

2013(第四届)济南购物节盛大开幕以来,周边地市前来济南购物的消费者络绎不绝,“游客最喜爱的泉城商场”评选活动也进行得如火如荼,消费者的参与热情在网站、微博上洋溢四射,调查问卷如雪花般飘来,而热门候选商家的排名也陷入胶着状态。“游客最喜爱的泉城商场”最终将花落谁家呢?拿起你手中的选票,表明你的态度!

# 商场好或赖

# 游客表个态

□本刊综合

## 投票总数破万 知名商家领先

此次“游客最喜爱的泉城商场”调查评选活动,自1月19日开始以来,截至目前共收到读者来信70余封,网络投票破万,上千人通过微博参与投票。本次评选以商场购物环境、货物质量、商品价格、服务态度四个要素作为评判标准,经过近一个星期的投票,各奖项下的商家名次已渐渐拉开,截至记者发稿前,银座购物广场、恒隆广场、贵和购物中心、三联商社、济南华联商厦等具有广泛群众基础的商家得票

数暂时领先,另外银座商城、苏宁电器、国美电器等商家在榜单中也有不错的表现。

广大读者的参与热情被购物节充分调动了起来。家住济南环山路的山民刘女士,亲自将调查问卷送到报社,还特意表示“临近春节的购物节,是置办年货的好机会,购物节开幕当天我也去商场买了不少东西,非常实惠。你们举办这样的评选活动非常好,对消费者年跟前上购物有积极的指导作用。”



## “游客最喜爱的泉城商场” 综合排名前十榜单 (截至1月24日17:00)

- 1、银座购物广场
- 2、恒隆广场
- 3、银座商城
- 4、贵和购物中心
- 5、三联商社
- 6、济南华联商厦
- 7、银座商城玉函店
- 8、苏宁电器泉城路永安店
- 9、国美电器省府前街店
- 10、冠芝霖手机大卖场  
泉城路店

## LINK

本次评选活动可以通过微博进行网络互动,众多消费者也通过微博表达了良好的建议,消费者的参与热情让人欣喜地看到近几年济南商业氛围的极大提升。现选取部分网友的评论如下:

馨儿:哇哇,投了,选了,等了一  
Chy燕儿:投个票,盼个奖。  
1314涵涵妈:一家三口已经订了春节去青岛的机票了,这次能中就太好啦。  
尘土飞扬很快乐1992:支持大济南的商场。我是男丫头:银座当然第一,我首推选银座。  
迷情爱琴海:当然是恒隆广场。  
奥特之星:银座、贵和、恒隆等购物中心都不错。  
欲狼又止:对济南还不太熟悉,感觉投的这几票还可以。  
ECG木木:购物首选离家近的~  
mango心:有最不喜欢的商场投票吗?

## 谁是十大商场 您的投票决定

此次“游客最喜爱的泉城商场”调查评选活动截止时间是2月3日,在此期间您可以通过报纸、网络、微博三种方式,登录山东旅游政务网(<http://www.sdta.gov.cn/>)、山东旅游资讯网(<http://www.sdta.cn/>)、齐鲁晚报网(<http://zt.qlwb.com.cn/2013jngwj/>)进行投票,还可以通过微博账号在齐鲁晚报微博(<http://weibo.com/qlwb/>)、山东省旅游局官方微博(<http://vote.weibo.com/vid=2216834&>

source=voted)、济南市旅游局官方微博(<http://weibo.com/jinanshilvyouju/>)为您心目中最喜爱的商场投票。

您热情的一票不但有可能决定哪些商场成为游客最喜爱的泉城十大商场,而且活动结束后我们将从中随机抽取1000名幸运读者,各赠送3张省内景区门票作为奖励。在评选阶段,我们将在齐鲁晚报相关版面及时公布品牌选票情况,及时更新网络排名榜单,敬请关注。

## 上网、办公只需“动口不动手”

# 消费者赞海尔全球首款智能语音笔记本X5“最拉风”

“以后上网聊天、办公打字只靠动动嘴皮子即可,彻底解放双手……”近年来,随着电脑不断的更新普及,“鼠标手、键盘手、短信手”开始成为都市白领一项新的职业病,且生活中如何解决和避免这一现象发生,成了人们关注度最高的话题。而笔者也获悉,海尔新推出的全球首款智能语音笔记本X5就能让用户彻底解放双手,实现办公、上网“动口不动手”,消费者赞这款新产品的语音操作方式“拉风”。

“现在的生活就是离不开电脑了,上班的时候用台式机,回到家玩平板、手机,眼睛很受伤。”市民严先生告诉笔者,由于长时间使用电脑,他的职业病越来越严重,医生给他的建议是尽量少使用电脑,但是工作需要,不使用电脑是不可行的。如果电脑也能语音操作,岂不是方便很多?”

“如今卖场里电脑产品数不胜数,功能多了,屏幕小了,人们在电脑前是在玩手机。海尔全新推出的全球首款智能语音笔记本X5,就是改变这一现象的利器。”某大型卖场工作人员告诉笔者,尽管电脑不断更



新换代,平板电脑层出不穷,但其操作性能仍然受限。海尔首款智能语音笔记本创新加语音识别系统,上网、办公只要动动嘴这么简单,全新的智能笔记本操作方式应运而生。

据了解,海尔X5笔记本采用的智能语音系统,由权威机构中国声学研究所和海尔电脑联合研发,只要说出“小叮当”这个关键词,就能自动开启语音识别系统。不仅能实现语音输入、打开网页、软件,而且还能实现语音查询机票、火车票、地理位置、百科和语音输入文字等等。另外,X5性能配置非常强悍,搭载了新一代英特尔酷睿处理器、3GB超大容量的NV固态硬盘,以及600GB大容量硬盘。此外,海尔X5

笔记本还支持关机充电功能,为众多拥有移动设备的用户提供便利的充电环境,相信这位“私人助理”会为大家带来最贴心的帮助。

“发微博。”笔者在卖场对着海尔智能X5下达了语音命令,电脑立马显示出微博界面,将要编辑的内容说出来,再说出“发送”口令,一条微博就发送成功了。另外,笔者在体验过程中还发现,该款笔记本还采用了智能3D摄像头技术,通过摄像头捕捉人体上半身的9个动点,实现翻页、切换、全屏等基本控制,还可以体验“快刀厨师”、“美女大长腿”等经典游戏,锻炼身体,寓教于乐,操作起来非常拉风。在办公室里用这样一台电脑办公,一定独领风骚。

对于首次体验到智能语音操作的笔记本,许多体验过的消费者都表示很惊喜。海尔电脑不卖产品卖体验,不卖性能卖健康的产品理念,让消费者在体验中了解最新科技,使用中获得智能电脑带来的全新体验。而海尔X5笔记本的全面上市,海尔电脑语音识别技术成为更多消费者的贴身私人助理。

## “同福”碗粥: 创新引领国内粥类企业

同福碗粥股份有限公司自1999年创建至今,经过近二十年的拼搏发展,目前,已拥有“同福”碗粥、易拉罐粥和“同福”蛋白饮料饮品等系列产品,总投资近6亿元,年总产能近20亿元,市场网络遍布全国大部分省市,成为中国第一家生产碗粥的企业以及国内最大的粥类生产企业。

据了解,经过对美国、加拿大、日本等国的市场精心考察后,由国内外多位专家的潜心研究,历经三年时间,公司研发了“同福”碗粥产品。碗粥所用碗均采用新型环保材料制成,既可重复利用又弥补了易拉罐粥不能微波加热的缺点,荣获多项国家专利。同福碗粥产品的上市,开创了粥类产品的新品类,新纪元。

2009年底,同福碗粥荣获“中国碗粥行业最具影响力第一品牌”称号,2010年,“同福”商标荣获“中国驰名商标”称号,2012年12月,公司顺利通过了安全生产标准化三级达标的评审验收,为今后安全生产工作提供了更严格的管理依据,彰显中国碗粥行业的领导地位。

## 5S纯物理压榨葵花仁油 原色原香常葆健康

“少放油菜不贵,多放油不健康”是许多人的用油困惑。其实选用葵花油葵花仁油就能解决,葵花5S纯物理压榨工艺已应用于葵花仁油生产,能够从安全、营养、味道等多方面保证葵花仁油的“原色原香”。

首先,要对原料进行“脱壳去皮”工序,如果原料不经过该工序,就需要使用化学溶剂和高温精炼进行脱脂、脱臭等处理。化学与高温会破坏原料活性营养成分,经过“脱壳去皮”工序再采用独特压榨工艺让葵花仁“生香留香”。葵花5S纯物理压榨工艺通过压榨方式只榨取第一道原汁,生产过程不添加化学添加剂,确保油品无化学污染,保留了油膜原香和活性营养。

葵花仁油原色原香特点可作为消费者辨别压榨油和浸出油的方法。第一:压榨油颜色呈金黄色,浸出油清亮无色;第二:压榨油有浓郁天然原香,浸出油无香味。

## 春节享品质 海信冰箱喜迎贺岁档

春节到,大拜小拜年味浓,人们都忙着买年货、过新年。随着生活习俗的改变,春节送礼也从传统的保健品转变为实用性较高的家电产品。第一款大屏幕电视,与家人一同尽享岁末盛宴;选一台冰箱,选购各种新鲜蔬菜和食品,享受团圆的美味……伴随着春节期间亲朋好友的实质性消费需求的走高,家电市场也呈现升温,各大卖场都提前亮出了让利优惠,销售大战一触即发。

与以往不同的是,今年家电卖场不再单独打折促销,而是将促销活动融入年货。商家纷纷推出春节期间的选购新品,一些高端的家电产品成了市场推荐的重磅商品。海信冰箱也推出了“健康保鲜,智慧新春”的大型促销活动,其产品质量和促销活动得到了更多

消费者的青睐,为节前家电销售添了一把火。

良好的市场反应当然离不开领先的技术。不论是智能冰箱的食品管理、健康管理功能,还是独有的活水保鲜技术等,都在不同层面得到了消费者的充分认可。“我购买的是海信的这款多门冰箱,它的保鲜功能非常不错,容积也够大,有了它,亲朋好友就可以随时享用新鲜的水果了。”一位刚刚买完海信变频系列多门冰箱BCD-578WDGVBP的消费者如是说。

据悉,变频系列冰箱主打“活水保鲜”和“智慧保鲜”技术,前者一举突破了长期以来冰箱在解决食物风干、结霜等领域的难题,不只提供了“全无霜”,还完成对冰箱“食品新鲜”技术的升级,为消费者带来更多

高品质的新鲜体验。而“物联网服务”平台更是创新性地为冰箱变成家庭智能终端,通过与用户手机、电视等设备进行连接,用户可十分直观地了解家中冰箱的食物种类、数量等信息,便于进行食品管理。此外,还可对用户的健康状况进行跟踪和管理,推荐合理饮食搭配,让冰箱成为健康管家,开启新一年的健康新风尚。

海信冰箱负责人表示:春节市场的启动刺激了企业在市场层面的促销投入力度,海信特别推出其海信冰激凌电水壶、电饭煲、电饼铛、电磁炉、电暖器生活电器6件套的大礼包,同时送货、配送、售后一应俱全,为置办年货提供了更大的便利性,这个新年,消费者可以把握健康和理财全要素,过一个开心年!