

传祺GS5 1.8T激擎上市 轿车SUV双线飘红

广汽传祺销量达3万辆

2012年12月,广汽传祺月销量突破6000辆,继11月起5000辆后再创新高。全年共销售达3.3万辆,同比增长翻番。传祺GS5更以环比持续增30%的成绩,成为第一个在中高端SUV前十阵营实现持续增长的自主品牌中高端城市SUV。

1月6日,传祺GS5 1.8T在广州塔激擎上市,为消费者带来20万内最具驾驶优越感的T动力车型。

月销突破6000辆 性价比优势爆发

回顾2012年,广汽传祺共销售3.3万辆,同比增幅高达94%,远超市场同期7.1%

的平均增幅。业内专家认为,在汽车销售“微增长”时代,广汽传祺取得如此优异的销售业绩,与高品质车型及精准的市场定位密不可分。

整合全球优势资源的产品开发战略,让广汽传祺拥有比肩合资的世界级品质。

同时,极富洞见的价格定位为消费者提供高性价比产品。传祺GS5无论设计还是品质细节都可媲美合资车型,自上市以来,销量持续攀升,2012年第四季度更以环比30%的月增幅,屡创销量新高,跻身主流热销中高端SUV行列。

今年1月6日,传祺GS5

1.8T正式上市销售,此款车采用源自欧洲最尖端的涡轮增压技术,匹配全球领先的智能适时四驱系统及博世最新第九代ESP系统。据传祺一贯的高性价比策略,6款T动力车型主销价格区间在14-18万,比同级合资车低5万左右,更多消费者将体验到T动力高性能城市SUV带来的驾乘优越感,城市SUV市场将进入20万内中型城市SUV“T”动力普及时代。

公务车首选 越级价值标杆

广汽传祺产品的世界级品质早已获得各方认可,在

公务市场屡获殊荣。传祺陆续成为广州亚运会、世乒赛、泰达国际论坛等多项国际盛事的官方指定用车;大量配备于广东、广西、四川、杭州、重庆等地公安、交通、消防系统及大中型企事业单位,并赢得“最帅警车”的赞誉。继2012年8月成为奥运冠军座驾后,12月9日,传祺GS5又成为世乒赛总决赛男女单冠军时尚座驾。

2012年12月,搭载全新2.0 DCVVT发动机的广汽传祺新一代中高级轿车——2013款传祺GA5上市销售。传祺GA5不仅在外观、内饰方面更显活力年轻,动力、科



技也全面优化提升,在满足高端公商务市场需求的同时,为更多家庭购车者带来更自如的驾驶乐趣和升级消费选择。

渠道扩张加速 150家经销商保服务

2012年,广汽传祺经销商在2011年56家4S店的基础上迅速增加到150家。经销商网络的拓展意味着能够给消

费者购车、维修保养更加便捷,为热销提供必要保障。

同时,为了适应市场环境变化,广汽传祺以创新的“4S+S”模式,对区域经销商市场进行合理布局,集中资源为客户提供更多更好的服务,构建出顾客、经销商、厂家三位一体的服务和运营体系,最终实现市场份额扩张、顾客满意、厂商满意。

(陆小虎)

新福克斯斩获数项年度大奖

2012年,对于长安福特而言是不寻常的一年。4月上市的长安福特新福克斯凭借其卓越的操控性能、先进的智能科技配置以及出色的燃油经济性惊艳车市。这一年中,新福克斯在销量上大放异彩,助力福克斯品牌再度问鼎中国轿车品牌销量冠军。上市短短8个月的时间,新福克斯不仅用销量证明了消费者对产品的认可,同时也凭借其出众的综合实力得到业内知名媒体的广泛肯定。据不完全统计,截至2012年12月,新福克斯已在国内斩获各种汽车产品类及营销类大奖近80项,获得了全国范围内多家核心媒体授予的殊荣。

新福克斯被权威媒体新华社评为“2012中国车市高

长明星”,专业汽车杂志《中国汽车画报》授予其“年度中级车大奖”,搜狐评其为“最佳新车大奖”,网易将“2012年度新车总评榜年度车型”授予新福克斯。此外还包括众多知名媒体授予的“年度最受欢迎车型”、“年度中级轿车”、“年度最佳运动车型”、“年度最佳时尚车型”等奖项。新福克斯上市不足一年,便获得如此褒奖,其中奥妙颇值探求。

根据最新的数据统计,2012年12月,福克斯品牌共计销售36868辆,销量同比增长达到122%。自9月起,福克斯品牌已连续数月夺得中国轿车品牌销量冠军,并且在近日公布的2012年福布斯全球汽车销量排行榜上,更是以100万辆的傲人成绩雄踞榜首。

新福克斯上市之后便在全国12大城市相继开展长安福特有史以来规模最大的试驾体验活动——“长安福特品牌体验日”,旨在让消费者近距离体验新福克斯的智能科技,尽享驾驭乐趣。除此之外,新福克斯还被誉为“赛道王者”。2012年,长安福特车队在CTCC中国房车锦标赛上捷报频传,长安福特车队凭借强大的车手阵容以及新福克斯赛车近乎完美的车辆性能,提前一站卫冕成功,再度捧起2012中国房车锦标赛超级量产组年度车队总冠军的奖杯。长安福特车队七年五冠的辉煌战绩,缔造了首个CTCC车队五冠王,并实现车队总冠军四连冠,成为中国赛场上不朽的传奇,再一次让消费者感受到了长安福特赛车运动带来的运动激情与极致魅力。(孙丽)

林肯2013款MKX在山东中汽之星上市



1月19日,山东中汽之星在其展厅举行了2013款林肯MKX新车上市和试驾活动。2013款林肯MKX车型配备了一台3.7L自然吸气发动机,最大功率达到227kw,最大扭矩达到380Nm。2013款林肯MKX长/宽/高依然是4742/1930/1709mm,轴距为2825mm。此外,林肯MKX车型增加了换挡拨片功能,同时也新增一款生姜黄车型颜色。“MyKey”系统可以在没有钥匙的情况下通过输入预设的密码来打开车门。据悉,为庆祝新车上市,店内中东版霸道2700、丰田小霸王、日产JUKE等也推出了特惠车型。(本记)

北汽威旺首开微车行业网络营销先河

1月4日,因与“爱你一生一世”谐音而成为新年第一个幸福满溢的日子。在这个特殊的日子里,“幸福微客”北汽威旺也在网络平台展开了一场别开生面的“一生一世幸福秒杀”活动,幸运用户以超值优惠价拍下一台价值三万多元的北汽威旺306。此次网络“秒杀”是微车行业网络营销方式的一次大胆尝试与突破,也是北汽威旺在新年营销大战中打响的“第一枪”。业内人士分析,北汽威旺利用网络平台进行“抄底超值”拍卖,紧追时下电商平台购物节热潮,最大程度地调动起广大消费者的购物热情。而“转发降价”环节的设计,则不仅增强了用户的交互参与感,也能形成积极有效的口碑传播。据悉,北汽威旺将继续展开这一形式的网络营销,并逐步形成独具特色、系统化的营销品牌。本月6日至21日,北汽威旺将推出“一生要爱你”爱恋秒杀季。届时,北汽威旺206将加入竞拍,带给消费者新一轮的惊喜。(小丽)

新劲炫 ASX

张弛有Do 畅所驭Way

SUV世界

新劲炫ASX 开创城市SUV潮流新纪元

新劲炫ASX, 籍凭三菱百年创新精神, 不仅承袭SUV世家的诸多经典元素, 更将引领未来潮流的设计理念融入血脉之中。采用世界著名赛车EVO (Evolution) 动力系统, 动力更强, 油耗更低; 同级轴距更长。在此, 新劲炫ASX恭迎阁下莅临当地广汽三菱特许经销商处, 一睹新劲炫ASX的动感魅力。

现已全国上市, 详情垂询当地广汽三菱特许经销商 服务热线: 400-977-3030 企业官网: www.gmmc.com.cn 产品官网: http://asx.gmmc.com.cn



《2012三亚国际沙滩音乐节, 中国好声音传递三亚正能量》官方合作伙伴



“2012BQ红人榜颁奖盛典——劲炫之夜”广汽三菱联合主办

济南
广汽三菱银座天尊店(城市展厅)
销售服务热线: 0531-55539077

广汽三菱工业南路店(城市展厅)
销售服务热线:
0531-88933030 0531-82023030

青岛
广汽三菱福日店
销售服务热线: 0532-85853030

烟台
广汽三菱莱捷机场路店(城市展厅)
销售服务热线: 0535-6797111

临沂
临沂泉通广汽三菱店
销售服务热线: 0539-8253030