

想选择一双适合自己的鞋子，当然要去品类最多、品牌最全的地方，已经重装升级的银座商城玉函店鞋品专区，3000平米的营业面积，主流鞋品46家，百丽国际集团、千百度国际集团、星期六集团等国内一线公司携旗下百丽、天美意、她他、星期六、千百度等品牌倾情入驻，让我们漫步其中，一定能发现你想要的！



仙履漫步 华丽升级

ECCO 拥有一双穿着感和设计感相结合的鞋子

ECCO是很多人钟爱的品牌，几乎在每个知名的卖场都能见到它的身影，刚开始的时候，ECCO只是一个小制鞋工厂，时至今日已经被越来越多的人逐渐接受和喜爱。

品牌内涵：ECCO的理念很简单，那就是无论身处何方，无论忙于何事，穿ECCO鞋子的人一定是在世界上舒适的地方。



BELLE 每个人的鞋柜里都能找到的鞋子

百丽自主经营或代理经营的品牌很多，如BELLE、STACCATO、TEENMIX、TATA、JOY&PEACE、NIKE、ADIDAS、Levi's……在每个都市白领的鞋柜里，都能找到这些品牌的身影，可谓是拥有最多都市白领阶层粉丝的鞋子啦！

品牌内涵：“百丽”无论何时都能让你感受到温馨和关怀，体味到潮流的品位，找到属于自己的一片天空。



Naturalizer 漂亮合脚的鞋子

一直致力于为广大女性设计漂亮的鞋子，即使从早穿到晚，也会感到一如既往的舒适，在中国受到很多职业女性、白领女性的追捧。

品牌内涵：naturalizer以“漂亮合脚的鞋子”而闻名，始终以时尚、舒适、自然呈现女性特质品牌概念。

Grisport 旅友的最爱

一双舒适的鞋子一定是驴友最重要的装备，Grisport品牌的创立者，就是同样爱好远行的意大利Grigolato兄弟，驴友们一定不要错过了！

品牌内涵：当你休闲、行走、登山时，Grisport传递着愉悦、快乐的力量，当您不再有穿鞋的感觉时，Grisport就达成了“舒适”永远是第一使命！

Tigrisso 优雅女人的足间风情

汲取西班牙式的优雅文化精髓，结合中国市场需求和时尚艺术特色，展现一番别样的异域风情，适合22-45岁内外兼修的时尚都市女性。

品牌内涵：倡导“无处不优雅”文化理念的、具有文化与市场双核价值的中高线女鞋品牌。

宝舒曼 风格多样时尚女鞋

“舒适、简约、复古、成熟”的多样化的风格让它拥有很多不同类型的追随者，是很多的职业女性、白领女性都超级爱的品牌哦！

品牌内涵：提供健康舒适为首要诉求；不仅是一个鞋业品牌，也代表着一种全新的生活态度、主张与方式。

路伴 一双经典的欧美范儿休闲鞋

非常适合走欧美范儿的男孩女孩，高质量的工艺，把欧美的随性、复古、休闲风演绎的很出位。

品牌内涵：把舒适耐穿的结构与时尚靓丽的外型相结合，拥有Road Mate路伴，就是拥有专业休闲的新潮流。



SHOW 玉函鞋区品牌展

爱步(ECCO)、百丽、思加图、沙驰、BATA、JEEP、蹀愫、妙丽、Kiss Kitty、星期六、天美意、奥卡索、NL、哈森、千百度、TATA、百思图、宝舒曼、EXAO(亿欧)、AEE、康美诗、凯撒、宾奴、莱尔斯丹、策乐、ST&SAT、路伴、SAFIYA、真美诗、创美诗、格蕾丝、FONDBERYL、卡迪娜、千百莉、COZY、卡美多、RM、艾米琪、汤普葛罗、killaH、69、RIZZO、森林公主、金悦瀚、罗尼雅、太阳舞、G&S、蜜丝罗尼、GEORGE DANO、波士摩根、威特华兹、都雷、夏利豪、哈驰、迪迈奇、QVARVIF。

银座玉函店鞋品专区重装开业华彩绽放

活动时间：1月25-27日

- 鞋品满200最高返220元券
- 凭报纸剪角或手机短信广告到店即可兑换50元鞋品代金券一张，消费实付满500可用一张，可与返券同时使用。
- 实付满500即可参加幸运抽奖，千元鞋品等您拿。
- 国际国内一线鞋品超折扣限时抢
- 银座玉函店携手山东省收藏家协会会员王雪琴女士举办鞋文化艺术展同期开展。