

汽车等九行业启动并购重组

目的是淘汰落后产能,涉及900家上市公司

本报讯 由工信部、发改委、国资委等部委着力推进的九大行业并购重组于22日启动,九大行业包括钢铁、水泥、汽车、医药、电子信息、造船、稀土、电解铝和农业等。据统计,这九大行业共涉及900家左右上市公司,占到目前A股上市公司的一半,总市值超过4万亿元。

工信部总工程师朱宏任介绍,一是汽车行业到2015年前十家整车汽车产业集中度将达到90%,形成三到五家具有核心竞争力的大型汽车企业集团。

二是钢铁行业到2015年前十家钢铁企业集团产业集中度将达到60%左右,形成三到五家具有核心竞争力和较强国际影响力的企业集团,还有6-7家具有较强区域市场竞争力的企业集团。

三是水泥行业到2015年前十家水泥企业产业集中度也将达到35%,形成3-4家熟料产能1亿吨以

上,矿山、骨料、商品混凝土等产业链完整的建材企业集团。

四是船舶行业到2015年前十家造船企业造船完工量将占到全国总量70%以上,进入世界造船前十强企业超过五家。

五是电解铝行业到2015年将形成若干家具有核心竞争力和国际影响力的电解铝企业集团,前十家企业冶炼产量占全国比例将达到90%,培育3-5家具有较强国际竞争力的大型企业集团。

六是稀土行业支持大企业以资本为纽带,通过联合兼并重组等方式大力推进资源整合。

七是电子信息行业到2015年将形成5-8家销售收入超过1000亿元大型骨干企业,努力培育销售收入超过5000亿元大企业。

八是医药行业到2015年前100家销售收入将占全行业的50%以上,基本药物主要的品种销售前20家企业所占市场份额也将达到



80%。九是支持农业产业化龙头企业通过兼并重组收购控股等方式来组建大型企业集团。

这些行业之所以成为兼并重组的主要对象,大部分原因是现在行业产能严重过剩,已超出市场需求,也压低了行业利润。

对于工信部这次推进九大行业兼并重组方案,不少业内人士一致看好。中银国际分析认为,在行业深陷产能过剩泥潭的当前,加快兼并重组提升产业集中度,在一定程度上可以淘汰落后产能,也可以优化产业结构。

据(央广新闻)

我国输美风塔被征双反高税

本报讯 商务部22日发布消息称,美国国际贸易委员会(ITC)日前终裁,认定从中国进口的应用级风塔实质性损害或威胁了美国产业,对中国出口美国的风塔产品征收44.99%至70.63%的反倾销税和21.86%至34.81%的反补贴税。

中国机电产品进出口商会表示,目前中国是美国第二大风塔进口来源地,2011年对美出口总金额在2.2亿美元。

中国农资交易会 3月在菏泽举办

本报济南1月22日讯(记者 王茂林) 从22日召开的省政府新闻发布会上获悉,第八届中国(菏泽)农资交易会将于3月13日至15日在菏泽举办。

据介绍,中国(菏泽)农资交易会是近年来我省重点支持培育的涉农类国家级专业展会,从2006年至今已成功举办了七届,吸引了40多家跨国公司和跨国机构参展参会。本届展会层次进一步提升,设计展览面积40000平方米,特装展位80个,标准展位1000个,比上一届增加近40%。

铁矿石价格大幅回落 我省钢厂集体调价

钢市提前进入节前冬眠期

本报济南1月22日讯(记者 马绍栋) 受近期铁矿石价格连涨五周后大幅回落及钢企库存高企影响,我省主流钢厂集体下调出厂价,但市场成交依然冷淡。由于需求低迷,冬储行情难以启动,虽然离春节尚有两周,但市场已经提前进入冬眠期。

记者了解到,自去年12月份以

来,铁矿石价格便走出一轮大幅上涨的行情。以日照港61.5%品位的澳粉矿为例,自去年9月7日跌至99美元/吨的低点后便一路上冲,到1月11日累计涨幅近80%。直至上周,铁矿石价格才首次明显回调,进口现货铁矿石价格下跌7.4%。

受此影响,我省主流钢厂也纷

纷下调价格,济南建材价格弱势回调30元/吨-50元/吨,青岛、淄博、临沂等地建材价格也表现较弱。虽然各钢厂下调价格,但市场成交并没有出现回升,多数商家成交清淡,大户出货量也不足200吨。

据中国钢铁现货网分析,1月份工地大部分已经停工,需求继续

降低,下游开始有备货迹象,商家表示为了吸引观望中的终端客户,只能不断降价促销。同时从钢厂库存来看,截至1月22日山东省内建材钢厂总库存累计46.11万吨,库存偏高也导致钢厂不断下调出厂价格。虽然离春节尚有两周,但市场已经提前进入冬眠期。




“游客最喜爱的泉城商场”评选

调查问卷

主办: 山东省旅游局 齐鲁晚报·生活日报 投票时间: 2013年1月19日—2月3日

活动内容

以“增强商业创新力量,打造济南省商品牌”为核心宗旨的2013(第四届)济南购物节,由山东省旅游局、齐鲁晚报·生活日报联合主办,作为“好客山东贺年会”的重大活动项目,在省内特别是济南周边各地市的千万消费者中具有强大的号召力。为充分调动各参与商家的积极性,加大宣传力度,提升服务水平,共同推出“2013游客最喜爱的泉城商场”评选活动。

投票方式

活动主办方选取20家参加2013(第四届)济南购物节的联动商家作为候选名单,以商场购物环境、货物质量、商品价格、服务态度四个方面作为评判标准开展,有如下三种投票方式:

① 问卷投票:填写本调查问卷,并寄往:济南市经十路16122号山东报业大厦5楼齐鲁晚报(都市消费)编辑部(邮编:250014)

② 网络投票:读者可直接登录山东旅游政务网(<http://www.sdta.gov.cn/>)、山东旅游资讯网(<http://www.sdta.cn/>)、齐鲁晚报网(<http://ztqlwb.com.cn/2013jgwj/>)进行投票。

③ 微博投票:读者可通过微博账号在齐鲁晚报微博(<http://weibo.com/qlwb>)、山东省旅游局官方微博(<http://vota.weibo.com/vid=2216834&source=voted>)、济南市旅游局官方微博(<http://weibo.com/jnanahilvyouj>)进行投票。

候选名单

01. 银座商城	08. 贵和体育中心店	15. 苏宁电器海信海信专卖店
02. 银座购物广场	09. 恒隆广场	16. 三联商社西门店
03. 银座商城玉函店	10. 济南华联商厦	17. 欧亚达北园店
04. 银座商城八一店	11. 嘉华购物广场	18. 银座家居
05. 银座商城洪楼店	12. 济南新华联购物广场	19. 至芝智能手机大卖场
06. 贵和购物中心	13. 优品汇奥特莱斯	泉城路店
07. 贵和商厦	14. 国美电器省府旗舰店	20. 济南明珠珠宝城

奖项设置

投票自2013年1月19日起至2月9日止。在此期间,商家价格指数变化将在齐鲁晚报及时公布,最终根据游客投票情况评选出10家“游客最喜爱的泉城商场”,获奖商家名单将在齐鲁晚报相关版面公布。活动结束后主办方将在所有投票游客中采用随机抽取的方式,选出1000名获奖者,各给予三家省内景区门票奖励。

您最喜爱的泉城商场是: _____ (只填写编号,不超过10个)

您的姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____

联系方式: _____

居住地: _____

SHOPPING