

打造烟台首家“工厂店”

在烟台莱山盛泉工业园内,有一家特殊的TOT皮衣生活馆

□本报记者 秦雪丽

qlwbqxl@vip.163.com

看着每个月的销售记录,曲学斌没有想到,在整个服装行业处于逆境的现状下,每个月的销售数据还会翻倍地增长。这使他更坚定了一句话:服装业确实需要探索新的模式和出路。

2012年10月份,做了十多年外贸生意的烟台宏源时装有限公司董事长曲学斌,在自己的工厂外开了第一家“工厂店”,推出自己的皮衣品牌TOT。



TOT皮衣“工厂店”内的定制区。本报记者 秦雪丽 摄

1 每月销量都翻倍增长

17日,记者来到位于莱山区盛泉工业园内的TOT皮衣自营店,与普通服装店选址不同,曲学斌没有选择热闹的商业中心区,而是依附自己的工厂,开起了“工厂店”。据了解,这种“工厂店”的模式,在烟台尚属首家。

尽管处于安静的工业园内,但门前停放的车辆及来往的人群,彰显着专卖店生意的火爆。在TOT皮衣自营店内,记者看到这个自营店更像是一个小商场,建筑面积大约有1600平方米,各种款式的皮衣、皮草让人大饱眼福。

“尽管开业不久,但生意不错。”店内一位销售人员介绍,很多消费者都是回头客,而且一个顾客来了之后,往往会带来更多的顾客。

曲学斌介绍,据公司统计

数据显示:自2012年10月份开业以来,每个月的销量都以翻倍的速度增长。在整个行业萎靡不振的现状下,这个数据可谓理想。

据了解,烟台宏源时装有限公司公司自1998年成立以来,一直以单纯的代加工为主,订单主要以欧美市场的品牌皮衣服饰为主。

来料加工,固然简单省事,但对国外市场依赖性强,企业在经营中遭受着很多被动。

曲学斌早就清醒地认识到行业的处境及改革迫在眉睫,经过3年的筹备与考察,2012年,烟台宏源时装有限公司实现了一次华丽转身。由原来单纯的皮衣出口外贸大户,转向外贸内销两条腿走路。创建自主品牌,面向国内市场,推出了TOT品牌服饰。

2 原皮全部进口 价格都是批发价

2012年9月份以来,TOT品牌皮衣已在北京、兰州、武汉等地相继开了7家自营店。其中第7家自营店在烟台开业,作为“工厂店”,烟台TOT自营店也更为特色。

“‘工厂店’之所以受青睐,其实道理很简单,一是品质好,二是价格实惠。”曲学斌告诉记者,满足了顾客的这两大要求,店铺自然受欢迎。

好品质的原料,才能做出好的产品。曲学斌介绍,在皮衣原料上,他们也非常讲究,TOT皮衣的原料全部进口,以英国和新西兰两国的优质原皮为主。因为相对与国内养殖场,国外养殖场具有规模化特点,提供的原皮,其标准要求更严格。

“动物原皮与人的皮肤一样,具有阶段性的特点,年龄段不同,皮肤的柔软度等特点自然不同。”曲学斌介绍,以羊皮为主,分为羔羊皮、小羊皮、大羊皮、老羊皮。其中,羔羊皮、小羊皮皮质柔软,透气性好,“这也是我们选择的原料对象。”

相对于其他皮衣厂,烟台

宏源时装有限公司有自己独到的优势。曲学斌说,公司在淄博筹建了制皮厂,从国外进口的原皮会送到这个制皮厂,进行加工制作。据了解,像烟台宏源时装有限公司一样,从原料的生产加工到服装的设计缝制实现一条龙的企业,从全国皮衣厂家来看,也并不多见。

经过几年的发展,制皮厂已经初具规模,生产规模达到中上游水平,每年的制皮量完全可以满足自给。“关键是减少了周转环节,从源头上降低了成本,也保证了原料的品质。”

价格实惠是TOT皮衣自营店的一道“杀手锏”。在店内,记者看到不少皮衣都可以打折,有的低到2折左右,看起来非常诱人。“同种品质的衣服,‘工厂店’的价格要比商场便宜近一半。”

曲学斌说,作为“工厂店”,店铺是企业自己的,没有房租成本,也没有商场扣点的压力,工厂生产好的皮衣、皮草,可以直接拿到店铺进行销售,减去了物流成本。“因为流通环节的减少,皮衣都是按照批发价格对外出售。”



公司简介:

烟台宏源时装有限公司,坐落于海滨城市山东烟台莱山区盛泉创业中心福达路5号(莱山经济开发区管委会西50米),成立于1998年,是从事皮革服装设计、生产、销售的大型服装公司。距离烟台港口仅需15分钟车程、距离青岛港口约3个半小时车程。

历经多年的艰苦创业和发展,烟台宏源时装有限公司成为中国北方最大的皮革服装生产企业之一,是烟台市出口创汇骨干企业。公司占地40多亩,员工500余人,拥有服装专业生产线20余条,年产优质皮衣60-80万件。生产设备精良,工艺先进,检验手段完善。电话0535-2107623;4008110299。

皮衣保养

无论何种皮革制品,最普通的保养就是防止其发霉。霉菌是造成皮革发霉的主要原因,而潮湿则是霉菌繁殖的根源。因此,皮革制品在保存过程中要保持通风干燥,避免阳光直接曝晒,皮革受潮时应及时晾干。

皮革制品沾上汗液或雨水时,应立即用干软布或软纸吸去汗液和雨水,再用潮湿的软布擦净,而后挂晾干燥。若沾上油污则应用棉布蘸氨水、酒精和水的混合液擦洗污处,而后通风挂晾干燥。

需注意的是,穿用裘皮服装时,要做到五防,即“防雨淋、防潮湿、防曝晒、防摩擦、防油垢”。

3 拥有200多种款式 还可个性化定制

十多年的外贸代加工,使烟台宏源时装有限公司积累了丰富的生产加工经验,无论是在设备工艺,还是在员工技术能力方面,都不存在问题。

曲学斌介绍,目前厂内车间的机器设备,九成都是从国外引进。在设计团队方面,有来自西班牙、韩国的优秀设计师,并有自己独立的设计团队10多人。“目前推向市场的皮衣,男装和女装加起来,大约有200多个款式。”

随着时代的发展,皮衣也逐渐向时装方向发展。“以前的皮衣,就像盔甲一样,只要穿到身上暖和就行。”曲学斌说,而现在,消费者的要求提高了,既要舒适轻薄又要美观。比如,现在的一件皮衣衬衫,压缩一下也就只有一个棒球那么大小。

追求个性化是很多年轻消费群体的共性,为此,TOT

皮衣自营店专门推出个性化定制服务。在定制区,记者看到货架上摆满了五颜六色的多种皮料,并配有拉链、纽扣、毛领等相关辅料。

“顾客可以根据自己的喜好,选择中意的皮料、喜欢的辅料配饰进行搭配设计,量身定做。”曲学斌说,这个店更像是皮衣爱好者的一个“生活馆”,馆内提供了60款简单的样衣,在此基础上,顾客也可以融入自己的个性化元素,比如把自己的照片、签名或喜欢的配饰设计到皮衣上。

“从目前的定制情况来看,以皮草较多。”曲学斌说,这种模式,给消费者留出了广阔的发挥空间,迎合了当下消费者追求个性和新颖的心理特点,在提供服装的同时,也给消费者提供了一种体验式服务。

4 三年内将覆盖 省内主要城市

曲学斌称,除了TOT品牌,他们还将培育一个drink piano品牌。

TOT品牌主要针对商业正装,在原料使用上非常考究,以商务人群为主,打造成一种高端产品,而drink piano品牌侧重于“快时尚”,更注重设计款式,流行时尚元素,价位适中,适合年轻时尚的中端消费人群。

在皮衣的做工上,TOT也力争创新,将蚕丝、羽绒、骆绒等加到皮衣内,既轻便又给保暖效果增加一道保障。

目前,烟台宏源时装有限公司在全国已有7家自营店,凭借优良的品质,国际化的做工,及实惠的价格,TOT品牌皮衣被越来越多的人熟知。“三年之内,将在省内知

名的城市都开设自营店。”曲学斌称。

皮衣尽管是一种高档消费品,但相对其他服装,受季节性限制较大。“每到夏天,便没有了市场。”曲学斌介绍,为了打破这种限制,他们目前也正在寻找一些新的利润增长点,比如开发皮包、皮带、皮鞋等相关附带产品。

鸡蛋要放到多个篮子里。经过对市场的多次考察和研究后,曲学斌在勇敢地撬开国内市场的同时,也并没有放弃经营多年的国外市场。

“两条腿都要走路,共同发展。”曲学斌介绍,在做好外贸订单的同时,他们会把更多的精力倾向于培养自己的新品牌。预计两年后,内销和外销将均衡发展。