

2012年的中国车市以“微增长”落幕。盘点2012年的车市,虽然整体车市仍在调整筑底,但在个别市场领域也不乏亮点。尤其是随着汽车消费多元化的不断成长和成熟,家庭多功能用车迎来了第一个黄金市场期。

继长安欧诺在多功能车市场成功之后,长安商用又将在2013年初推出另一款小型多功能跨界两厢车——欧力威。这款小型跨界车结合了轿车、SUV、MPV等车型的诸多优势,并首次将欧洲的“纯正Wagon文化”引入国内,有望引发新一轮新的消费热潮。

打破两厢车魔咒

“空间魔术师”

长安欧力威实尚来袭



长安欧力威

打破两厢车空间魔咒
长安欧力威备受关注

空间十八变
“空间魔术师”欧力威实尚兼备

伴随汽车消费的逐渐普及和消费者观念的转变,功能单一的汽车已经无法满足人们对“多样化”的渴求。国内车市除了三厢轿车外,MPV、SUV等车型犹如雨后春笋般出现,市场份额也逐年增加。而小型跨界车就好比时尚圈里玩的混搭,将轿车、MPV、SUV车型的多种优势融合为一体,备受年轻消费者宠爱。

然而,由于小型跨界车主要特点还是“小”,空间一直是小型跨界车的短板。这就好比达摩克利斯之剑,消费者在享受小型跨界车的方便、省油、比较适合城市拥挤的交通的同时,还要忍受它狭小的车内空间。

为此,长安汽车的国际化设计团队,在深入洞察消费者需求的基础上,将Wagon潮流引进国内,根据国人的需求量身定制出了——长安欧力威。它有着轿车的时尚外观,CDV的实用性,SUV的灵活操控,还有MPV的空间舒适,打破了小型多功能跨界车的空间魔咒,开创了新的蓝海。秉承欧洲纯正Wagon文化,欧力威具有天生与众不同的特质——多变的空间和Wagon时尚风格之双重性格。欧力威的炫动新生,承载了更多的是人们对美好生活的向往和追求,同时又满足了消费者对实用和时尚的双向需求,代表着新时代的一种新的消费观念。

欧力威自去年在第十届广州国际车展正式亮相以来,就汇聚了超高的人气和市场的广泛关注。欧力威拥有时尚动感的外观,实用多变的空间以及灵活的操控,将以全新的实尚驾乘体验,成为消费者追求品质生活最佳解决之道。

欧力威的外形中充满轿车时尚元素。其车头帅气逼人,倒梯形格栅与鲨鱼嘴式进气口相得益彰,菱形龙眼前大灯锐利有型,充满了力量感,与流畅的车身线条完美融合,代表了国际最前沿的时尚设计。

除了惊艳的外形设计,欧力威在内部空间、驾驭操控方面也将给消费者带来超乎想象的全新突破。整车长宽高为3800×1700×1680mm,轴距2505mm,尺寸虽为标准的入门级车型,却营造出了超乎想象的宽大内部空间,领先同级车型。通过座椅的灵活

多变组合,欧力威如同一位“空间魔术师”,完美实现了“小尺寸,大空间”的产品诉求,突破了传统车型的空间局限。据介绍,欧力威的后排座椅可以前后移动,最大范围达到20cm,可更好地利用后排乘坐空间和后备厢容积。尤其是后排座椅可以50:50开翻折放倒,完全放倒后可下沉到后排地板,得到一个长达1.53米、宽约1米的纯平后备厢空间。多种灵活空间组合,可谓“空间十八变”。欧力威不仅可供多人乘坐,平躺休息,创造了无限可能的空间,大大方便了消费者休闲的需求。

操控方面,欧力威犹如穿梭城市与郊野的精灵,驾驭敏捷而精准。搭载长安E-Power高效动力的1.2L及1.4L发动机,采用前麦弗逊式独立悬架和后扭转梁随动臂半独立悬挂。其后悬挂具有高舒适性,耐久性强,反应速度快等特点,本田飞度、大众朗逸、新宝

来、福特嘉年华等热销车型都采用该悬挂系统。同时,欧力威变速器档位清晰,吸入感强烈,动力油然而生,带来“人车合一”般的驾驭感受。

凭借超大以及灵活多变的空间,强劲的动力和灵敏的操控,欧力威远远领先同级。对比同级,欧力威比长城M4空间大、多功能;比新赛欧动力好、性价比高;比北斗星时尚美观、空间大;比骊威空间优势明显,经济、性价比也更高。欧力威的优势,显而易见。它实用和时尚并存,实现轿车与大空间的完美结合,为年轻务实的实尚一族带来了生活中意外的惊喜。

业内人士认为,“一车多能”契合了当前中国车市的全新消费趋势,其市场前景大有可为。相信欧力威凭其轿车般时尚动感的外观,多变实用的大空间、高效的动力输出等众多优势,将在上市之际掀起中国汽车消费的新风潮。



大行德广 伴您成长
2013金钥匙春天行动
春天播种希望 行动创造财富



ABC 中国农业银行

中国农业银行2013年“金钥匙春天行动”零售业务综合营销活动隆重开启,活动期间,好礼不断、优惠不停,更多惊喜等着您!

- 购买传世之宝、存金通等产品,有机会享受购金有礼、买金送银或赠送保管箱等优惠;
- 办理金融IC卡有机会乐享开卡优惠,信用卡消费多重礼遇,刷卡购物有机会获打折优惠或精美礼品;
- 个人自动转账网点柜面签约免收签约手续费,并减免自动转账交易手续费;
- 个人资金归集业务免收签约手续费,减免资金归集交易手续费;
- K宝免费升级或获赠二代K宝、电子渠道交易享费率优惠、网上购物享优惠。

活动时间:2012年12月20日-2013年3月31日 详情请咨询当地农行网点。

