

# 《霸王别姬》是陈凯歌父亲代拍?

## 各方佐证:陈凯歌主导

本报讯(记者 倪自放) 近日有网友在某论坛爆料称,陈凯歌的导演代表作《霸王别姬》实际并非陈凯歌导演,而是其父陈怀皑的作品。陈凯歌工作室宣传总监宋平随后斥该说法为无稽之谈,并表示陈凯歌导演本人不会对此作出回应。

网友在该帖子中称,陈凯歌拿得出手的是1983年的《黄土地》、1993年的《霸王别姬》。其中,《黄土地》是与张艺谋合作拍摄的,但导演署名是陈凯歌。另一部《霸王别姬》其实就是其父亲陈怀皑的作品。当年为了帮助陈凯歌摆脱低谷,陈凯歌父亲拉拢了当时最豪华的制作班底和演员,并亲自到片场,担任艺术指导,手把手地指导陈凯歌。《霸王别姬》正因陈怀皑投入了全部心血(以致离世),才能有这样经典的作品产出。

本报记者获悉,“《霸王别姬》是陈凯歌之父代拍”的说法早已有之,只不过是一种调侃的说法,意思是陈怀皑老爷子对该片多有指导,但并非“执导”。陈凯歌父亲陈怀皑是中国最著名的电影导演之一,代表作包括《平原作战》《海霞》《青春之歌》等。

对于《霸王别姬》是陈凯歌之父代拍的传言,陈凯歌工作室宣传总监宋平在接受采访时斥该说法为无稽之谈,并表示陈凯歌导演本人不会对此作出回应。宋平表示,电影创作拍摄是几百人的大团队一起参与配合完成的。现在《霸王别姬》剧组除张国荣先生已去世,其他主创全部健在,可以去问问他们到底怎么回事;此外,《霸王别姬》是1992年2月26日开机,陈怀皑老爷子是2月24日查出肺癌立即住院,并于1994年去世,住院2年,那样的情况下不可能参与拍摄,现在医院的大夫也还都健在,也可以去问问他们。

《霸王别姬》中小豆子的扮演者尹治也斥造谣者“胡说八道”,他说,整部《霸王别姬》拍下来,主要演员的举手投足都是按照陈凯歌的设想完成的。至于陈凯歌父亲陈怀皑是否参与《霸王别姬》的拍摄,尹治说:“老爷子就是偶尔来片场看看,并没有对拍摄指手画脚。”

《霸王别姬》编剧芦苇曾在2008年5月的一场“电影编剧高研班”上,谈到《霸王别姬》的创作过程。芦苇证实,确实是陈凯歌邀请芦苇创作了《霸王别姬》的剧本,这部电影也是陈凯歌主导的。芦苇也的确提到陈凯歌拍《霸王别姬》时要找老爷子陈怀皑商量,陈怀皑在《霸王别姬》的风格定位上,起了很大的作用。



●链接

黄雷执导《愤怒的小孩》

### 黄建新:我们分工明确

传出父代子拍的陈凯歌,算是业内的星二代,在成长的过程中得到父辈的提携。圈内类似的情况很多,比如即将上映的电影《愤怒的小孩》,导演黄雷的父亲是拍过《建国大业》《建党伟业》的著名导演黄建新,黄建新为了支持儿子,不仅帮他改剧本、找钱、找演员,还当了监制。但是不是就意味着这片子应该是“黄建新”作品?对此,黄建新1月27日在接受本报记者采访时表示,自己仅是以专业的角度去帮忙,“我们分工明确”。

由黄建新监制、黄雷执导,“小宝”王一鸣、陈坤、张嘉译、范伟、江珊

等联合参演的合家欢爆笑喜剧《愤怒的小孩》将于1月29日上映。这也是黄建新与黄雷首次合作,儿子是新人导演,身为父亲的黄建新自然帮了不少忙。不过,黄建新直言,创意和执导都是儿子完成的,“我仅仅是做监制应该做的事情”。

娱乐圈有不少父子兵,黄雷坦言:“有知名导演父母,会有压力,但喜欢这行就无法回避这个问题,我不会害怕父亲的成绩。这次父亲和我工作划分很清楚,技术、操作层面,他会给我意见,但自由发挥创作方面他不会干涉。”

本报记者 倪自放

常用优卡丹 一句惹麻烦

### 宋丹丹为代言优卡丹道歉

本报讯 “家有儿女”,许多家长对这句宋丹丹的广告词非常熟悉。近日,微博上流传的“优卡丹和好娃娃的小儿氨酚烷胺颗粒,已经被充分证明了对儿童的肝肾有毒性,一岁内禁服,六岁内慎服”消息,引发多数网友转发并引起媒体关注。

宋丹丹25日晚10时许发表微博,称向公众诚恳道歉,并表示今后不再代言任何药品类广告。她在微博中说:“网上惊闻我代言的优卡丹对儿童健康有害。当初接此药物广告时,我及经纪公司的态度都慎之又慎,因此对厂家及药

检部门的审批做了详尽的审查。假如今天网上爆料属实,我将诚恳地通过媒体站出来道歉……我将不会再代言任何药品类广告!”

26日,生产优卡丹的厂家官方微博称“1-12岁儿童依据说明书可放心使用,不会对肾功能造成损害,1岁以下婴儿禁服。新的说明书中已删除1岁以下儿童应在指导下使用。我公司已按国家药监局要求,完成了说明书修改……按国家药监局标准生产和销售。”宋丹丹转发了这条微博,并写了四个字:“如释重负。”

(京华)

### 30分钟节目插14分钟广告

#### 《妈妈咪呀》回应质疑减广告

本报讯(记者 邱伟) 由新娱乐传媒制作的真人秀《妈妈咪呀》节目播出后受到了一些质疑,“广告插播太多”成为焦点话题。记者了解到,上一期《妈妈咪呀》30分钟不到的节目里有14分钟都是广告,这样高比例的广告量让观众有点苦恼,甚至有观众吐槽道:“是让观众看节目还是看广告?”

此外,广告插播的时间点也引起了质疑,有网友反映,在上期龚琳娜以及第一期张柏芝上场之后,基本是刚开口说话就被插

入了广告,有时候她们的一句话中间都会插入一段广告,用网友的话说就是“广告插播相当无厘头”!对于观众反馈的这些问题,节目宣传负责人李虹告诉记者:“首先,我们将插播广告的总时长进行了精简,最后总共减去两分钟左右的广告。其次,为了保证节目的流畅程度,我们减短了每次播出的广告量,由原先的两分钟甚至三分钟一次的广告量减少为三十秒至一分钟。”

新一期节目将于1月29日晚10点于东方卫视播出。

### “尹相杰”加盟《碟中谍》

#### 华少遭其“挑衅”



本报讯(记者 师文静) 《王牌碟中谍》首播迎来开门红以来,“王牌”隔周收视率再创新高,并取得全国同时段各卫视第一的收视佳绩。1月28日《王牌碟中谍》即将为你上演一场“刀光剑影”的谍战攻心计,《王牌碟中谍》第四期峰回路转,一切皆成可能。

史上最萌的咖啡店女老板李晓蕾,自称是相声大师侯宝林弟子的六旬老人徐国栋,江湖人称“睡神”的年轻录音师蔡燕燕,长相酷似尹相杰的张宏标,号称没有搞不定的顾客的帅气酒店管理谢涵斌,更有走遍大半个地球的强悍女销售王倩,他们针锋相对,各出奇招!华少遭遇“尹相杰”现场

挑衅:“当年你开始主持的时候,我已在外地被人追星了!”张宏标放出豪言,自信爆棚的他会成为节目史上第一位最具明星脸的“碟中谍”吗?相声老师徐国栋逗趣谍战现场,他的笑声里是否“暗藏杀机”?清纯甜美的蔡燕燕,我见犹怜,可为何频频遭遇男性对手攻击?王倩气场强大、眼神犀利,其傲人的海外留学工作经历让她迅速成为了所有人眼中的劲敌,她会不负众望成为本期的大赢家吗?翩翩儒雅的帅气大男孩谢涵斌,究竟能否施展浑身解数搞定其余对手呢?

谁将是最终谍王?1月28日22:00《王牌碟中谍》为你揭晓!

# 严歌苓新作《剧场》开机

## 完成“女人三部曲”

本报讯(记者 师文静) 由严歌苓所创作的电视剧《剧场》近日正式在福建漳州开机。在导演杨文军的带领下,陈数、翟天临等众主创一同到场。据片方介绍,在接下来的3个月时间中,《剧场》将在厦门、漳州、云水谣等地进行实地拍摄。

在严歌苓的笔下,诞生了小姨多鹤、扶桑、王葡萄以及田苏菲等多个经典女性角色。《剧场》作为严歌苓“女人三部曲”的终结篇,她本人非常重视,也倾注了极大的心力。该剧由尚世影业、风华正茂、旗帜先锋、慈文传媒和迦陵影视等公司强强联手,大手笔地投入6000万打造这部女性大

戏,在此前举行的北京电视节上,凭借强大的阵容,新颖的剧本类型,《剧场》成为2013年最有影响力的电视剧作品之一,曾出品过《悬崖》、新《三国》以及《杜拉拉升职记》等多部热播剧的SMG更将该剧纳为2013年重点项目。

继此前曝光了《剧场》将由《青盲》、《风和日丽》等热播剧导演杨文军执导后,出品方正式确认,在征询了严歌苓本人的意见后,《剧场》的女一号郁珠最终确定为陈数扮演。这也是陈数与严歌苓继《铁梨花》后二度携手。《剧场》不仅有影后陈数加盟,还有孙淳这样的影帝级老戏骨。



严歌苓