

巧用家居装饰 营造浓浓年味儿

本刊 综合

春节将至,人们在置备年货的同时,也开始忙于清洁和布置自己的小家,让家居充满浓浓的年味。如何打造温馨浪漫的家居氛围?笔者近日探访了市区几家家居市场,了解哪些家居饰品受到人们的青睐,并从家居设计师那里学习如何玩转春节家居布置。

红色当头添好运

过年就要“红”,喜庆的红色绝对是春节家居的主导色彩。人们喜欢自己的家被喜气洋洋的红色包裹,好运怎能不被招进来?从小小的对联、中国结、红灯笼到鞭炮装饰品,在家居商场内,从沙发靠垫、地毯、床罩到窗帘,无处不在的红色,展现着临近过年的喜气洋洋。

一款红唇造型的沙发,更像一件艺术品,顺滑、舒适、宽厚的版型更适合冬季,让人从视觉上获得温暖;红色的蛇形玩偶抱枕,可爱中不失顽皮,质感舒适中平添吉祥;金、红色彩拼接的枕套,潮流

十足,整体的不规则图案和精致手工缝制,年味十足,经典又不失时尚;粉红、玫红、大红的心形图案拼接的地毯,浪漫温馨,别出心裁,让您的小家爱意浓浓。

据家居饰品专卖店的销售人员介绍,临近年关,喜庆的红色格外受关注,吸引了众多消费者的眼球。“抱枕、餐桌布、地毯、中国结这些饰品最近格外畅销。”

用花卉盆景增添自然气息

除了火红的挂件,市民还喜欢在春节前买些花卉盆景来装点年味儿。笔者从花鸟虫鱼市场等花卉店了解到,今年观赏度较高的蝴蝶兰、红掌、仙客来等

依然属热销品种。同时,绿萝等“健康型”花卉虽然平时销量就不错,最近还出现了销售高峰,不少市民认为,春节期间正值严冬,在红色装饰外,家中摆上几盆绿色植物,在净化空气的同时还能增添自然气息。

小饰品渲染大气

笔者从家居装饰设计师那里了解到一些春节家居装饰的技巧。设计师表示:“春节装饰家居不一定要花很多钱来购置家居用品,其实只要在家居的一些细节上稍加改变,再小的空间只要合理布局,规划空间,都能烘托出喜气洋洋的节日气氛。”

传统饰物是市民的首选装饰品。

大方的中国结,给家居带来如花气息的香包,“福”字十字绣,或是红色相框等悬挂饰品,能给客厅带来焕然一新感觉。床单、枕套、抱枕,换装喜庆的红色,不仅活跃了春节气氛,更增添冬日卧室里的暖意。餐桌上的红色餐具、杯垫、桌布等,更显简约时尚,让人进餐的时候马上找到过年的感觉。进餐完毕别忘了摆上一盆温馨喜庆的盆栽或鲜花,寓意美妙、别有风韵。

红色能给人一种积极向上的正面感觉,给人正能量,但是过于追求喜庆气氛而大量使用,给家居带来过多的红色氛围,也可能弄巧成拙,变得土气和俗套。因此,设计师提醒市民在装饰家居的时候应根据自己的喜好适量布置。

十大品牌、三大运营商 携手力推山东亿维2013总经理签名售机

最新市场数据显示,12月份岁末促销大战启动以来,山东省IT专业连锁零售领跑者——亿维数码广场凭借规模和资源优势,在市场关注度、市场份额等技术指标上继续超越同业竞争对手,销量翘楚市场榜首。

山东亿维店面零售负责人告诉记者,从今年12月开始,亿维与苹果、英特尔、联想、宏碁、戴尔、东芝、HP、SONY、三星、华硕等国内外行业

巨头的新一轮战略合作全面展开。各大品牌集中火力,配合亿维进行联合促销,掀起山东省寒促电脑数码新一轮的抢购热潮。为即将启动的1月总经理签名售机活动成功地做好了市场积淀。

与往年的总经理签名售机活动相比,今年的厂家支持力度更大,看点更多,可以同时满足学生、白领、单位用户,以及乡镇用户的选购需求。

十大品牌齐聚亿维

品牌全 价格低

随着亿维全省连锁快速发展,其专业IT连锁零售模式受到业界普遍认可和赞赏。本次总经理签名售机活动,联想、惠普、戴尔、宏碁、东芝、SONY、佳能、三星、诺基亚、苹果等全球知名IT数码和移动、联通、电信三大运营商纷纷与亿维强强联合,建立战略合作关系,加大合作力度。凭借全省12地市多达100余家连锁店面的优势,集中采

购,厂家直供,近千款产品放仓大惠送……必将提前在山东IT市场掀起低价风暴,奉献IT盛宴!

总经理签名售机 终生服务送豪礼

据业内可靠消息,亿维2013年岁末“总经理签名售机”大型促销活动将于1月26日至2月3日隆重举行。活动期间,亿维及各厂商总经理将亲临亿维数码广场,进行签名售机。凡光临亿维数码广场客户,均有好礼相送!凡获得签名卡的客户购电脑、数

码产品均可享受优惠,还可免费获取一张价值398元终生免费上门服务卡,礼品多多,惊喜不断。作为寒促的传统保留节目,此前成功举办了十届的亿维总经理签名售机活动赢得了业界的一致认可,值得期待!

亿维 苹果山东唯一授权商(IT)

作为苹果IT渠道山东唯一授权商,苹果iPad mini、iPad4平板、iPhone5手机于2012年12月准时在亿维数码广场各连

锁店面首发,产品货源充足,放量供应,让“果粉”们第一时间体验到最新、最时尚、最正规的苹果新品,也给那些年末送礼,但总找不到合适礼物的人们送来了福音!

由于是苹果授权商,亿维本次首发的手机,全部都是苹果公司直接供货,价格也统一实行苹果官网价格,不会出现市场上经常出现的随意加价、捆绑销售等“趁火打劫”行为!(亿维)

第七届樽贵酒业·今日运河

济宁购物节

和谐生活 快乐消费

一年一度的春节即将到来,济宁商业又将掀起一轮疯狂的购物狂潮。由本报举办的2007至2012年六届齐鲁晚报济宁购物节受到了广大读者和商家的好评,为了更好的服务于消费者与商家,我们将再掷重金刊发几十万元的强势广告,全力打造第七届齐鲁晚报济宁购物节。届时,我们将以强势的媒体推广,惊爆的促销价格,激动人心的疯狂购物系列主题活动,掀起一场历时一个月的超级购物风暴。

主办单位:齐鲁晚报·今日运河 山东樽贵酒业

时间:2013年1月18日-2月24日
财富热线:0537-2366549 2366539

招商范围:济宁各大百货商场、大型超市、家电卖场、手机卖场、汽车及车品经销商、婚纱影楼、地产商、装饰材料经销商、数码广场、服装饰品等。

