

一线化妆品 最高涨价30%

德州市民忙囤货

本报1月24日讯(记者 马璞)“尊敬的客户您好,我们专柜将于2月1日起开始涨价,最近专柜有优惠活动,有时间欢迎您到专柜来看看。”继2012年8月1日,雅诗兰黛、兰蔻、娇兰等一线化妆品涨价风潮过后,这是近期化妆品大牌的又一轮竞相涨价。张女士告诉记者:“一直都用这个牌子的护肤品和彩妆,感觉前段时间刚涨了价格,怎么又要涨钱,而且最高涨30%。”张女士

颇为郁闷地说,由于这些一线品牌化妆品单价就比较高,动辄上千元,涨5%-30%,最少也要多花上百元。

由于张女士一直都使用该品牌的护肤品,忌惮涨价,就到商场购买了一批新的护肤。“囤着吧,现在买就等于赚了。”张女士说。记者调查发现,和张女士有类似经历的市民还真不少。24日,记者在德百遇到了前来为妻子购买护肤品的叶先生,他是河

北景县人。“出门之前,媳妇特别交代,来买一套这个牌子的护肤品,说是过段时间涨价。”叶先生笑着说。

DIOR柜台的导购员告诉记者,2月1日起开始,柜台全线产品将全球涨价,幅度在5%-30%,国外的产品价格于2012年12月已经调整过。此次抗皱紧致特效产品可能涨幅较高,在7%左右,涨价原因是化妆品成本增加。

据了解,兰蔻从1月15日开始涨价,护肤产品因为2012年初有过统一涨价,今年会有少量产品涨价,如眼霜原价1650元将涨价100元,其他产品的涨幅还没确定,彩妆将会全线涨价。

各个品牌导购员纷纷给新老顾客下发涨价通知,各个品牌产品近日销量见涨。“销量确实增加,但是具体数额我们没法告知,属于商业机密。”DIOR柜台的导购员说。

数码礼品市场 蓄势待发

中国的礼品市场空间有多大?只要看看充斥于电视黄金时段、平面媒体抢眼位置的广告宣传,就可以略知一二了。只不过,和以往保健品、烟酒为主的送礼品时尚不同,时下礼品市场开始刮起了一股新风潮,并大有愈刮愈猛的势头,形成了一股数码传情、送数码礼品作情人信物的潮流。

自古以来,我国就崇尚礼仪,自然而然也就形成了一种文化——礼品文化。岁月在变,传播这种文化的载体核心——礼品,也在变。目前,随着数码时代不断深入,MP3、数码相机、数码打印机和手机、平板电脑等等,逐渐成为人们生活不可或缺的东西。同时,数码产品的时尚外观和娱乐休闲功能,也使其成为了人们丰富精神文化生活的专宠。不知从什么时候开始,许多人就已经进入这种数码化的生活空间。在这一条件下,数码礼品时代便应运而生。

可以预见,这些个性十足的产品,正在引领着数码产品更进一步的发展方向。数码产品越来越多地成为了人们青睐的礼品,其实它正逐渐成为当代礼品新时尚的代言。数码时代的市场发展趋势必将以“应用”为主线,用户购买任何一款产品的原因更多地在于产品本身带来的应用体验,普通自用市场这样,礼品市场亦如此。承受着礼品由满足物质需求阶段,经历了满足面子需求阶段,逐步过渡到满足精神文化需求的阶段。在大的市场环境推动下,选择时尚,选择礼品大世界。

本版编辑:刘岩 美编/组版:魏巍

岁末商场大力促销 四季商品出清

近日,记者在三八路、湖滨北大道几个大型商场看到,从夏天的凉鞋到春秋毛衫衬衣再到冬季羽绒长靴,岁末年初正值促销季,各大商场几乎85%以上的品牌都在以各种不同的方式降价促销,四季商品搭此顺风车出清,全部吐货。

记者在多家商场看到,无论是凉鞋单鞋还是靴子都齐集亮相降价,服饰卖场从真丝短

袖到羽绒服的打折商品也可谓应有尽有,涵盖了春夏秋冬四季的商品,低廉的价格吸引了众多顾客。

“一季买四季,价格便宜东西好就是硬道理。”周女士说,她平时基本不逛商场,每年就是夏秋促销季和岁末促销季去商场采购一年全家老小的衣帽鞋袜。据她总结,此时价格最低,四季的商品都有,样式品类

相对齐全得多。

“从满减到直接打折,数月来各大商家销售增长颇旺。”业内人士说,去年进入12月至今,随着促销力度的加大,销售业绩也在不断攀升。商家表示,去年的旧款都在此时加入到促销潮中,一方面是想通过换季出清回笼资金;另一方面也希望通过低价聚拢人气。

(刘岩)



德州富豪康博酒店 · 团年饭

2013年1月1日至2月24日富豪轩中餐厅献上多款吉祥美满团年饭套餐。优雅的用餐环境,丰盛的年夜菜单,诱人滋味令每位贵宾都能感受家一样的温暖。

- 幸福团圆宴 ¥1288/桌 ★ 预定可获赠 入住高级房一晚
- 吉庆有余宴 ¥1688/桌 ★ 预定可获赠 入住豪华房一晚
- 金玉满堂宴 ¥1888/桌 ★ 预定可获赠 入住高级豪华房一晚

● 另推出营养丰富的零点佳肴可供选择

2290 888 - 3388 | 中国山东德州东风东路1888号 | www.regalhotel.com

全国连锁 老刘野生大鱼坊

宁吃野生一两



来自东北乌苏里江的野生大鱼

不吃养殖一斤
铁锅炖大鱼 美味又营养
绿色原生态 自然更健康

老刘野生大鱼坊
今天吃了 明天想

订餐电话: 0534-5013366
地址: 德州市德城区新湖北路与长青街交汇处 (人民医院向北100米)



老刘野生大鱼坊门店

(活动一) 凡携本广告进店消费均可获赠
价值68元/斤怀头鱼券1张
(鱼券不与店内其他活动同时进行)



50元
代金券

消费满300元
即可抵用50元
现金



100元
代金券

消费满500元
即可抵用100元
现金

(代金券不与店内其他活动同时进行) 到店以实物为准