

消费，  
是一门艺术  
消费，  
是一种态度

微卷首

# 天生购物狂

□韩爽

电视新闻里，记者在雾霾笼罩的街头采访一位堵在路上的私家车主，问其为何要在这种天气下出门，对方反问：不开车带家人出来买买东西，消遣消遣，怎能叫过周末？

不禁哑然失笑：呼吸着浓度爆表的PM2.5，忍受着龟速行进的交通拥堵，也一定要贡献出钱包里有限的银子，为拉动GDP尽一己之力，这是一种怎样的精神！

大概我们每个人的血液里，或多或少都流淌着一种叫作“购物狂”的因子，有些人逢双休日便“间歇性发作”，有些人平日里看似理性，对逛街购物缺乏兴致，但假以适当的时机，这些潜伏多时的因子便会喷涌而出，一发而不可收。

记得那年跟团去塞班岛，不知被谁发现当地的DFS免税店里施华洛世奇的价格比国内便宜四成左右，于是众团友集体出击，如奇兵突降一般将该专柜“洗劫”一空，以至于店长不得不临时抽调人手协助收款并连夜补货。余下的旅途里，见面晃晃手指上耀眼的水钻或脖颈间亮晶晶的项坠，成为女团友们约定俗成的“接头暗号”。

还有更彪悍的，朋友随某商务团去德国旅游，原本是团费不菲的无购物VIP团，回来后却惊呼“如果不是运力不足，这些人真能买空半个德国！”该团成员大多为成功的商界人士，平日里行事成熟稳健，可面对境外如火如荼的血拼氛围，人人如同打了鸡血般精神亢奋，不管是名表洋酒、服装箱包还是全套的“双立人”厨具，但凡看中便火速刷卡，尽收囊中。回国时个个行李超重，有人仅托运费就贴了一千多欧元……不由你不信，无论男人女人，在劲爆的购物氛围和十足的价格诱惑下，每个人天生都是购物狂。

只不过，境外血拼过瘾是过瘾，可付出的代价也不小，不仅要搭上昂贵的机票，将大把的银子抛洒在别国的土地上，而且每买一样东西都意味着随身行李愈发不堪重负，况且对于普通白领来说，一年到头难有可供自由支配的假期。因此，一直羡慕港澳同胞，一年多次的购物季，家门口就能随心所欲扫货，将自己喜爱的商品以超低价揽入囊中，世间最大的幸福莫过于此！

眼下，如果你正在考虑用刚刚到手的年终奖置办年货、犒赏自己和家人，这里有一个好消息要告诉你——已于上周末火爆开场的2013济南购物节，正在掀起一场倾城血拼狂潮，让你将“边花钱边省钱”的梦想照进现实。《都市消费》全班人马不分昼夜辛苦忙碌近一个月，牵头济南百余知名商场搭起购物节这台大戏，就是为了让你可以在家门口踏踏实实当一次“购物狂”，尽享身为“省会人民”的“年终福利”。与“双11”电商促销大战不同，购物节上参与打折优惠的商品都是实实在在看得见、摸得着的，也无须忍受节前快递变“慢递”的煎熬，翻翻报纸按图索骥，直奔折扣力度最劲爆的商场，充分利用1月19日—2月3日这15天时间，享受血拼购物的终极诱惑，让压抑已久的“败家因子”幸福地发作一下吧！

IC、IP、IQ卡统统准备好——这个周末，let's购！



齐鲁晚报

都市消费

T04 微生活  
2013.1.25 星期五

## 微声态 >>



@齐鲁晚报都市消费  
山东，济南

五花八门各色消费物语、败家宣言、生活感悟持续搜罗中……

(以上言论来源于网络，不代表本刊观点)

### ◎齐鲁晚报都市消费

【天生“购物狂”星座排行】TOP5天蝎座：对限量款名品尤其没有抵抗力；TOP4摩羯座：多数时间富有理财观念，但对那些符合自己偏好的东东往往难以自拔；TOP3白羊座：一旦开始花钱就要花得开心，无论点菜还是购物都要最好的；TOP2射手座：纯属对金钱没概念，辛苦攒的钱很可能冲动之下统统败光；TOP1狮子座：无论男女花起钱来都很霸气，喜欢排场，喜欢名牌，有多少钱就能花多少。

### ◎蓝色快报

【商超员工节前最忙 一天要割一吨半肉】“吃罢腊八饭，就把年货办”，蛇年春节临近，在大多数人开始盘算着采买年货时，超市商场的员工们也迎来了一年中最为忙碌的时候，某超市的生鲜专柜员工一天能割一吨半肉，工作量是平时的两倍多，一天下来累得腰酸手麻。以往不少员工大年三十都在店里过，有的员工甚至四

五年都没回家过年了。让我们对这些默默付出的劳动者们多一份尊重和体谅吧。

### ◎新华视点

【新华微评】春节将至，中国人海外疯狂购物又成热点。有机构说中国奢侈品消费已是世界第一，但相当一部分分流到海外，一些出境团甚至“风景不看，直接进店”。而官方要么拿不出权威数据，缺乏实际引导行动；要么死咬着几十年前对奢侈品的定义，一刀切认为不应鼓励。该出台

适应现实的政策了。

### ◎太平洋汽车网

【戏说“春运”】春节运动会，简称春运，是铁道部主办每年一度的全国性运动会。比赛分网上抢票、电话订票、排队买票3大项，每大项分猛击鼠标、快速按键、原地站立、负重暴走、穿越人海5小项，全国约2亿人次参赛。12306高峰时每秒有20万人同时在线，热门车票在20秒内全部售罄。亲，今天买到除夕火车票了吗？

贵和购物  
GUIHE PLAZA

结缘贵和 · 品位生活

## 国际名品 倾力巨献

L1-L2层部分国际精品服饰满3000元即返200元促销卡。单张发票最高限返3000元促销卡（特例商品除外）。

## 贵和新春美妆节

1月25日-1月27日，购化妆品满1000元即返200元促销卡。单张发票最高限返3000元促销卡。

L3层女装、L4层男装、L5层户外、运动等穿着类品牌满1000元即减400/300/200/100元。

活动期间，在贵和购物中心当日单张发票累计满3000元，即可获赠精美礼品一份；满6000元，即可获赠高档红酒开瓶器套装；满10000元，即可获赠贵和进口食品礼包一份。每档礼品每日限赠，早到早得，赠完即止。

贵和二期开业“新促销卡增值”活动，所赠促销卡截止使用日期为2013年1月31日。

GUIHE “贵宾”惠享  
PLAZA 新春有“礼”

2013年1月18日-2013年2月8日



贵和贵宾卡  
火热发售中

售卡热线 0531-80982377  
团购热线 0531-80982766

全面受理山东一卡通消费

行车路线：① 黑西路至贵和南区进入停车场 ② 泉城路行至天地坛街按指示进入停车场

详情见店内明示