

受经济形势影响

一些单位年会奖品“缩水”

本报1月27日讯(记者 张頔)“今年年会会有什么好奖品?”目前正是各企事业单位集中开年会的时候,关于年会上的活动,奖品成为办公室里热议的话题。记者采访了解到,由于受经济形势影响,今年很多年会都“瘦身”了,有些年会的奖品设置也从苹果系列数码产品换成了小家电。

市民宋先生供职于一家证券公司,说起上个周末刚开完的单位年会,他多少有些失望。去年的证券市场不景气,不仅年终奖没有发多少,年会办得也没有以前热闹,同事们所关心的奖品也大打折扣,三等奖才是一个毛绒玩具,最好的奖品不过是国

产的平板电脑。

“去年中了个二等奖,得了一部苹果的音乐播放器。”在银行工作的冯女士说,今年的年会奖品相比去年单薄了不少,从“苹果”系列的数码产品变成了小家电:三等奖是电动剃须刀,二等奖是榨汁机,一等奖是空气净化器。“去年的一等奖是台ipad,今年的奖项价值缩水了一半。”冯女士从单位办公室了解到,今年年会的预算由去年的12万元缩水到了8万元,除了年会用餐的标准下调之外,奖品也随之降档。

在一家外贸公司办公室上班的王女士负责今年单位年会的筹备。王女

士说,今年外贸的行情不是很好,老板要求年会基本档的礼品控制在一两百元以内,还要有新意。她想了半天,推荐了移动电源,高一些的奖项则是豆浆机、取暖器、微波炉等电器。

24日下午,记者在泉城路附近的多家电器卖场了解到,元旦过后筹备年会礼品的单位不少,最近一周也是年会礼品的热销期。“今年大多数单位在选购年会礼品时更注重实用性,豆浆机、烤箱、微波炉这些厨房电器以及空气净化器、按摩仪等生活小家电成了主流卖品。”一家卖场的负责人介绍说,也有企业选购新款数码产品,但采购数量都比较少。

海鲜价格悄然上涨 大鲈鱼一月涨一成

本报1月27日讯(通讯员 孙志云) 临近春节,市场海产品消费开始升温,海产品价格正在悄然上涨,其中大鲈鱼52元/公斤,环比上升10%;小鲈鱼76元/公斤,环比上升5.5%;花鲢17.5元/公斤,环比上升34.5%。

据济南海鲜市场工作人员分析,海鲜价格上涨主要是由于春节将至,市场需求量增加,再加上某些海鲜种类的海洋资源减少,导致产品价格的直线

上涨。但少数品种价格较去年同期有所下降,如大黄花36元/公斤,同比下降25%;小黄花20元/公斤,同比下降16.6%,主要原因是养殖面积的增加。冰冻类海产品如带鱼、扇贝、牡蛎等价格变化不大,主要是由于一些大的商家提前备货,增加了库存。

该工作人员透露,预计本周末市场需求将出现大幅上涨,按照往年经验推断,这种情况将会持续到春节以后。

熟肉礼盒年前销量翻番

近期肉价连涨,预计春节期间肉价仍会上涨

见习记者 陈玮 本报记者 马云云

春节将至,超市的熟肉礼盒开始热卖,与此同时,生肉的销量比较平稳。据了解,从去年年底猪肉价格连续上涨,业内人士分析,小年以后猪肉销量将明显增加,但价格上涨幅度还不好说。



随着春节的临近,省城各菜市场都准备了大量的肉制品以满足节日供应。 本报记者 左庆 摄

猪肉价连续上涨,牛羊肉价格平稳

近日,在七里堡综合批发市场,猪肉摊主丁女士正在把肉分开摆好。“我供应的是品牌放心肉,所以贵一点,批发13.8元一斤。”丁女士说,元旦以后猪肉涨价幅度明显,每斤涨了2元左右。另一位摊主胡先生说,自己卖的猪后肘肉12.5元一斤,五花肉12元一斤。“猪肉从去年年底就开始涨价了,每斤涨了一两块钱。”胡先生说。

在各大超市,后肘肉在14元/斤左右,里脊肉和颈背肉稍贵,每斤在20元以上。在社区肉菜店,里脊肉每斤约18元,颈背肉每斤19元左右,肉

菜店店主顾女士说,猪肉价比元旦前每斤贵了两三块钱。

猪肉价格已连续上涨数周,从去年12月中旬起上涨明显。物价部门监测显示,24日,济南市集贸市场五花肉均价为每斤12.2元,精瘦肉为每斤13.9元,肋排为每斤15.94元。而去年12月20日,分别为每斤11.35元、12.4元和15.14元。

业内人士分析,近期气温大幅下降,对农产品的生产和流通影响较大,带动生猪价格上涨。与此同时,饲料价格也在上涨,使得生猪养殖盈利空间变小,而春节临近又加大了对猪

肉的需求量。

此外,在七里堡综合批发市场,牛肉价格在每斤20元至23元左右,羊肉批发价格在每斤29元左右,在超市售卖的牛肉每斤28元左右,羊肉每斤42元左右,价格较年前波动不大,但较去年同期每斤贵了四五块钱。

春节期间肉价还会有所上涨,但摊主表示,去年春节前后猪肉价格涨幅不太大,估计今年价格应该也涨不了多少。在批发市场售卖牛羊肉十几年的摊主张女士预计,春节期间牛肉价格能够涨到每斤二十五六元。

售价百元左右熟肉礼盒卖“火”了

猪肉价格虽有上涨,但目前生肉的销量比较平稳。摊主丁女士说,目前每天销量在七八百斤,大多是食堂和单位订购,没有因为春节的临近,销量有明显增长。社区肉菜店店主顾女士说,元旦前几天猪肉销量增长了有两三成,现在又回落了,一天才卖出七八十斤。英雄山路附近一家超市生鲜处负责人刘先生表示,目前猪肉销量比较平稳,没有出现明显增加的趋势。

“估计到小年以后,肉类销量会

明显增加。”刘先生说,肉类供应量肯定充足。“虽然牛羊肉都是从外地进货,但是各种肉类我们已经囤货了,肯定保证春节供应。”

作为礼品的熟肉礼盒颇受青睐。在英雄山路附近一家大型超市,一对夫妻在一个专卖熟肉礼盒的柜台前选购了二十盒每盒售价100元左右的礼盒,准备春节送人。据该品牌的销售人员说,这几天熟肉礼盒的销量翻了一番。

“这个盒里有六种熟肉,卖得

最好,售价108元。”另一品牌的销售人员小刘介绍说,最近一周来熟肉礼盒卖火了,不少是单位过来团购。“上午一家单位过来就团购了七八十箱,现在一天卖上百箱没问题。”

小刘说,熟肉礼盒每盒售价在70元至300元不等,售价100元左右的礼盒销量最好。“100元左右的价格更容易让人接受,而且里面有六种到八种熟肉,不管送礼还是自己食用都比较实惠。”

不少超市糖果销量 比平时多出两三倍

本报1月27日讯(记者 赵伟) 新年临近,各种糖果迎来了销售旺季。近日,记者走访济南各大超市发现,购买糖果的市民比平时多了不少,糖果日销售量也比平时增加了两三倍。

近日,记者在市区内家乐福、大润发等商场超市糖果区域走访发现,糖果销售专区已经围了不少人,选购糖果的市民络绎不绝,每个专区都有20多种糖果,酥糖、水果糖、软糖、巧克力糖……让不少市民挑花了眼。在采访中,不少销售人员称,相比去年,今年的糖果价格大多没涨。

记者看到,这些散装的糖果大都论斤销售,其中,某一品牌糖果每斤17.9元、22.9元和27.4元三个档次,而巧克力糖果价格最高,每斤在三四元左右。

“今年的糖果价格变化不大,除个别品牌价格有所上涨外,大部分销售价格与去年基本相同。”销售糖果多年的张女士说,2011年受白糖等原材料价格上涨影响,2012年春节前糖果价格普遍上涨。2012年白糖价格

下跌,所以春节前糖果售价波动不大,考虑到百姓的购买力,今年各大品牌糖果价格变化也不大。

随着春节临近,糖果的销售量也开始有所增加。在历山路某一超市内,为顾客称重的销售人员也是忙个不停。据几家超市的糖果销售人员介绍,散装糖果比起独立包装的糖果相对便宜,实惠,购买的人较多,日销售量比平时增加三倍,预计小年后将迎来销售高峰。一超市销售人员介绍,现在每天的糖果销量能够达到八九百斤,而平时每天也就在二百斤左右,现在一天的销量就是平时的四倍。

“一些糖果新产品也出现在今年的散装产品市场。”据某超市内糖果销售人员介绍,酥心糖向来是春节市场的热销糖果,今年除了花生、杏仁、芝麻等传统口味,还有的商家推出了麻辣、芥辣等新品种。还有企业在新年糖中融入近年来的养生风潮,推出老姜红糖、红枣核桃糖等食补类产品,令人耳目一新。

想租大厨做年夜饭 省城还没此类业务

本报1月27日讯(记者 马云云 见习记者 许建立) 在国内一些城市,请大厨做年夜饭正日渐流行。记者调查发现,在省城这样的服务只存在于少数家政服务公司,酒店的大厨们暂时还不提供上门服务。

市民小张今年刚刚喜得贵子,父母从老家来济南照看孩子,小张打算把今年的年夜饭安排在家里,他不想让父母太劳累,可小两口的厨艺又不行,“要是能请个厨师来家里做饭就好了”。

“这是块市场,很多用户没有挖掘。”华旭家政提供上门服务已有三年,该公司的王女士说,今年的预订业务已开始,已有不少人来电话咨询。他们会

提前上门了解顾客需求,上门服务的人员是经过培训的,主要做家常菜。

不过,市民如果想请高级厨师回家就有些难了。一名业内人士说,目前,“租厨师”在省城还没有形成独立的业务,一些酒店曾有类似想法,但没有落实,“大厨不愿去”。

山东省鲁菜研究会会长、中国鲁菜特级烹饪大师、国际评委王兴兰从专业角度分析认为,省城确实有“租大厨”的市场需求,但厨师不愿意干,首先,鲁菜中需要炒的菜品很多,大厨们对原材料、火候、工具等要求非常高,在一般家庭,这些很可能达不到要求,大厨们施展不开。另外,如何定价也确实不好说。