水准，仲惟明放弃了2011年的申报，专心“充电”。“这是个很累的过程，公司内的每个员工都很辛苦。”

## ○经验之谈

### 要有真功夫和特色

两年前，仲惟明在领取“提名奖”时，省长曾指着省长质量奖的奖杯，向他开玩笑地说：“下次领那个奖。”两年之后，一句玩笑话成为现实。

作为省内最高质量奖项，省长质量奖是众多名优企业争夺的对象。相对往年的10个名额，2012年省长质量奖获奖企业名额缩减到5个，竞争可谓惨烈。

仲惟明说，在2012年的申报过程中，公司每个人的压力都很大。在现场抽题答辩环节中，质检部的一位负责人抽出题目，紧张地不敢打开。在所有答辩企业负责人中，仲惟明的年龄也最为年轻，今年60岁。

“省长质量奖并不单纯指质量，而是对一个企业全方位卓越管理的综合考评。”仲惟明介绍。也因此，尽管一些企业拥有多个驰名商标和上市公司，做得很大很强，却与省长质量奖失之交臂。



山东省委副书记、省长姜大明为中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司颁奖，仲惟明代表公司领奖。(受访者供图)

## 瞧瞧中粮长城有啥特色

□通讯员 邱志斐 马丽娜  
□本报记者 秦雪丽

### 打造全“产业链”

能获得省长质量奖，仲惟明始终认为，除了真功夫，企业还得有自己的特色。

“要做出好葡萄酒，必须从品种和苗木抓起，从根上解决问题。”仲惟明说，以前，中国的葡萄品种都是从国外引进，由于品种上的同质化，也造成了葡萄酒口感上的同质化，缺乏竞争力。

为了保证食品安全，打造上游食品链，中粮长城提出了“全产业链”模式，打造了“从田地到餐桌”的一条龙质量管控体系，从葡萄酒的源头品种和苗木上下功夫。中粮长城与世界著名苗木公司阿海威合资成立了葡萄苗木研发有限公司，成立了国内首家“葡萄苗木工程技术研究中心”。

仲惟明说，根据高端定位和酒种多样化的原则，公司建立了酿酒葡萄及砧木种资源圃，引进了国外优质酿酒葡萄品种70个、品系100个，其中紫大夫等60个品种或营养系填补了国内空白，品种和品系的多样化、差异化，从根本上解决了葡萄酒口感同质化的问题。

“以前，中国的酿酒葡萄都是扦插苗种植。”仲惟明说，在这种传统的种植方法下，葡萄苗的寿命很短，一般只有10—15年。而通

过砧木嫁接后的苗木，寿命能达到五六十年，高的甚至上百年。“而且，嫁接苗抗病、抗旱、抗寒力更强。”

截至目前，中粮长城葡萄苗木工程技术研究中心通过引进培育，先后筛选出泰纳特、紫大夫、小芒森、马瑟兰、小味儿多等十多个在烟台产区表现十分优良的品种(系)。除了做葡萄酒，还培育葡萄苗，产业更为多元化。

### 葡萄咋种都有硬杠杠

谈到中粮长城的优势和特色，基地建设是一个避不开的话题。据了解，从2012年起，中粮长城的酿酒葡萄原料全部实现自给。

中粮长城首创了“公司+合作社+农户+标准化”的基地建设模式，从根本上解决了企业优质原料生产和食品安全缺乏保障的问题。作为最早提出葡萄种植基地建设的开创者，这种模式也被业界称为“中粮模式”。

“在基地葡萄的种植上，要严格执行标准化，种多少苗，产多少果，都有硬杠杠。”仲惟明笑着说，他们一直提倡“限产提质”栽培，追求优质酿酒葡萄，控制产量。比如，一亩地栽种的葡萄必须在380—400株之间，产量控制在600—800公斤。

在施肥前，检测人员都会到葡萄种植基地，对土壤进行化验分析，根据土壤成分指标，推出专

门的配方肥料。在农药方面，按绿色和无公害食品的要求，统一标准，严格控制，切实保障食品安全。

目前，中粮长城已在蓬莱产区建成优质原料基地1万亩，在新疆产区建成优质原料基地3万亩，在宁夏产区建成优质原料基地2万亩，并在法国波尔多、智利空怡瓜产区收购了葡萄酒庄，实现了葡萄原料完全自给和不同产区原料的优势互补。

### 拥有多个“NO1”

作为业界公认的“中国第一瓶干白和干红葡萄酒”的缔造者，在产品研发方面，中粮集团一直走在产业高端和前列。作为中粮集团下属的全资企业，中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司在业内也创造了多个“NO1”。

在中粮长城的生产车间，记者看到一个个的葡萄酒瓶，在全自动生产线上，完成刷瓶、灌装、封口、贴标等多个程序。仲惟明介绍，这套全自动生产线，每小时灌装能力达15000瓶。

中粮长城还引进了首台气保护式全自动气囊压榨机，建成了国内首家具有自动恒温恒湿控制系统的酒窖。目前，公司拥有国际一流专业生产设备220台套，可年产干红、干白葡萄酒5万吨。中粮长城还设立了国内首家公共性葡萄酒保税仓库。

目前中粮长城已经建立起一

支在葡萄种植、葡萄酒酿造等各个方面比较完备的专业化人才队伍，中心现有博士、硕士12人，国家级评酒委员7人，科技带头人3人，科研人员的整体素质和研究能力，均位于行业内先进水平。

此外，山东省及烟台市葡萄酒唯一的工程技术中心也设置在中粮长城。多年来，中粮长城一直为行业发展提供技术支持和人员培训等多方面的服务。

### 将建“庄园式”工厂

“2012年，中粮长城葡萄酒的品牌价值达138亿元，市场综合占有率为在同行业内第一，销售网络达6000多家。”仲惟明介绍。

随着竞争加大，市场变化，仲惟明也在不断调整企业战略。“下一步，将打造现代化、国际化、庄园式、生态型工厂。”仲惟明指着墙上的规划图介绍，目前公司已经扩大了工厂占地面积，并在新厂区进行葡萄园、道路、绿化和葡萄酒文化设施的建设。

“以后进入工厂，迎面就是美丽的葡萄庄园。”仲惟明说，公司的酒文化展示中心、工程技术中心、高端酒生产车间也会搬到这一“庄园”内。另外，中粮长城也在大力推进酒庄建设，目前正在投资建设新疆天山酒庄。

蓬莱葡萄与葡萄酒局一位负责人介绍，中粮长城的入驻，也带动了蓬莱葡萄酒企业的发展，由原来的10家发展到目前的72家。



中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司厂址。(受访者供图)