

衣服没干又被租走了

为了在单位年会上出彩,舞台服装成抢手货

□记者 曲彦霖 报道
qlwbqyl@vip.163.com

本报1月24日讯 有句俗话说“人靠衣裳马靠鞍”,为了在单位的年会上出一回彩,舞台服装成了节前的“抢手货”。

现代舞服、民族服饰、舞蹈裙、晚礼服、合唱服、军队服……走进烟台市文化中心茂昌眼镜西侧楼梯,沿路标走到负一层,记者来到了阿幸舞台服装基地,这是烟台最大的舞台服装出租店。

还没进店,首先看到门外晾衣架上刚洗完的服装。进店里,首先映入眼帘的是衣架上正在晾晒的绚丽服装,而这只是其中一小部分,琳琅满目的服装在里面。

“老板,给我们找件大一个号码的吧!”临近年会演出,不少单位都在这里预订演出服装,试衣间里传出此起彼伏的声音,老板陈金良和老板娘张梅英跑里跑外,一边忙着为顾客找服装,一边还得忙着登记预订服装的号码、样式,“万一搞错了就麻烦了。”

“我们有自己的工厂,自己的设计师,还可以为顾客加工、改制。每个月都会更新。”说起自己的服装基地,陈金良眼睛里闪烁着自信的光芒。他说除了礼服,店里舞台服装有2000多种,每个样式都有1000多件库存,一般情况下都能满足顾客的需求。

要说最让他自豪的就是店里的衣服绝对干净,“衣服一拿回



许多人来租演出服。本报记者 李泊静 摄

来,第一件事就是要洗干净,之后才能再往外租。”陈金良所说的“洗干净”并不是我们想象的机洗,而是仔细手洗,尽管是在冬天。

陈金良拿起一件雪纺纱上用条绒做图案的衣服说,“如果机洗,这些图案很快就掉了,衣服就不能穿了。”为了让“宝贝们”不受损坏,他们坚持手洗。年会前是店

里最忙的时候,店里请了四五个人手,为了让衣服能赶上“预约档期”,他们也要加班加点,而加班的时间大多用来洗衣服,有时要洗到凌晨三四点。

年会前服装预约时间紧,但陈金良即使放弃往外出租也要先把衣服洗干净,所以店里不少回头客。

前阵子,他们连夜将十几套

刚用完的服装清洗后放在外面晾干。因为气温低,衣服冻得有些硬,下午要用的顾客上午就来店里把衣服提前取走了,“他们说我这里温度低不好晾干,就提前拿回去晾了。”

记者走访港城几家演出服装出租店,了解到,年前不少抢手衣物已经要提前预约,有的档期都已经排满。



接到活儿反而发愁

节前太忙,干家政的胡淑芬1小时内接了3个预约电话

□本报记者 李娜
qlwbh@vip.163.com

“您得等两天了,今天已经全安排满了。”胡淑芬一边擦窗户边接客户的电话。她声音响亮,接电话总带着笑意,1个小时内她接了3个预约电话。“我呀,可是有铁杆粉丝的人!”她乐呵呵地告诉记者,干了5年保洁工作,现在不是她找活儿而是活儿找她。

当了5年保洁员 赢得300多“铁粉”

24日上午10点半,记者找到了正在天成中苑擦玻璃的胡淑芬,这已经是她今天的第三份活儿了。她开办的舒费家政保洁公司,几乎在烟台市的各个区都有业务。

记者见到她时,她刚从一户人家擦完玻璃,带着她的3个徒弟去另外一户居民家。到了门口敲门,穿上鞋套,拿出擦窗户的玻璃擦和去污洁净水等麻利地开始了工作。

“听邻居们说,这个小媳妇活儿干得利索,所以我就也让她来了。”女主人说,她以前都是自己收拾,听邻居夸奖胡淑芬手艺不错,就趁着天气好也找把她找来了。

胡淑芬倒了些热水在小桶里,

口袋塞了2块抹布,拎着工具爬上了客厅的窗台。“这个单元2楼和5楼的都是老客户了,我呀,可是有铁杆粉丝的人!”她笑哈哈地说,手中的抹布飞快地在窗台上游走。40分钟后,4扇玻璃已经擦拭一新。

干保洁是个力气活儿,但也讲究技巧,刚30岁出头的胡淑芬已经掌握得游刃有余。干活儿实在收费也合理,5年下来,热情开朗的她客户越来越多,不少家庭要做保洁,点名非她不可。

她有一个小本子,上面密密麻麻地记着客户的电话和地址。每年有300多户人家都找她擦玻璃,打扫卫生,这些人已经成了她的“铁粉”。



24日当天,胡淑芬带着员工做了5份保洁的活儿。记者 李娜 摄

以前四处找活儿 现在活儿去找她

“您得等两天了,今天已经全安排满了。”胡淑芬一边擦窗户边接客户的电话,根据已经预约的情况,她给将新打来电话的活安排在了2天后,才1个小时,她就接了3个预约电话。

新年要有个新气象,市民往往会在腊月里把家里来个大大扫除,保洁员们这时候也就跟着忙起来。家庭保洁,一般还是以擦窗户为主,做整体清洁的占少数。现在节前雇佣保洁员的家庭越来越多,时间也越来越提前。

今年,胡淑芬从农历11月中旬就开始忙活了。“去年有些市民因为定的晚,直到腊月29才排

上队,今年不少人提前了。”真正觉得忙不过来,是在进入腊月。

“现在一到腊月就‘打伙’。”胡淑芬现在有个甜蜜的烦恼,有了众多忠实客户,却觉得力不从心,忙得找不着北。

刚开始从事保洁工作,胡淑芬是主动询问去找活儿干,现在她光接老客户的电话,档期就排到腊月二十了。“这些人信得过咱才找咱干活儿,中午不吃饭也得赶时间给人家干好了。”

胡淑芬背着一个大包裹,里面除了装了一些她的清洁设备,还带了一些糕点。中午如果来不及吃饭,就现吃点垫垫肚子。

相关链接

不少保洁公司临时招人

记者在网输入烟台保洁员招聘,仅2013年1月之后的招聘信息就有4页。

记者以应聘者的身份,拨打了3家保洁公司的电话,并说明自己没有工作经验。这3家保洁公司无一例外地回复,“可以直接上岗,多干几家就习惯了。”

胡淑芬介绍,这是一个力气活儿,但也得讲究技巧。

一般居民楼的窗户是双层的,擦外面的玻璃时得格外小心,新手往往需要一段适应期。保洁公司也宁愿花钱雇佣人员负责室内清洁,有经验的老员工负责高空清洁。

不少保洁公司称,如果想清洁家里卫生最好提前预约,到了腊月二十以后,保洁公司就不敢接活了。

礼盒主料成鸡鸭

沾上“洋味”价翻番



□记者 秦雪丽 报道

本报1月24日讯 随着新年临近,各大商场超市也在显眼位置摆满了肉食礼盒。24日,记者走访发现,今年礼盒内鲜见酱猪蹄、酱猪耳、叉烧肉等肉制品,鸡鸭制品占据“半壁江山”。

“价钱和去年基本一致,变化不大。”一位销售人员介绍,随着年关的临近,前来购买的市民也逐渐增多。

在这些礼盒中的外包装上,记者发现,今年的礼盒鸡鸭肉制品成了主打,有的甚至占据了礼盒食品构成的九成。

据超市销售人员说,猪肉价格相对较高,这也是鸡鸭大量“跑进”礼盒的原因。该销售人员介绍,如果礼盒提价,可能会挫伤消费者的购买欲,而鸡肉、鸭肉价格波动较小,价格也便宜,便受到商家的青睐。

此外,在沃尔玛超市,记者看到喜旺推出一款“世界美食肉制品”礼盒,引来不少市民围观。在这款礼盒中,记者看到包括土耳其烤肉、印第安那火鸡翅、美国香熏肠、法兰克福熏火腿4种异国风味。

这款充满异国风情的大餐,价格也不菲,普通礼盒平均价格100元左右,而这些礼盒售价在400多元。