

执导《又见平遥》不见张艺谋,王潮歌:

# “这一步我迈得大了点儿”

本报见习记者 李婕



▲《又见平遥》演出现场。

▲王潮歌、张艺谋、樊跃(从左至右)

王潮歌执导的《又见平遥》将在春节期间正式开场。十年来,张艺谋、王潮歌、樊跃“铁三角”已共同打造了七个“印象”系列山水实景演出。不过,《又见平遥》没有再使用“印象”二字,主创人员中也不见张艺谋的名字。对此,王潮歌称:“我觉得它是一个新的品牌。对我们的‘印象’系列,媒体一说就是两个负面,总是问我:第一个,你重复了吧?第二个,张艺谋又是挂名吧?”

### 走着看演出

“做《又见平遥》我挺害怕,因为我的步子有点大。人家说迈半步就叫胜利,迈一步就已经不错了,我觉得我迈了一步半,大了点儿。”

让王潮歌如此忐忑的原因是,《又见平遥》与以往的“印象”系列有巨大的差别。演出场地不再是实景山水,而是一座专门建造的剧场。剧场没有传统的观众席和舞台,观众在80分钟的时间里,步行穿过几个不同形态的主题空间,而表演者也会在观剧人群中往来穿梭,甚至与观众对话。

王潮歌设计了三条线,让观众从三个入口进入,不同线路的剧情展开次序也不同。三条线的演出同时进行,还不能“打架”。几天前王潮歌特地组织一千名观众进行了一次“动线”试演,结果让她特别自豪。“不能总是那么看戏,台上的布景换来换去。如果我肯迈这一步,就是第一个吃螃蟹的。”

### 与祖先相遇

王潮歌告诉记者,那次“动线”

试演结束时,观众非常激动。“那哭得!最后全都站起来了,一千人一直嚷嚷。”

专门为《又见平遥》建起的大剧场耗资4亿,对比30亿的国家大剧院,王潮歌评价它“性价比很高”。“平遥是一个城,在这个城里活着的肯定是人,人是怎么生活的,这是我关心的,那些人到今天,他们是怎么传下来的,这是我特别在意的。”王潮歌将着眼点放在了血脉的传承上,在整个演出中,祖先的魂魄始终游荡在剧场里。“我特别想让大家看完走出去的时候,想想祖宗,对自己的血脉感觉到光荣。我们的祖先不可能把一块砖雕得这么漂亮,身上却穿着破衣服;不可能房间里摆着那么漂亮的木雕,他把一口痰吐在那儿。他应该相当有气质,相当讲究,相当有文化。”

《印象刘三姐》《印象丽江》每年的游客接待量超过150万,现在《又见平遥》的成绩还是未知数,但王潮歌很自信。她说,《又见平遥》将在这座剧场里循环演出,成为景区旅游的一部分,自己在拼命打造一台“100分”的演出。

### 记者观点

## 旅游演艺冷思考

近年来,无论“印象”系列还是其他实景演出,旅游演艺,经常面对成本太高、形式雷同、破坏环境、缺乏特色等指责。但质疑声中,此类演出却越来越红火,除了张艺谋、梅帅元团队也已连续在河南、山东等多地打造实景演出,而陈凯歌的《希夷之大理》、陆川的《鸟巢·吸引》更让人们看到了旅游演艺市场对名导的吸引力。同时,高投资也成为旅游演艺的趋势:专做文化和旅游的宋城集团此前豪情宣布,5年之内投入40亿在全国复制10个“千古情”实景演出。

但旅游演艺“大片”虽有不少,精品却不多。一些旅游热点地区的旅游演艺已呈现泛滥和雷同的趋势。据有关资料显示,2011年底,国内的旅游演艺项目已有约230个,产业收入达到27.7亿元,不过,其中在北京和上海,杂技表演类型占了半数以上。陕西省歌舞剧院副院长刘庆也说过,西安的“仿唐”演出已经跟兵马俑一样随处可见了。

王潮歌曾在采访中表示,中国的旅游文化演出市场还未完全形成,应该百花齐放。目前,市场培育期似乎已经过去,观众对旅游演出变得挑剔起来,优胜劣汰是必然结果。希望各地政府和投资者在项目上马前,对资源、创新、环保等方面做充分考量,别再盲目跟风,赔了演出,又毁了山水。

# 购物嘉年华

## 特惠大放送

**2013(第四届)济南购物节**

Shopping Carnival

由山东省旅游局、齐鲁晚报·生活日报联合主办的2013第四届济南购物节正在火热进行中,汲取前三届的成功经验,各联动商家在本届购物节期间(1月19日—2月3日)纷纷拿出了最给力的折扣和最诱人的豪礼,快抓住这个购物的好时机,打造幸福欢乐的春节吧。

**金“奢”狂舞 大牌巨献**

银座商城,1月24日—2月9日一线国际名品BURBERRY,Emmenegildo Zegna,MaxMara……新春特惠礼,奢侈名品,特设满3000送200电子券(限购物),部分一线化妆品满1000送150电子券(限美妆)。

贵和购物中心,即日起至1月27日,二展国际精品Salvatore Ferragamo,TODS,Emporio Armani……倾情特惠,消费满额即赠精美礼品。

**银座商城**

新年惊喜 礼送不断,1月24日—2月9日,旅行服饰、名品服饰、鞋包、床品,满600送400/300/200/100电子券(限购物);部分化妆品满300减80,逢周末一线化妆品满1000限收800元服饰券或珠宝券。

**恒隆广场**

购物节各品牌活动缤纷多事,COLEHAAN即日起至2月28日部分新款5-8折,ATSURO TAYAMA即日起至2月10日,全场8折,JUST US即日起至2月6日,消费满699送299元奢侈收纳盒,满999送688元旅行箱一个,满1314送手机+价值2760元双人温泉游。

**贵和购物中心**

**创维**

1月26日—1月27日,99寸超级巨屏3D LED补站价2699元(限量);60寸超级巨屏3D LED补站价4699元(限量);55寸超级巨屏3D LED特价价699元(限量)。

**格力**

即日起至春节,多款产品共渡特惠,格力U酷变频柜机,26机原价4499元现价3799元,36机原价4899元现价4199元,同时赠送最高价值380元的小家电等。

**银座家居**

即日起至27日,建材、家具千款现货商品岁末出清!乐后生活馆全场6折,顾客凭购物券可在银座家居河城店领取新年惊喜大礼包及1000元代金券,数量有限赠完为止。

**欧亚达家居**

即日起至2月6日北国店家具建材,单款爆款满2000元即可获赠价值178元泰山温泉浴门票一张,全场9-8折,再送新年礼包。

**济南美容整形医院**

即日起至2月8日,五官及形体项目最低七折;激光嫩肤七折;注射类项目最低五折;明星美容师最低五折;毛发种植最低五折。

**真爱(曹博士)美容整形医院**

即日起至1月24日,点痣19元/颗;祛斑单次80元(原价100元/次);祛痘单次280元(原价1600元/次);瘦脸999元单次,2800元3次;除皱针除皱鱼尾纹+眉间纹+抬头纹2800元。

**日本品牌**

即日起至1月27日,三展五展穿美品牌满千即减400/300/200/100元;当日单笔消费累计满3000/6000/10000元,即赠精美礼品,各品牌优惠多多(活动时间详见店内),潮衣叠叠美美一件6折,两件5折;聚特卡袋、叠马部分商品9折;龙新服饰全场6折等。

**贵和商厦**

活动期间众多品牌给力特惠,MNG全场9折;纳帕佳1-5折;艾格部分9折;LILY部分2-5折;卡登堡专场9折;MDM部分1-6折;日韩童装专场2-5折;珠宝部分2折;童装ABC专场1-5折等等。

**贵和体育中心店**

1月28日起,运动户外、时尚鞋服、特供食品2折起,会员当日单笔消费满100元,即可参加抽奖活动;会员当日单笔消费满指定金额即可领取精美礼品;超值套餐限时引,敬请期待!

**济南华联商厦、嘉华购物广场**

即日起至24日,华联、嘉华、新华联黄金以旧换新,珠宝5折后满600减100,潮流服饰9折,鄂尔多斯购物节低至280元,华联超市购物满38元加9元惊喜换购,即可享受满18元即可享受出千元华联购物卡!

**优品汇奥特莱斯**

品牌折扣,大牌运动服饰服饰。

**明珠珠宝城**

珠宝玉石活动丰富,翡翠原石买一送一;欧泊买一送一;鸡血石翡翠买一送一;钻