

醉酒客醒来把饭店门踹烂了

一饭店留宿客人醒酒反遇糟心事

文/片 本报记者 王忠才 本报通讯员 刘伟

来自处警现场报道

38

才说警事



市民报警 >>

1月21日上午11点10分,滨州一饭店打电话报警称饭店的门被人砸了。

处警现场 >>

“你看看,这门让人给踹烂了,修也没法修。”上午11点15分,记者与民警赶到现场时,该饭店工作人员急忙向民警说道。记者在现场看到,该饭店大厅的三翼旋转门只剩下了两翼,第三翼门仅剩两个细管,细管出现断裂的痕迹。

“昨晚上一位郭先生在这订座宴请六位客人,他们喝了不少酒。到了晚上11点,七人只剩下两人。其中一人说有事要回家,就剩下一个人了。我当时就让工作人员在二楼找了房间让他休息,谁知道他半夜里踹门走了。”工作人员向记者讲述事情的经过。

民警根据酒店工作人员讲述的经过,联系到当晚请客的郭先生了

解当时的情况。谁知电话打过去,郭先生情绪很激动,连称对踹门一事不知情。

民警随即让工作人员调取当晚的监控,通过监控录像显示,当晚喝酒过多被好心留在二楼的是郭先生宴请的一个客人。该客人在凌晨3点钟,从二楼走下来,踹门离开。“不是郭先生弄的,俺们也得找郭先生来帮助协商这件事情啊。”现场的一工作人员告诉记者,他们已经电话咨询了旋转门的生产厂家,该旋转门是一体的,价值在5000多块钱,如果一翼环掉,就只能全部更换新的了。

随后,民警又联系到郭先生,准备协商解决此事。

忠才提醒 >>

记者在跟随民警出警现场时发现,类似在酒店醉酒,赖在酒店不走的事情还是挺多的。如果遇到这样的情况,尽量不要留宿他人,可以拨打110,民警会到现场,想办法与其家人取得联系。本是一片好心留宿客人,可是一旦客人在酒店发生意外,酒店有不可推卸的责任。当然,与他一起喝酒的人也会负有一定的责任。临近年关,走亲串友聚会多,酒还是适量才好。

饭店工作人员将被踹坏的门放到了一侧。

12路、106路公交 营运延长至晚9点

本报1月21日讯(记者 张卫健 通讯员 苏会霞) 记者21日从市公交公司获悉,为方便日益增长的市民夜间休闲购物和娱乐需求,改变市民出行习惯,打造人民群众满意的公共交通,自2013年1月26日起,12路(五四广场—安康花苑)、106路(南接驳站—聚龙花园)公交线路的营运时间延长至21:00。

收购破旧电动车 复新后高价出售

博兴一女子因涉嫌收购有赃物嫌疑物品被行拘

本报1月21日讯(记者 王忠才 通讯员 李春霞 卞静静) 将收购来的电动车复新后往外销售,因不能说明6辆电动车的来历,根据治安管理处罚条例,博兴的王某因涉嫌收购有赃物嫌疑物品被行政拘留10日,并处罚款1000元的处罚。

14日,博兴县公安局城东派出所接到辖区群众举报,称辖区王某对外销售的复新电动车来历不明,有替盗车者销赃的嫌疑。城关派出所接到群众举报后,根据打击“两车”被盗专项行动方案,积极摸排辖区内线索,经过多方调查了解,发现城东街道某村王某正在销售6辆电动车,这6辆电动车全部是复新的。“该嫌疑人将现有的这6辆电动车破旧生锈的地方刷上银粉漆,换掉坏旧电瓶等零件复新后再往外卖。”办案民警向记者说道。

办案民警要求王某提供收购电动车的来历,王某支支吾吾说不出电动车的来历,也没有做任何收购记录。王某到案后向民警交代,她于2012年11、12月份期间从博兴县城大集上以600元-900元的价格陆续收购了6辆电动车,复新后以高出收购价200元左右的价格卖出,王某对收购赃车违法犯罪事实供认不讳。

目前,城东派出所依法对王某作出行政拘留10日,并处罚款1000元的处罚。

临近年底 理发店生意翻番

本报1月21日讯(记者 杨青) 春节临近,理发店生意进入一年中最忙时期。20日,记者走访滨城区多家理发店了解到,近日理发店接待顾客量比平时多了两倍,价格虽还没有大的变动,但优惠活动明显比前段时间减少很多。

20日下午,记者走访了位于滨城区渤海七路以及渤海国际内的七八家理发店,几乎所有的店内都坐满了前去理发的顾客,不少店内理发师人员有限,顾客只能排队等候。据了解,目前剪发价格大部分店内仍为15元,个别店铺为10元,没有出现价格上涨,但相比前段时间染发类的优惠活动明显减少。

在中华标榜理发店内六七名理发师也在忙个不停,一负责接待的店员告诉记者,从元旦过后,店内生意一天比一天忙,“这段时间接待的顾客量比平时多了两倍,而且大部分是来染烫头发的。每年这时候都会很忙,特别是过年前十天,很多人都要排队等。”

中石化山东滨州石油分公司 >>

一场推介会,实现销售额460万

“易捷”便利店去年营业额突破了4000万元

本报1月21日讯(通讯员 郭静 记者 于荣花) 1月18日,中石化山东滨州石油分公司在滨州威尔士白鹭湖大酒店举办“2013年迎新春——易捷家纺等名优特商品展销会”。本次推介会特为春节设置了国酒茅台、山东中烟等品牌10个展区,近300种“名、优、特”产品。

1月18日,在“2013年迎新春——易捷家纺等名优特商品展销会”上,中石化滨州石油分公司经理孙兆强在推介会上致辞,他介绍了中石化滨州易捷便利店的发展历程及未来的发展前景,邀请广大来宾及社会各界走进易捷便利店享受高品质的服务和产品。随后企业代表的发言介绍让在场的每位顾客对易捷便利店商品“名、优、特”的品质有了更加直观深入

的了解。市面少见的15年窖藏茅台及30年窖藏茅台的竞拍将推介会推向了高潮。

据记者了解,中石化易捷便利店2008年登陆滨州,短短的4年内,发展成为拥有95家连锁,覆盖全市两区六县的大型零售网络,2012年营业额突破了4000万元大关。店内商品涉及八大品类,共计1600余种单品。为满足加油卡持卡客户购物的便利性需求,易捷便利店开通了加油卡、充值卡进店消费业务,使客户享受便捷快捷温馨体贴的“加油、购物一站式”服务。

整个推介会现场订购商品的客户200余名,实现销售额近460万元。据中石化滨州石油分公司主管部门称,此次特惠活动持续到春节。



中石化滨州石油分公司经理孙兆强在推介会上致辞。

本报记者 于荣花 摄

宣传最低折扣,店内却难寻

一些服装店制造噱头吸引顾客,实际“华而不实”



本报1月21日讯(记者 杨青) 春节前消费旺季,服饰类店铺也搭上“年货车”,纷纷掀起打折促销狂潮。近日,记者走访发现,不少店门前有“全场低至XX元起”、“店内低至X折起”的宣传字样用来吸引顾客,然而店内却很难找到所宣传的低价位的商品。

19日、20日正是周末,城区渤海国际附近的一些商场内、超市内及沿街的服饰店纷纷大幅打折促销,一些店铺冬款服装买一送一,甚至买一送二。“全场低至XX

元起”、“店内最低X折起”、“店内XX全部XX元”以及各种“清仓甩货”的宣传海报,条幅随处可见。

然而,记者走访调查发现,一些标着“清仓甩货”的店铺已经多次宣布清仓甩货却仍在经营,且店内服饰性价比并不高,大部分低价位的服饰看起来质量并不好。在一些宣传“店内低至XX元起”的店铺,所宣传的最低价位的商品很少见,只有一到两款,其他商品都要高出最低价很多。

黄六渤七一家超市一楼的某鞋店,店门前标有“全场鞋款90

元”的大副宣传海报,店内鞋架上贴着“90元-120元”、“120元-150元”的标志,但记者拿起多双鞋子,标价却都在200元以上。当询问店员哪些鞋子是90元时,店员劝记者先看款式。当记者一再要求只看90元的鞋时,店员指着放在最底层不显眼位置的一款鞋说:“只有这一款。”

在黄河四路一家超市羽绒服卖场,某品牌羽绒服宣传“羽绒服最低99元”,然而询问后才知道,只有一款很薄且款式老旧的羽绒服是99元,其他都在200元以上。

“渤海国际附近一家品牌服装店,大门标有“全场1-4折起”,进店后记者发现,商品全部标的是折后价格,没有明确标明哪些

款式打几折。记者询问打一折的衣服是哪些款,店员没有正面回答,只是说“都是最低折扣,随便选就行”,但记者查找半天也没找到打一折的服装。

记者随后采访一些市民对此现象的看法,有的市民表示理解,“这是商家为吸引顾客惯用的方法,可以理解”。大部分市民对此现象很反感,“商家没有推出那么大的折扣却低价大肆宣传,制造噱头,是恶性竞争的表现。”“本来看着宣传海报,很开心进店的,看了一圈也没见啥最低价的东西,有种被骗的感觉。”“商家不只在商品的质量上要讲究诚信,在折扣宣传时也应该坚持诚信,不然久而久之,消费者会对商家失去信任。”