

潍坊首届民间艺术发展论坛举行

首批民间艺术大师15人出炉

本报1月20日讯(记者 于潇潇)18日下午, 潍坊首届民间艺术发展论坛暨“传承文明薪火·守望精神家园”潍坊市首批民间艺术大师授名颁奖典礼于潍坊市文化艺术中心举行, 15名艺术家人选首批潍坊民间艺术大师。

获得潍坊首批民间艺术大师的15名艺术家分别是: 杨乃东、齐秀花、葛懋新、张效东、庞希文、吕蓁立、季传志、都传恭、陈增、王忠善、范祚信、王旭德、聂希蔚、韩福龄、杨洛书等。

潍坊历史底蕴深厚, 文化

资源丰富, 是国家级潍水文化生态保护实验区所在地。近年来, 潍坊把文化建设纳入“五位一体”发展布局, 提出建设文化强市、打造文化潍坊的奋斗目标, 强化措施, 加大投入, 文化建设呈现繁荣发展的良好势头。特别是民间民俗艺

术, 在潍坊文化领域中门类众多、源远流长、独具魅力, 风筝、年画、剪纸等艺术享誉国内外。

近年来, 潍坊开展了一系列活动, 旨在对全市的文化产品创作, 特别是对民间民俗艺术进行挖掘、整理和保护, 涌

现出一大批优秀民间文化艺术工作者和民间艺术作品。下一步, 潍坊将全力推进国家级潍水文化生态保护实验区建设, 出台和落实更多推动民间艺术发展的政策措施, 多方面加大投入和扶持力度, 全面推动潍坊文化事业发展繁荣。



王文章



孙建君



王汉平



孟繁韶



西沐

潍坊民间艺术咋发展 专家学者来“把脉”

在“潍坊民间艺术发展论坛暨潍坊首批民间艺术大师颁奖盛典”上, 来自国内文化艺术界的专家学者齐聚潍坊, 对潍坊民间艺术的传承、保护和开发提出了宝贵的意见和建议。

中国文化部原副部长、中国艺术研究院院长、中国非物质文化遗产保护中心主任王文章: 民间艺术对延续中华民族有着非常重要的作用, 是当代文化创新的基础。民间艺术是当代文化产业发展的资源, 重视民间艺术, 找到民间艺术的价值所在, 有效利用民间艺术, 才能激发艺术家的创造热情。

中国艺术研究院博士生导师, 国家非物质文化遗产保护工作专家委员会委员孙建君: 民间艺人不适合做文化产业, 因为手工艺发展是非常漫长的过程, 不是一个简单的创新过程, 而文化产业是一个系统的工程, 涉及多方面的需求, 需要经受市场的考验。

民间文化可与影视作品结合

“可以根据影视的影响力, 把影视中出现的道具等文化产品打包销售”, 山东影视集团董事长王汉平说, 这一方面在潍坊有很好的探索, 比如山东影视集团与潍坊合作的青州海岱惟青产业园区。在这个园区里有多种内容, 其中针对影视的完整服务是一个内容, 包括打造适合各类需求的外景地, 而另一块就是民俗文化的孵化区。王汉平说, 民间艺术品的生命力在于令人喜欢, 而它同时具有社会效益和经济效益。现在政府出面保护, 很多东西能够保存下来不会消失, 但如果缺乏商业价值, 它的影响力将

会大大减弱。

所以王汉平认为, 对传统文化产品进行设计包装, 使其适合现代人需求, 然后生产, 同时建立销售渠道, 面向全国销售, 使其产生经济效益, 对民俗文化增强影响力具有重要作用。物质生活提升后, 人们已经开始更多关注精神层面, 对过去的老东西开始感兴趣了, 所以文化在未来市场发展中会非常有市场。

同时, 借助产业园汇集各种文化资源, 把潍坊多种民间艺术汇聚起来, 产生规模效应, 也有助于传统文化产业的发展。

让传统文化 产品高端化

从事传统文化产业多年, 孟繁韶对传统文化的保护与发展有着自己的见解。他走访发现, 中国的很多老字号、民间手工艺, 都没有自己的品牌。他认为中国要想真正有自己的奢侈品, 一定要建立在传统手工艺基础之上, 打造高端工程。对传统手工艺大师进行保护是其中重要一点, 要把传统手工艺大师做出来的东西

做成高端产品, 用最好的材料, 最好的设备, 精工制作, 做出影响力。

同时, 要对传统文化产品进行创新, 让其更符合现代人们的需要。比如一得阁墨汁对防伪技术的创新, 以及用植物胶原代替动物骨胶以适合回民、素食主义者、佛教徒的需要的创新, 效果很好。另外, 孟繁韶注意到, 用包装来提升产品价

值是一个很简单的途径, 遗憾的是很多民间艺术大师并没有将其重视起来。另外, 提升产品的文化内涵, 让每个产品有故事可讲, 也是提升文化产品商业价值的一个方法。孟繁韶提醒, 有些民间工艺可以市场化, 而有些不能。政府应该分清, 对可以市场化的民间工艺进行发展, 而对不能市场化的则进行有效保护。

运用名人机制 来聚合资源

中国艺术产业研究院副院长西沐说, 许多民间资源由于没有形成金融行业能够支持的有形资产, 从而使得金融部门难以将其纳入实体经济赞助, 进行相关支持。要把民间文化艺术资源要放在产业形态的背景下去思考、创新、整合。就是把资源由资源形态向资源资产形态转化。

其中, 最为根本的就是围绕名人来建立行之有效的

资源转化模式, 制定规划, 构建相应的支撑体系, 按照民间艺术产业发展的内在规律来构建产业链。这个过程中, 要强调名人效应, 要培育区域文化艺术名人。

落实到具体措施上, 西沐说, 应该建立民间文化艺术名人称号授予、管理的制度体系, 而不是搞一场活动。形成民间文化艺术资源发展的人才机制, 建立自己的大师团队和领军人物。运

用名人机制来聚合资源, 推动、保护与产业化发展的人才储备队伍。在这个过程中, 西沐建议注意学习紫砂与陶瓷艺术发展中, 关于名人、大师培育的模式, 值得借鉴。在名人培育过程中, 要充分发挥名人工作室的作用, 鼓励名人建立自己的工作室。以名人为龙头, 以工作室为基地形成民间文化艺术发展的高度。

本报记者 于潇潇

花絮新闻▶▶

于希宁艺术馆落成 其家属捐出百余幅精品画作

本报1月20日讯(记者 于潇潇)在艺术家于希宁先生诞辰100周年之际, 于希宁艺术馆落成典礼暨于希宁诞辰100周年纪念活动开幕式、第一届于希宁艺术论坛等纪

念活动1月19日在其家乡潍坊举行。

于希宁1913年1月生于山东潍坊, 是我国当代具有诗、书、画、印和美术史论全面修养的国画艺术大师, 也是山东

省现代美术教育的开拓者和学科创建者, 对山东美术发展有着积极深刻的影响。

在于希宁艺术馆落成典礼上, 于希宁先生亲属向潍坊市政府捐赠了百余幅于希

宁先生的精品画作。这百余幅画作, 是于希宁先生1937年至2007年创作的精品佳作, 代表了其一生不同时期的艺术成就, 具有很高的艺术价值。