

# 传承三千载 再铸新辉煌

## ——山东兰陵集团打造中国第一历史文化名酒

“先有兰陵酒，后有酒文明”，在中国酒悠久的历史长河中，兰陵酒一枝独秀，历经3000年一脉相传依然香飘神州。兰陵美酒是一种什么样的酒？它为什么能和中华文明史水乳交融3000年？褪去历史华裳，聚焦今日兰陵。

### 美酒飘香

秦酿酒，汉王藏，唐时美酒琥珀光，宋元明清三千载，世世代代酿陈香……

1995年冬天，在徐州市狮子山楚王墓的挖掘现场，传来了一个令考古界和世界酿酒业都十分震惊的消息。在西汉楚王墓中考古人员发现了3坛刻有“兰陵丞印”、“兰陵之印”字样的盛酒罐，打开封泥之后，不但有酒体流动，而且还有一股浓郁的酒香溢出。后经专家鉴定，此酒不仅与今天的兰陵美酒同宗同源，而且也是迄今为止世界上出土年代最久、保存最为完好的酒品。

狮子山楚王墓里兰陵贡酒的出土，证明了早在2148年前，兰陵酒就已经有了至尊的地位，成为了皇室贡酒。但汉代却并不是兰陵酒历史的上限，在河南殷墟出土的距今3000多年的甲骨文上，关于酒的文字大约有三个，其中“鬯”字是特指用黍米酿制的好酒，而兰陵美酒的酿造，从古至今都是用黍米作为原料的。因此，专家断言，兰陵美酒的历史起码可以追溯到3000多年前的商代。3000多年的历史对于一种酒来说，即便在世界范围内也已经足够久远了。

唐，开元28年，李白应山东好友的邀请，来山东游玩，当他历经下邳来到兰陵

时，开怀畅饮，留下了千古绝唱《客中行》：“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光；但使主人能醉客，不知何处是他乡。”让兰陵美酒再一次的名扬天下。

如果说文人多从感性的角度赞美兰陵美酒，那么，明代医学泰斗李时珍把兰陵酒写入他的传世名著《本草纲目》中，就足以说明，即便是从科学的角度，兰陵美酒也值得高度赞赏。《本草纲目》是这样描述的：“兰陵美酒，清香远达，色复金黄，饮之至醉，不头痛，不口干，不作泻，常饮入药俱良。”

到了近代，兰陵美酒依然独领风骚。

1915年，在美国旧金山召开的“巴拿马万国博览会”上，兰陵美酒荣获金质奖章。

1954年，中国代表团把兰陵美酒作为“国酒”带到日内瓦国际和平会议上招待与会各国首脑，再次提高了兰陵酒的国际声誉。

2010年，兰陵美酒再次获得了千年金奖的殊荣。

历经17个朝代，浸蕴历史的沧桑，萃取千年的文明，兰陵美酒愈发浓郁地香醉了每一个人，也醉了三千年的岁月。

### 凤凰涅槃

1948年11月，在兰陵古镇东醴源私人酒店基础上，八家私人大酒店和三十余家私人作坊联合组建了山东兰陵美酒厂。

在半个多世纪的发展中，兰陵集团几度浮沉、几度沧桑。

上世纪80年代末90年代初，山东兰陵集团是临沂经济的一艘航母，是临沂人的骄傲。兰陵与茅台、五粮液，一度被誉为中国白酒市场并驾齐驱的“三驾马车”，但也曾步入了面临破产的困境。

2003年9月8日，陈学荣接手了兰陵集团。“三年三步走”战略的实施，“阳光、和谐、愉快”企业文化的构建，使兰陵集团在短短的几年里很快地获得了复苏与振兴。

科技创新与品牌的重建，给兰陵带来了勃勃的生机和充沛的活力。在越来越强调“软实力”的商场竞争中，兰陵独特的企业文

化——阳光管理，让兰陵集团再一次站到了高处。

“三高战略”和“三重”营销策略，充分调动了经销商和营销业务人员的积极性，使兰陵集团的经营业绩保持以每年30%的增长速度持续盘升。

陈学荣带领兰陵集团一路前行时，他也十分清醒地意识到：只有永远过硬的品牌，才能赢得市场的长盛不衰。自始至终，兰陵一直把品牌的建设和产品的质量视为企业的生命，兰陵人一直在不断地传承和创新。

经过多年的产品研究与开发，现在兰陵酒的系列产品已经有单粮工艺、五粮工艺、酱香型工艺、芝麻香型工艺，还有历史传统的兰陵美酒和郁金香工艺。集多种工艺于一身的兰陵集团，在全国白酒行业独树一帜、占尽先机，也为兰陵系列产品在市场激烈的竞争当中取得了主动。



▲太白楼



◀生产车间场景



▶包装公司场景



◀封缸发酵过程

### 展望未来

面对竞争日益复杂激烈的行业现实，作为鲁酒的代表，兰陵集团的发展也面临许多严峻的困难和挑战。

为了克服困难，迎接挑战，兰陵集团时刻保持居安思危的忧患意识，在全面分析兰陵内外部环境的基础上，适时地制定出一系列的发展规划与目标：计划利用三到五年的时间，销售收入实现翻一番，恢复在山东白酒行业的霸主地位。实现“巩固临沂 导航山东 占领全国 走向世界”的宏伟战略蓝图。

明清式的办公楼、酒博物馆、万吨美酒洞藏基地、万吨制曲工程、万吨粮仓，这五大工程于2012年11月18号隆重开工奠基，这样庞大的基础设施的投入和规划，为兰陵未来的发展具有非凡的战略意义。

兰陵王系列、九朝陈香系列、兰陵美酒系列……兰陵的品牌建设已经初见成效，同时也为兰陵导航山东、占领全国、走向世界铺就了品牌之路。

“酒香不怕巷子深”，兰陵美酒的好品质在临沂已深入人心。但兰陵人并没有以此自傲，而是更加用心地抓好质量管理，用心去酿造美酒。兰陵人坚信，只有每个批次、每瓶产品都经住了时间的考验，好酒、好品牌才能在时间的沉淀中越陈越香。

2012年，山东兰陵美酒股份有限公司以综合评比第一名的成绩荣获了市长质量奖。

“获得临沂市市长质量奖，这既是一个荣誉，更重要的是一个责任，荣誉说明过去，说明过去我们山东兰陵美酒股份有限公司，在质量把关上、在质量加强管理上做了一系列工作，作为质量管理人员的兰陵人深感责任重大，任重道远。公司将再接再厉，继续努力奋斗，朝着省长质量奖的目标迈进。得到这样一个荣誉，更重要的是今后对消费者对社会是一个责任。同时，兰陵也将以此为契机，继续坚持质量第一，抓住机遇，为鲁酒振兴做出新的更大的贡献。”陈学荣说。

正是以“负责任”的态度做企业、以“负责任”的态度酿美酒，兰陵集团才能在日趋激烈的酒业竞争中乘势而上。

酒不仅仅是一种客观的物质存在，更是经历漫长岁月积淀形成的一种独特文化。对于兰陵酒而言，历史文化是企业的魂，是品牌的根，更是振兴的根基。

3000年是有文字可考的中华酒文明史的长度，3000年同时也是兰陵酒香飘华夏的历史。作为今天硕果仅存的与中华文明史水乳交融3000年的兰陵酒，必将秉持至尊的身份与国酿的风范，再创中国第一历史文化名酒的至上荣耀！

(苏循亮)



◀山东兰陵美酒股份有限公司大门