

40分钟竟没等来一辆345路

市民质疑公交车难等，间隔时间长

本报聊城1月20日讯(记者 焦守广) 20日下午,有市民致电本报反映,城区345路公交车特别难等,在柳园路一公交车站,等了40多分钟,竟然没等来一辆345路公交车。对此,公交公司表示,345路跨越开发区和城区,下午四五点左右间隔时间比平时要长。

20日下午,市民陈女士从济南返回聊城,在长途汽车总站下车后,来到柳园路“聊博爱”公交站坐公交车。“因为下雪,担心开车路滑,我没让老公来接,想坐345路公交车回家,没想到左等右等车就是不来。”

“别的线路的公交车一辆接一

辆通过,就是不见345路,我还以为这个线路停了呢,后来打电话到公交公司,他们说没停,让我再等等。”陈女士说,她从下午4点开始,看着表一直等到了4点40分,最后因冻得受不了,只好打出租车回了家。

陈女士表示,345路公交车平时就很难等,快的也要20多分钟左右一辆,这次没想到40多分钟还没等到,气得她不得了。“我觉得这样很不合理,乘坐345路公交车的人也不少,为什么就不能多加几班,并规定一下间隔时间,每次都要等上很长时间。”陈女士说。

当天下午5点,记者在柳园路“聊博爱”公交站发现,从上一辆345路公交车离开到下一辆到来,间隔时间足足用了45分钟,一些准备乘坐345路公交车的市民实在等不及无奈离开。

聊城公交公司服务热线工作人员称,345路公交车平时约15分钟一辆,中午有一波下班的,减为25分钟左右一辆,下午4点多正好是一天中间隔最长的一段时间,约35分钟一辆。345路从开发区开往香江,所用时间较长,另外可能下雪天开发区路段不是很好走,所以慢了一些。

山东省食品抽检

聊城又有7批次食品上“黑榜”

本报聊城1月20日讯

(记者 李璇) 省质监局日前公布了2012年第四季度生产加工环节食品产品省监督检验结果公告,通报了176批次不合格产品,其中,聊城又有6家食品企业7个批次的产品“榜上有名”,涉及食醋、红糖等。

其中,2个批次的食醋被检出不合格,分别为聊城市东昌府区裕丰酿造厂生产的小米醋(商标“星烁”),规格800mL/瓶,生产日期2012-10-05,不合格项目为不挥发酸;山东御鲜苑副食有限公司(冠县)生产的梨醋(规格500mL,生产日期2012-10-23),不合格项目为标签标识。

高唐县忠旺食品有限公司生产的纯正红糖(商标“浩

浩”),规格350g/袋,生产日期2012-11-01),不合格项目为标签标识和霉菌。高唐金翼食品有限公司生产的商标为“金翼”的2个批次产品不合格,分别是纯正红糖(规格350g/袋,生产日期2012-10-01)、绵白糖(规格350g/袋,生产日期2012-10-01),不合格项目都是标签标识。

此外,还有1个批次的阿胶枣和1个批次的瓜子也被检出不合格,分别为山东东阿古胶阿胶系列产品有限公司生产的阿胶水晶枣(分装)(商标“阿辉”),规格360g/袋,生产日期2012-10-16)、聊城市可信食品有限责任公司生产的徐松瓜子(商标“徐松”),规格255g/袋,生产日期2012-11-01),均因标签标识被检出不合格。



19日,来自聊城大学的10余名学生走进社区,将业主闲置的衣物、玩具等近百件“二手”物品收集起来,下乡送给村民。看到学生们



爱心接力
19日,本报小记者与聊城大学化学化工学院社会实践服务队前往长途汽车总站,对客车进行清扫消毒,并向乘客讲解乘车安全知识。

本报记者 张超 摄

社会实践

公交公司的服务水平该提高了

345路公交车平时15分钟能发一辆车,上下班高峰期因为“有波下班的”,发车频率竟然减为25分钟、甚至35分钟一辆。请问,这是什么奇怪的发车调度计划?

公交车是为市民出行服务的一种公共交通工具,其设置的路线和发车频率应该是便民的,遇到上下

班高峰或者恶劣天气,应根据具体情况来加大发车频率。如果所有公交车都像345路这样,乘车市民左等右等不来,那还有什么“便民”之说。

公交车让市民诟病,还不止这一件事。本月15日,市民李先生致电本报反映说,当天他乘坐235路公交车上班时,开车的女司机竟边

开车边和一名男乘客一块唱戏,中途还停车去买饭,见有乘客非议,该司机还下车威胁乘客,并与乘客对骂(本报1月16日曾报道)。

先有这样“霸气”的女公交司机,又于寒冬腊月让乘车市民在冰雪地中等了40多分钟,公交公司的服务水平真应该提升提升了。

(张跃峰)

95个市直单位参加行风评议

排名后3位的单位全市通报批评

本报聊城1月20日讯(记者 刘铭 通讯员 高明印) 18日,市直民主评议政风行风会议召开,共95个市直部门和单位参加评议,排名后3位的单位将在全市范围内通报批评,对主要负责人诫勉谈话,连续两次被评为后3名的单位主要负责人要被处理。

据了解,此次政风行风评议的对象是各级政府工作部门、直属机构和公共服务行业,重点是具有行政执法、经济管理、社会管理、公共服务职能,与人民群众生产生活关系密切的部门和行业,市直被评议部门和单位共95个。评议采取无记名填写《2012年度民主评议政风行风问卷调查表》的方式进行。调查表由市纪委、监察局按省政府纠风办规定的格式统一印发,分为“满意”、“基本满意”、“不满意”、“不了解”四

个等次。

根据市委、市政府的要求,对在政风行风评议中被评为前15名的部门和单位,由市委、市政府授予“政风行风建设先进单位”称号,并在全市范围内通报表彰。对被评为后3名的部门和单位,在全市范围内予以通报批评,对班子成员特别是主要负责人诫勉谈话。

连续两次被评为后3名的单位主要负责人,由市纪委、监察局、市委组织部提出组织处理意见报市委、市政府审定,其中属省垂直管理的,建议其上级主管部门做出组织处理。

民主评议政风行风的结果将与被评议部门和单位落实党风廉政建设责任制,市委、市政府对政府工作部门及有关单位年度工作考核结果

相结合,一同纳入部门考核指标体系。凡在行评中被评为后3名的部门和单位,在当年市级以上综合考核评比中不得被评为先进单位,其党政主要负责人也不得被评为先进个人。

为了让社会各界更便捷、有效地参与对政府部门及公共服务行业政风行风情况的监督和评议,市纪委、监察局、纠风办推出了网上政风行风评议系统,并于去年10月1日正式上线运行。为确保评议的客观性和公正性,每一个IP地址在一个评议周期内,只能对一个单位投一次票。据介绍,关于评议结果运用,即网上的评议情况将计入对各相关部门全年行评的结果,向被评议单位提出的意见和建议,市纠风办将及时进行汇总,反馈给被评单位。

感恩从心出发 东风悦达起亚真情贺岁

蛇年已启,鲁源东风悦达起亚圣源4S店恭祝水城人民新春愉快,在过去的2012年中,凭借消费者的支撑和关注,东风悦达起亚再创佳绩,销量累计突破200万。在这辞旧迎新的欢乐时候,为回馈消费者的关爱,企业倾情推出“感恩从心出发 起亚真情贺岁”新春活动,在热闹的新春氛围中,以一颗感恩之心,回应200万客户的信赖之心。

一个春联礼盒,一句祝福;一份感恩好礼,一声关怀。2013年元月1日至2月9日,无论是到店试驾任一款车的新客户还是引荐亲友到店试驾的老客户,均可获赠幸福试驾福袋一个。红包、对联、福字一个也不能少,更有惊喜彩票在新年为车主种下千万希望;此外,活动期间购买任一车型的客户,更将获赠抽奖卡一张,刮开即可抱回蛇年大礼。

2012年是东风悦达起亚开展的顾客满意年,通过服务、技术、管理三大层面创新,企业不仅顺利达成48万辆的销售目标,同时获得了2012年新车满意度调查(IQS)、2012年中国销售满意度(SSI)和售后服务满意度指数(CSI)第八、第六和第八的好成绩,在今年“全国汽车用户满意度测评报告”中,K5、K2和狮跑也获得了各自细分市场满意冠军。

2013年,在顾客满意年的基础上,东风悦达起亚将进一步实施“顾客感动年”战略。在全面贯彻落实“智造经典 惠创未来”全新经营理念的同时,我们也将再次升华服务内涵,实现服务理念品牌化;持续创新营销手段,以体育营销为主轴,多层次开展公益、文化、创意、娱乐等营销活动;品质层面,我们也将进一步深化推行GQ335品质管理,并对

现有品质观念进行革新,确保品质体系的优化升级,通过企业十二万分的努力和诚意,为消费者创造更加精彩的汽车生活。而此次新春送礼活动,就是企业以感恩之心,回馈200万客户信赖之心的实际行动。

“感恩从心出发 起亚真情贺岁”新春活动即将启动,试驾有礼、购车大礼,让我们一起畅享新春购车喜悦!即刻行动,良机不容错过!

阳谷旅行社诚聘导游员
待遇 底薪+导服+保险+奖金

垂询电话:6365338 13969586881 地址:阳谷县棋盘街2号(狮子楼西邻)