



“三名”加冕 荣耀齐鲁

滨州两楼盘获“三名”大奖

被誉为“山东地产奥斯卡”的2012年齐鲁地产“名人、名企、名盘”颁奖盛典于1月14日在济南索菲特大酒店隆重举行。滨州莱钢建设有限公司、美信·海公馆分别摘获2012中国房地产(齐鲁)最具竞争力企业”大奖和“2012齐鲁房地产滨河

名盘”大奖。

自2004年以来,由齐鲁晚报主办的齐鲁地产“三名”评选已经连续成功举办9届。作为济南地区及山东省地产界最权威、最具影响力的评选,齐鲁地产“三名”在业界享有盛名,被誉为“山东地产奥斯卡”。本届

齐鲁地产“三名”评选首次启动地方分榜评选,由各地推选优秀的房地产开发企业、业界精英和知名楼盘,参评全省范围内的“三名”评选。

由齐鲁晚报·今日滨州承办的2012齐鲁地产总评榜暨中国(山东)第九届三名推介榜滨州分榜自启动

以来,受到滨州各房地产开发企业的关注和重视,纷纷踊跃报名参评。作为一项承载责任与梦想的楼市展示,我们本着公平、公正、公开的原则,通过网络投票和读者来信投票两种方式先在滨州地区进行全民公选。最终,通过层层选拔、优中选优,

代表滨州分榜参评的滨州莱钢建设置业有限公司、美信·海公馆,不负众望,分别摘获2012中国房地产(齐鲁)最具竞争力企业”大奖和“2012齐鲁房地产滨河名盘”大奖,为滨州房地产企业赢得了荣誉和地位。

(楼市记者 孙蕊 霍秋萍)

滨州市莱钢建设置业有限公司

2012中国房地产(齐鲁)最具竞争力企业

曾获“滨州市经济开发区突出贡献企业奖”的滨州市莱钢建设置业有限公司,作为莱钢集团全资子公司,秉承“绿色建筑、科技地产”的发展理念,凭借成熟的经营策略和管

理运作,继成功开发滨州国际会展中心后,中海城·棕榈湾是其为滨州城市建设投入的又一经典力作。作为滨州唯一坐北向南、直观中海的超大规模水景生态居住区,中海城·棕

榈湾不单占据得天独厚的地利优势,更以容积率0.35,建筑密度18.6%,占据城市稀缺资源,成就低密度大宅典范,彰显实力房地产开发企业的底蕴和魅力。

美信·海公馆

2012齐鲁房地产滨河名盘

美信·滨州世贸中心是由世界贸易中心协会(WTCA)授权,全球第304座、中国第18座世贸中心,是在滨州设立的唯一分支机构。在本次评选中获得“2012齐鲁房地

产滨河名盘”的美信·海公馆,作为首席入驻中海湖畔的高端住宅,内外兼修,全面复美户型设计体现了人们对理想居住空间的极致追求,让生活时刻流淌着奢华与雍容。

谋·局

2013中国(山东)房地产发展高峰论坛

1月14日下午,滨州市莱钢建设置业有限公司董事长、总经理王玉良,副总经理向为民和滨州美信置业执行董事、董事长助理林博,营销总监杨波,共同参加了由本报主办的“谋·局——2013中国(山东)房地产发展高峰论坛”。与来自国内房地产界知名专家、学者和山东十七地市的房地产开发企业同行,欢聚一堂,对2012年房地产市场现状及2013年房地产发展走势进行分析解读。

本届论坛邀请了中国房地产业协会副会长朱中一,中国房地产学会副会长、北京大学教授陈国强,兰德咨询总裁宋延庆,以及山东财经大学山

东省房地产业发展研究中心副主任孙大海等专家学者做主题演讲。济南市政府投融资管理办公室副主任鞠维亚、绿地集团、重汽地产、阳光壹佰、中国铁建、银丰地产、华昱置业等多家房企领导出席论坛。

作为滨州房地产开发企业代表,滨州市莱钢建设置业有限公司董事长、总经理王玉良说,“能够作为滨州房地产开发企业的代表,参加齐鲁晚报举办的‘三名’特刊颁奖典礼暨‘谋·局——2013中国(山东)房地产发展高峰论坛’,我们倍感荣幸,也收获颇多。国内知名专家对房产形势的分析和解读,有利于我们对新的一年房产市场

的把握。组织这样的活动,也体现出对齐鲁晚报作为责任媒体的姿态。”

1月15日,报社还组织各地市代表团先后对中海国际社区、华润·中央公园、海尔·绿城等项目进行参观考察。参观过程中,代表们不是走马观花,而是非常细心地拍照、咨询,沟通交流。滨州美信置业执行董事、董事长助理林博告诉记者,希望以后报社多组织这样的活动,让滨州的房地产企业出来走走看看,将好的创意、设计、点子带回滨州,用于滨州的楼盘建设,从而提升滨州市民的生活品质和人居环境。

(楼市记者 孙蕊 霍秋萍)



2013年中国(山东)房地产发展高峰论坛于1月14日在济南举行。
本报记者 霍秋萍 摄



美信置业执行董事、董事长助理林博和营销总监杨波在参观途中不时停下来拍摄楼盘细节。
本报记者 霍秋萍 摄

谋·局 2013中国(山东)房地产发展高峰论坛 专家视点

朱中一

中国房地产业协会副会长

观点:支持改善型需求,扩大房产税试点

陈国强

中国房地产学会副会长、北京大学教授

观点:房地产去支柱化是大势所趋

宋延庆

兰德咨询总裁

观点:企业布局、开发模式等因素影响企业业绩

孙大海

山东财经大学山东省房地产业发展研究中心副主任

观点:济南房地产还有发展空间

侯光军

绿地集团山东事业部总经理

观点:住房要回归“住”的本质

杨斌

中国重汽集团房地产开发公司总经理

观点:只有不好的企业,没有不好的行业

“买房那些事”征集令

“买房那些事”专栏长期征稿。作品一经选用,均有奖品赠送。

投稿邮箱:sun007@163.com

记者热线:18654399012

在我们的身边,每天有多少购房故事正在上演。齐鲁晚报·今日滨州推出《买房那些事》专栏,聚焦每一位买房人,听他们讲述买房路上的点点滴滴。无论是为买房付出无数心血的那种心酸,还是看到梦想中那套房时的那种喜悦,抑或是看房过程中发生的那些趣事,晒晒房子的最新靓照,这些都是最最原生态的买房故事。

打扮旧房过新年

文/张帮俊

根据棚户区工程的进度,明年五月份,我家就能住上新房了。这也意味着,这个春节,是我们一家人在老房子里过的最后一个新年。因此,特别有纪念意义,我和妻子商议,一定要将家里好好打扮,迎接新年的到来。

我们在旧房子住了有五年多了。房子像人一样,经不起时光的摧残,原本雪白的墙已经斑驳,上面还留有我家闺女的“杰作”,家具的颜色也褪色了不少。即使这样,这个旧家仍然是我们温暖的小窝。忘不了,一家人在客厅唱歌;忘不了,厨房里烟火缭绕;更忘不了,陪伴我安然入眠的那盏灯。

住不多长时间,就要搬走了,花工夫装修也不现实,我们想通过些装饰来改变一下。妻子从市场上买回来许多装饰品,火红的中国结、红彤彤的工艺灯笼、还有彩带、吉祥如意的蛇年窗贴,有了这些元素的加入,新年喜庆的气氛就更足了。

房子如人穿的衣服一样,起码要整洁,因此,我们全家人齐动手,进行了一次大扫除。我负责擦窗户与地上卫生,家具的清洁就由妻子承包,这时,五岁的女儿也嚷道:“爸爸,那我做什么?”我摸摸

她的鼻子,笑道:“不好意思,把咱家的小公主给忘了。这样吧!婷儿,你就把你的玩具收拾到大木箱子里吧。”小家伙接到任务后,乐滋滋地忙去了。

擦玻璃是个技术活,要想擦得干净需掌握些技巧。先用抹布沾上洗洁精或者专门清洁玻璃的清洁剂擦,

然后用报纸擦一遍就可以了。浴室的玻璃,在用报纸擦之前,抹一点肥皂,之后再用报纸擦,可以防止热水的蒸汽把玻璃弄得看不清楚。这些都难不倒我。

妻子拿着抹布,擦了约半个小时后,便累得气喘吁吁道:“不行了,累死了!休息一会!”我说:“好,休息一会,放点音乐,这样就不觉得累!”我与妻子像两只勤劳的小蜜蜂累并快乐着。

当所有工作都忙完后,一家三口围在一起,像是首长视察一样,认真地检查着我们的劳动成果,脸上露出满意的笑容。女儿说:“爸爸,咱家真漂亮!”我笑道:“只要用心,旧房也能换个新模样。”

离新年还有不到1个月,我们盼年的心情已经很强烈了。2013年的新年,我们一家人将在打扮一新的旧房里,吃年夜饭、看春晚、等待新年钟声的响起,感受属于我们的幸福。