

打造新媒体聚集地 构建新经济核心圈

“全国媒体之家”揭牌仪式成功举办

2013年1月19日,“全国媒体之家”揭牌仪式发布会正式举办。 “全国媒体之家”是在三亚市委、市政府、省住建厅的亲切关怀指导下,北青传媒集团、海南八方会展主办的汇聚全国重点区域主流媒体的媒体合作联盟,“全国媒体之家”为海南的房地产市场提供一个便捷高效、无缝对接的宣传推广平台。通过“全国媒体之家”这个平台,全国各地的主流媒体可以在海南构建起有效的宣传渠道,并将各种优势资源进行优化组合。

北青传媒副总经理、《法制晚报》总编辑王林致开幕词,王林总编辑对北青传媒资源优势进行了深入浅出的阐述,接下来海南八方会展副总经理段铮女士对海南八方会展进行了简单介绍,通过主办方的介绍,与会人员对“全国媒体之家”有了更加深刻的了解。

在主办方发言之后,八方会展数字化部总监李小乐先生对“未来数字化展会”进行了专业详实的讲解,使大家对数字化时代的房地产营销产生了浓厚的兴趣和期望。

本次活动的另外一大亮

点是“展望2020中国(海南)房产新时代”论坛,由北青传媒集团总裁助理全伟主持,地产中国网总编辑、新华网地产事业部总编、海南当地知名开发商等与会嘉宾对海南旅游地产的发展机遇、旅游地产的现状以及面临的挑战、旅游地产的特色化发展之路、产品及营销创新等多个话题进行了深入的讨论。

11点20分,“全国媒体之家”揭牌仪式正式开始,三亚市委常委宣传部长孙苏女士进行了精彩的致辞,孙部长热情洋溢的讲话让大家感受到了三亚市政府的热忱与真诚,北青传媒集团副

总、法制晚报总编辑王林先生正式为八方会展董事长郑良举先生颁发了“全国媒体之家”秘书长证书,随后,郑良举秘书长做了简短致辞,热忱欢迎各位媒体朋友的光临与参与。

11点50分许,激动人心的揭牌仪式开始,三亚市委常委宣传部长孙苏女士与北青传媒集团副总、法制晚报总编辑王林先生共同为“全国媒体之家”揭牌,活动圆满结束。

“全国媒体之家”立志为全国主流媒体打造一个开放、包容、温馨、舒适的办公、交流、活动平台,真正成



为媒体朋友的“家”,同时,也将成为海南房地产行业的良好朋友,这对于海南楼市的健康发展,对于构建海南新经济核心圈,传播社会正能量,打造海南的文化强省战略都能够起到巨大的推动作用。

楼市一周

名士会2012年客户答谢会成功举办

1月19日,梦想未来——名士会2012客户答谢会在名士豪庭会所温馨举办,精彩纷呈的节目表演和惊喜礼品为业主们送来冬日的喜悦。

活动一开场,来自济南电视台春节晚会的12名小童星送上了欢乐的舞蹈。接下来伴随着火辣的拉丁舞和社区业主们的精彩表演,名士会第四届积分兑换活动开始了一轮接一轮的礼品颁发。南益领导亲自为获奖嘉宾颁

备了丰厚的大奖。南益对客户不仅是苛求建筑的品质,更注重与业主的互动交流,南益名士会每年都会举办业主活动,至目前已持续举办4年时间,通过春秋季节踏青和组织业主采摘活动,业主运动会以及各种DIY活动,增加了业主之间的交流与沟通,得到了业主们的肯定。一位接受采访的业主表示:选择南益地产,不仅是因为南益的产品,更

看中了的是南益对业主的关怀。此次答谢会是南益服务客户的一个重要表现。

2012年,南益名士豪庭与名泉春晓不仅超额完成任务,并且新拍得两幅土地。2013年,南益地产将四盘耀齐鲁。在新年来临之际,为回馈业主对南益地产的厚爱,从1月25日起,名士豪庭、名泉春晓特别拿出一些房源特价销售,将最真诚的祝福献给泉城,献给团圆的佳节。

世茂国际广场产品品鉴会隆重召开

世茂国际广场由山东省政府着力规划,力邀国内商业地产大鳄世茂股份倾力巨制,引入国内顶级设计规划单位清华设计院精心呈现蓝图。其规划设计方案历时3年方才落地,并经由省市级政府单位积极参与的各界专家座谈70多轮。1月20日,“宽厚所街街区式商业产品全球品鉴会”于世茂国际广场售楼处拉开帷幕。历下区政府各级领导亲临现场,深度阐明了世茂国际广场南区商业的历史地位和对城市发展的重要推动。

院为济南各界详细讲解说明了济南世茂国际广场南区商业的详细规划,将以400年传世商街宽厚所街为核心,将黑虎泉北路和黑虎泉西路紧邻解放阁的一段改造为“泉文化、街巷文化、建筑文化”的仿古式商业步行街,集城市旅游、文化展示、特色餐饮、时尚购物、商务接待等于一体。其建成后必将成为继香港兰桂坊、上海新天地、成都宽窄巷之后中国又一世界级商业名片。



活动现场,许多市民及来自京沪港等各界商业地产人士在详细了解宽厚所街的规划后,纷纷表示出强烈购买意愿,希望当场购买。从现场销售人员口中得知,世茂国际广场南区计划于13年初推向市场。

中国中铁·诺德名城全城热捧

2012年,章丘楼市稳中有进,品质楼盘越来越受到消费者的青睐和热捧,其中,位于明水经济开发区、绣源河畔中央公园区的中国中铁·诺德名城项目自9月份开盘以来,销售业绩一路领先。

集房地产开发与建筑施工于一身,多年来成功开发近百余项目,逐步形成了“诺德”这一高端品牌。

教育配套方面是诺德名城吸引客户的重要因素。据悉,小区的幼儿园和小学将在2014年与一期房子同时交付,中学也将在两三年之内落成开办。此外,小区还配有五星级运动会所,一站式

购物商业街、商场,社区医院等完善配套。

项目聘请世界著名景观设计公司香港SEETO担纲景观设计,以“上善若水”为理念,斥资2.5亿打造12万m²皇家水景园林,营造出小桥流水、步步水景的宜居生态园,并斥巨资打造济南首个水系过桥入户系统,以2200平米中心景观湖为核心,万

平米景观活水,360度环伺四周。

据了解,120-260m²的央区洋房,做到了超100%的得房率,实用面积远大于建筑面积。在精装方面,用品牌均为国内外知名品牌,包括TOTO、摩恩、方太、弗兰卡、朗斯、圣象、西门子、盼盼等。高层精装标准达到2000元/平米。

海信·龙奥九号精装公寓热销

海信·龙奥九号精装公寓产品自2012年末首次投入市场以来,就以优越的产品品质和傲踞奥体CBD核心地缘的优势备受投资者的追捧,持续热销,取得了不俗的销售业绩。

项目推出的46-106m²精装行政公寓,以独占的稀缺地段、环境、配套资源和楼盘内在品质及精装公寓产品的极大升值空间受到了市场的广泛认可。首次开盘便吸引了百余组客户到场,销售异常火爆,冠领奥体CBD公寓市场。

号借势发力,加推房源开盘当日即销售93%,狂扫1.2亿,热销之势令人振奋。据了解,海信·龙奥九号精装公寓的居住客群主要面向奥体CBD区域内企事业单位中高层主管,他们多数从事金融、贸易、科研以及事业单位等行业,对于居住品质具有较高

的鉴赏标准,对周边生活、交通、教育、医疗等各方面配套更是有着严格要求。而海信·龙奥九号从多方面满足了高端置业人群的居住需求,也使项目成为了奥体CBD高端公寓市场的典范之作。

“行动的力量”创新峰会隆重举办

2012年的大幕已经徐徐落下,在过去的一年里中国的房地产业持续震荡,扑朔迷离的政策走向,忽高忽低的房价起落,摇摆不定的人心想法,交织而成了一幅2012年的楼市全景图。在这个新旧交替的当口,每个人都想知道企业的营销前景是否明朗?企业的发展动力是否持续?2013年楼市究竟会

去往何方? 2013年1月17日,“行动的力量——2012-2013新浪乐居(济南)创新峰会”隆重举办,来自济南各大房地产企业的代表以及专家、学者、媒体从业者300余人共聚一堂,一起回顾了2012年本地楼市的点点滴滴,展望2013年济南市场的宏大前景。

Advertisement for 'Joining Qilu Real Estate, Igniting Entrepreneurial Passion' with a grid of property listings including 'Ely Residence', 'Juyue Residence', 'Shan Road Store', 'Qianfoshan Store', etc., with prices and details.