



118114 转 齐鲁晚报 每月1000元 线索大奖



今日淄博

关注

单位年会晚会捧热演出服租赁市场

演出服忙赶场多没空“洗澡”

文/本报见习记者 崔洋洋 片/本报记者 姜文洁

春节临近,不少单位的“内部春晚”即将上演。排练节目之余,许多人开始为挑选服装、配饰、道具绞尽脑汁,这也使从事演出服装租赁的生意火了起来。近日,市民王女士打来电话称,她穿着租来的演出服彩排2小时后,皮肤竟出现过敏症状,记者调查发现,不少演出服出租店极少对演出服装清洗、消毒。

年末晚会多 捧热服装租赁生意

近日,记者分别走访了位于张店华光路、柳泉路、共青团路的一些出租演出服装的店铺,每个店铺都挤满了正在挑选演出服的顾客。有的店面虽然不足15平方米,但房间内挂满了各种服装和道具,有些顾客一旦发现心仪的服装就立刻“拿下”,以防被别人捷足先登。在共青团西路和西五路路口附近的

一家服装租赁店里,记者看到,有家长带着孩子挑选演出服,还有一些企业员工在为单位晚会挑选舞蹈服装。

一名正在挑选戏曲服装的荆先生告诉记者,每年搞活动,单位必让他参加。“一年至少要租两次戏服,自己不是专业搞这个的,做一套成本太高不划算,租的不仅种类多,还经济实惠。”荆先生说。

华光路上一服装租赁店的店主康先生告诉记者,现在是一年之中生意最好的时候,许多单位都要举办“内部春晚”,最近几天已预订出100套左右的服装,业务量比平时大概增加了三成左右。据康先生介绍,男士服装租金稍贵,一套燕尾服的租金为100元一天,女士服装为50元一天。

出租频率高 服装清洗消毒难跟上

由于服装出租频率高,很多店铺中收回的衣服还来不及清洗,就又租了出去。虽然不少店主告诉顾客,服装都会先清洗干净、熨烫、消毒后,再打好包等顾客来取,但是很多租过服装的市民却说,自己租的服装并没有经过清洗消毒。一市民向记者展示了他租的服装,记者看到,其衬衣领子还有明显的污渍,当市民要求店主更换时,店家却让市民自己回去洗洗。

记者在美食街附近的一家服装租赁店里看到,出租的衣服被杂乱地堆在一起,有不少市民在试穿,其中有些白色的衣服已经变得发黄。店主告诉记者,现在生意特别忙,许多衣服刚还回来就被租走了,根本没时间洗,订单已经排到了小年。

当记者走进另一家演出服出租店,看到的也是同样的情形。而一些新的演出服看起来干净点,但租金要比有污渍的

贵20元。其店家说,现在都等着穿,哪有时间清洗,再说演出服这么多,洗了也没处晾晒,况且演出服上还有许多配饰,洗了要变形,所以都不能洗。

一位为出租演出服店干洗衣服的店主也向记者透露,“这些出租店铺旺季一般不会将衣服送来清洗,最多是熨一熨,元宵过后有些店铺会送来洗一洗,有些只挑脏点儿的衣服洗,看起来不是很脏的就不洗。”



相关新闻

演出服租赁费 普遍涨了六成

本报1月22日讯(见习记者 崔洋洋) 由于人工成本上涨,演出服租赁费比去年涨了不少,最多的涨了六成多。去年租一天30元的舞蹈服,今年涨到了50元一天。

王女士是某单位行政办公室人员,他们单位每年的演出服装都由她负责租。近日,王女士走了几家店铺后发现,今年的演出服与去年相比,每件租金涨了10至30元。“去年租一件普通的舞蹈服每天只需要30元,今年却普遍涨到了50元,新款要更贵些,租赁价格都有不同程度的上涨。”

正在挑演出服的张先生抱怨说,走了好几家店才找到合适的服装,租一天却要100元。“店主说是新款,看面料,做工跟去年租的差不多,价格却上涨了20元。”

据一位服装租赁店的店主介绍,舞蹈服基本上从广东、福建的服装厂定制,而一些戏剧服、民族服装是自己生产的。今年的人工费用不断提高,出租价格才有所提高。

“今年原料的涨幅不大,关键是人工费上涨的厉害,现在一般的车间工人平均工资得3000元左右,少了人家根本不干。”一家店主对记者说,人工成本上涨是今年演出服价格上涨的主要原因。

提醒

一名市民正在试穿演出服。

租来的服饰 不要贴身穿

市民尽量不要贴身穿着租来的服饰,最好租来自行清洗消毒后再穿,或在里面穿件打底衫,避免交叉感染皮肤病,如实在无法避免应尽量缩短衣服穿在身上的时间,贴身穿完演出服后,回家立即洗澡。如果发现皮肤有发红、瘙痒等不适症状时,应及时到医院就诊。

淄博顺骋东风悦达起亚K3蕴实力耀不凡

现购K3享3000元补贴 进店客户即有福袋相赠



2012年10月中旬,东风悦达起亚十年跨越力作K3耀世登场,立即成为市场关注的焦点。截止到12月底,K3的累计销量已经达到2.7万台,笑傲细分市场,且继

续保持着强劲的上扬势头。我们不禁要问,K3在中级车市场横空出世迅速吸引消费者目光,究竟是凭借偶像气质还是内在实力?早于去年上半年,国内

便陆续传出K3即将登陆中国的消息。随后东风悦达起亚官方曝光车型效果图,从侧面对这一消息进行了验证。效果图的曝光,在网上引发了车迷热议。全新进化的“DESIGN KIA”理念赋予了K3关注细节的独特魅力,整体视觉更具张力。同时,流畅的肌肉线条,与高端旗舰车型K9一致的镀铬直瀑式竖条虎啸家族前脸,也得到网友高度评价。

2012年成都车展,K3国内首次亮相,耀目的外观再次让它成为关注焦点。观众争相询问车型信

息,媒体也对其进行了大量报道。其HID氙气大灯、LED日间行车灯、LED后尾灯组合等的豪华搭配,使得K3迅速晋升中级车市“高富帅”。凭借出色表现,K3在车展期间成功揽获“最值得期待新车”等多项媒体评奖。同时,其在市场中的“偶像”之名也得到了进一步扩散。之后,K3邀请冉冉升起的体坛新星张继科代言,也似乎暗示了消费者会将偶像派路线进行到底。

不过等到K3正式推向市场,顶着偶像光环的K3给消费者带来了远超想象的惊喜。

产品信息的大量曝光以及产品口碑的传播,让消费者对于K3的产品实力有了更好的认识,K3终于以实力派的形象傲然登场。K3搭载了起亚最新的1.6L伽马D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机,最大功率分别达到了128马力和146马力,而最低油耗仅为6.3L/百公里,在同辈好手中可算实力出众。配置方面,K3融入了电动通风真皮座椅,换挡拨片,方向盘加热,定速巡航,一键启动等,丰富的配置搭配,让消费者无可挑剔。除此之外,VSM车身稳定控制(VDC+MDPS+HAC),6方位安

全气囊,TPMS(胎压监测系统),前后泊车辅助系统等领先的安全科技,也为K3的产品表现加分不少。

以偶像的气质推出市场,凭借产品实力去赢得顾客信赖。相信不管将K3定义为偶像派或者实力派,都显示了市场对其的充分肯定。但市场的观点并不能代表你的观点,或许你能更进一步,亲近K3,发现它不一样的侧面。

经销商:淄博顺骋东风悦达起亚4S店
地址:张店区中心路176-1号

齐鲁晚报顶账新车让利出售

咨询热线: 6120599 3172426



驱动:前驱
变速器:手动变速器
油耗:5.64(L/100km)
排量:1.2
轴距:2340(mm)
长/宽/高:3545/1495/1523

宝骏乐驰1.2手动高配



驱动:前驱
变速器:手动变速器
油耗:5.85(L/100km)
排量:1.2
轴距:2465(mm)
长/宽/高:3947/1690/1503(mm)

雪佛兰赛欧1.2手动标配