

本报联合济南供电推出的微电影杀青

# 《冬日阳光》关注“第一书记”



由齐鲁晚报微电影工作室联合国家电网山东济南供电公司拍摄的微电影《冬日阳光》，近日在泰山之巅杀青并开始后期制作。这部关注济南市委“千村提升工程”的民生题材作品，成为人们近期关注和期待的一部微电影。

## 故事细腻感人 演员阵容强大

《冬日阳光》作为一部感人的故事片，讲述了济南供电公司驻村“第一书记”安涛在定点帮扶所在的长清区万德镇房庄村时，与乡亲们同甘共苦，代表所在单位用心帮扶村里的电网改造、学校建设、饮水工程以及组建农业合作社，特别是细致关怀村里的弱势群体，当他在村里开展“善小”文化传播、丰富乡亲们文化生活时，听说村里几位七十多岁的老人年轻时曾在泰山当挑山工，老人希望在有生之年能重登泰山。为帮老人实现夙愿，也为“挑山工非遗申报”项目收集资料，安涛带领这几位老人重登泰山。登山路上，大家突遇生病的女大学生，几位老人为救人重当挑山工，全力将病人抬到南天门，与坐索道赶到的医务人员汇合，合演了一幕动人的“拯救生命”的好戏。整部影片剧情丰满，内容细腻，关注民生和弱势群体，向全社会推广传播“善小”而“放大”的社会正能量。

该影片是本报微电影工作室和济南供电公司合作拍摄的系列微电影《彩虹精神》系列之第二部，前不久上映的第一部微电影《彩虹之翼》上映后，受到了社会关注和观众的热捧，目前在搜狐、腾讯、优酷、百度爱奇艺等各大网站的点击



《冬日阳光》剧照

率已经超过500万人次。此次的《冬日阳光》影片，由曾执导过《叶剑英》、《解放》、《喜事连连》等大型影视作品的著名导演方军亲自导演，国内著名演员赵斌、郭苏星、郭小安、姚鸿明、方川等人出演，阵容可谓非常强大。

## 艰苦条件下 交满意答卷

《冬日阳光》在山东多处地方取景，从济南南部摩天岭山区的房庄村里拍摄多日后，又转战到泰山。记者在拍摄现场看到，由于连日的降雪，泰山山麓已被大面积冰雪覆盖，气温低至-20℃，剧组很多

人员出现手脚冻伤，拍摄条件非常艰苦。演员们为了拍摄需要，穿得非常单薄，但大家依然非常敬业。

拍摄期间剧组受到泰山风景区管委会的热情帮助，全体剧组顺畅进出泰山景区，管委会的工作人员为剧组人员提供了拍摄地的安全保障。在泰山十八盘位置拍摄时，十八盘陡峭的台阶让剧组吃尽了苦头，所有的道具、设备都靠工作人员肩扛上去，拍摄一整天下来，演员、片场人员都喝不到一杯热水，但是每个演员都艰苦作业，从日出到日落。

《冬日阳光》的主人公“安涛”对记者说：“剧中有一段我踢球的片段，我和一群孩子踢球，越踢越热，一个小时下来，我的后背都湿

透了，休息一会儿，就发现脖子上的汗水开始结薄冰，那个时候已经忘记到底是热还是冷了。经常一个镜头需要重复十几遍才能通过，这需要幕后大量工作人员的配合，作为一个演员，我必须尽心尽责，提前背好台词，提早进入境，才能高质量又快速地通过每个场景的拍摄，也好让大家少挨冻。”

因在电视剧《亮剑》中出演李云龙岳母而出名的女演员郭苏星，在济南长清万德镇房庄村拍摄时患感冒，却不顾严寒，坚持在寒冷的室外反复拍戏。著名演员郭小安快70岁了，在泰山拍摄中也犯急病，但都咬牙坚持把戏拍完，让人感动。

本报记者 邱祎

## 邵兵出演网络剧

《我怀了你的孩子》热播

本报讯(记者 倪自放) 由邵兵、郭家铭、徐洁儿、陈艾琳等主演的网络自制剧《我怀了你的孩子》正在乐视网热播，该剧改编自热门网络小说《爸爸，我怀了你的孩子》，在热播的同时也引发争议。在剧中左右两难的主演邵兵也是该剧监制之一，首次担任网络自制剧监制的邵兵日前接受本报记者专访，坦言渴望诠释符合自己的“大叔风”。

邵兵表示：“现在网络剧是个趋势，原著网络小说在网友中有很大的影响力，我觉得很值得演。做监制也意味着负起了一分责任，因为边剪边播，我现在还和后期团队待在机房，以保证能按时交片。我演的大叔林一轩，和小他20多岁的女孩谈恋爱，主打现在很流行的大叔萝莉恋。林一轩作为一个男人要背负不该负的责任，萝莉女叫他爸爸，让他也扮演了一个父亲的角色。我相信一些观众看完之后会有心疼的感觉，剧中有一些关于男人和女人关系的台词，很有道理。”

## 2013（第四届）济南购物节系列报道之五

# 全城降价 火爆泉城

历时15天的2013(第四届)济南购物节1月19日盛大开幕了。当天，济南全城进入年末购物氛围，联合济南各大商场举办的“1·19”全城降价日活动，百店联动，千万让利，让全省消费者实实在在地体会了一把休闲购物、全家狂欢的周末，银座各店、贵和各店、恒隆广场、华联商厦及超市都在这一天行动起来，拿出最切实的优惠，让利消费者。整个1·19活动期间，各大商场人头攒动，收银台前火爆异常。

□ 庄廷

## 购物节火爆开幕 众商场新春献礼

19日下午，由齐鲁晚报·生活日报和山东省旅游局联合主办的2013(第四届)济南购物节开幕式在济南明珠宝信隆重举行，历经前三届的成功运作，济南购物节这一品牌已成为济南及周边泰安、枣庄、德州、聊城、淄博、东营、滨州等市消费者青睐的年末必来济南的“购物狂欢季”。

本届购物节时间自1月19日持续到2月9日。济南联动商家涉及门店数量超过100家，银座各店、贵和各店、恒隆广场、华联商厦、优品汇奥特莱斯等百货卖场，以及苏宁电器、国美电器、三联书店、顺泰家居、顺泰达家居、顺泰手机连锁店等专业卖场，构成了购物节的主要“欢乐场”。其间将同步降价，推

出各大品牌特惠专场等。

为期十五天的2013济南购物节一开幕，就迎来了最激动人心的“1·19”全城降价日活动。济南各大商场、家电卖场、家居卖场联合行动起来，纷纷推出最有利消费者的促销活动。银座商城在这一天开始，进行服饰、名品服饰、鞋、箱包、床品5折起，部分特卖9折起；顺泰一线名品服饰部分秋冬新款新年特惠8折起，吸引了大量消费者。在银座商城二楼收银台记者了解到，很多来自外地口音的消费者占到了很大比例。可见济南购物节已成为省会都市圈最有影响力的年末购物大戏。

在银座购物中心，2012年末刚刚开业的南馆成为了来济南购物的消费者眼中的明星。杰尼亚、阿玛尼、普拉达、巴宝莉等国际一线知名品牌让济南这座城市星光熠熠。来自东莞的刘先生告诉记者：“现在我们最看重的就是济南大牌专卖店越来越多，像我们



地方城市买不到的在济南人看来已不再新鲜。非常羡慕这样的购物环境。”

据了解，1月19日至27日，银座购物中心南馆一二层国际精品服饰新春特惠，消费满额即赠精美礼品。三层女装、四层男装、五层户外、运动等女装类品牌满千即减400/300/200/100元。另外，活动期间，银座购物中心当日单笔消费满3000/6000/10000即赠精美礼品一份。

恒隆广场在这次购物节期间成为了外地消费者来济南购物的首选中心。大气、现代、豪华已成为省内购物者眼中济南恒隆广场的标准形象。在购物节期间，恒隆广场百丽百货满减优惠并行信用卡6折观影，每卡每月限购2张。另外，1月20日，运动品牌全场满200送100元抵

用券。

## 1·19火遍全城 打造省会购物圈

2013(第四届)济南购物节从1月19日持续到2月9日，通过“1·19全城降价日”、“奢侈品牌特惠专场”、“寻找年味儿·新年会美陈摄影大赛”、“游客最爱的泉城商场评选”等形式多样的主题活动，有力推动全省消费者来济南购物的热情，使济南商业的地区影响力得到最大化的提升，从主要依靠济南本地消费市场转向开拓济南全省旅游、购物、休闲市场。

此次“购物节”中，省旅游局将新年会文化注入购物消费，将新年会美陈摄影大赛纳入购物节，营造浓厚的旅游购

物文化氛围，开展“游客最爱的泉城商场”、“红帆旅行社”开展“济南购物节”一日游活动，增强购物节的市场活力。

1月19日当天，在恒隆广场地下停车场，记者粗略地数了一下，外地车排队的占丁将近四成。并且接近中午，又不断有外地车来购物车排进。在泉城路周边银座商城、银座购物中心、顺泰、苏宁、顺泰等商场、卖场发



火爆的购物现场

现。今天的人流量比平日周末有了非常明显的提升。在银座卖场的一些畅销专柜前，甚至出现顾客围着一名营业员咨询、购买的情况。

在本次1·19降价日期间，明珠宝信除了作为购物节开幕式的举办地外，还成为珠宝销售的热点。翡翠原石买一送一，鸡血石买一送一，钻石一克拉9.28万，两克拉9.78万，让很多消费者前去了解、咨询、订购。在过去，克拉钻石是一个让普通消费者望而生畏的名词，但明珠宝信这次钻石底价促销，让克拉钻戒成了每百百姓能够拥有的珠宝。另外，顺泰玉石这种稀有宝石也在明珠宝信设有专柜，更让人欣喜的是，全球独矿资源的“火眼石”在明珠宝信正式亮相，市场前景广大。

2013济南购物节为期15天，万例黄金消费者“百元联动，千万让利”商家促销活动将精彩继续。济南的商家将以最精彩的活动，最实惠的品牌促销让您在济南度过一个美妙的购物旅程。