

# 华奥清风租约再延两年

## 大熊猫兄弟最近两年都胖了,每顿饭也都离不开烟台苹果



大熊猫“清风”正在吃粽子(资料片)。记者 李泊静 摄

□记者 孙芳芳 报道  
qlwbsff@vip.163.com

本报1月27日讯 马上就要到春节了,动物园里又要迎来一拨又一拨的游客,而大熊猫绝对是动物园里的“头号明星”。按照当初的合同约定,两只“国宝”在烟台旅居的最后期限是2012年12月底。近日,记者从南山公园了解到,通过多方努力,公园与卧龙大熊猫基地签订了继续借展协议,“华奥”和“清风”将继续旅居在烟台,直到2014年年底。

“‘华奥’和‘清风’在烟台已

经生活了近两年时间,市民都非常喜欢这两个小家伙。”南山公园负责人金绍兴介绍,考虑到市民对大熊猫的感情,再加上动物园精心饲养大熊猫的工作也得到了卧龙大熊猫基地专家的认可,南山公园积极沟通争取,最终与卧龙大熊猫基地达成了“华奥”、“清风”继续旅居烟台的协议。

来到烟台后,“华奥”和“清风”两个小家伙一点也不认生,胃口一直非常好,体重从刚刚到烟台时的80多公斤增加到了100多公斤,每只都涨了20多公斤。

“两个小家伙也非常喜欢咱们烟台的大苹果,每顿饭必须要一个烟台苹果配窝头、竹子来下饭。”南山公园负责饲养大熊猫的工作人员介绍,现在两只熊猫每天食用的百余斤竹子是由南方竹场基地天天空运到烟台的,最大程度保证了竹子的新鲜度。

大熊猫的到来使得南山公园动物园的人气更旺了,收益也随之增加。“增加的收益主要用于两只大熊猫的饲养。两只熊猫一年的花费在150万-200万元之间。”金绍兴说。

### 销量20天过4000辆

### 东风风神A60俏销



□通讯员 王婷婷  
□记者 张辉

本报1月27日讯 数据显示,截至2013年1月20日,东风风神A60单月销售突破4000大关,达到了4175辆,成为东风风神月销过万的有力增长点。据此推测,A60单款产品1月份有望创造月销5000的纪录。东风风神一份详实权威的内部调查报告分析认为,东风品牌优势和A60自身“超值”的产品力,是A60这款产品俏销的两大重要原因。

### 东风大品牌受信赖

作为中国汽车工业国家队,东风大品牌已驰名海内外。“提到东风,人们就会竖起大拇指,消费者已对东风品牌形成了一种极强的信赖感。”东风风神相关负责人介绍,包括A60在内的东风风神全系列产品在东风集团技术、人力等多方面支持下,品质卓越,相比同级别车型竞争优势明显。

依托东风大背景,东风风神供应商、经销商及员工信心满满。“我们在向客户介绍东风风神产品时充满信心,也倍感自豪。尤其是以“中国最超值中级车”为定位的A60,不用多做介绍,客户就能感知到产品的魅力。”

### “最超值”车赢好评

作为东风风神的旗舰车型,A60以“中国最超值中级车”为定位,力求为用户打造高规格、高品质的家轿。凭借超大空间、超低油耗、超多配置、超强安全、超级好开五大优势,A60完美演绎“最超值中级车”,备受行业好评。2012年度十大车型、年度超值中级车、年度家用车型、年度性价比车、最佳性价比自主车型、年度幸福中级车、消费者首选中级轿车等一系列奖项就是佐证。

凭借“五超”产品优势,“中国最超值中级车”东风风神A60逐渐发力。业内人士预测,A60目前的市场表现远远没有达到最佳市场表现,随着A60 1.6L的全国深入推广和市场口碑的不断积累,A60有望取得更大的突破,实现销量的更快增长。

### 芝罘工商开展

### 抵制传销活动

□通讯员 张立尧 陈亮滔 杨志  
□记者 秦雪丽 报道

本报1月27日讯 春节在即,为防止传销分子趁机从事非法活动,芝罘工商分局即日起,开展一次大规模的打击、抵制传销宣传活动。该活动截止到春节。

工商部门提醒,目前城市传销活动有四大新特点:一是,活动场所转向郊区。二是,传销行为逐渐向“安静型”、“文明化”发展。三是,宣传手段有所升级。四是,行骗手段更加隐蔽。

□记者 李园园 报道  
qlwbby@vip.163.com

### 今年土地首拍

### 2月5日举办

本报1月27日讯 相比2012年3月7日的土地市场首拍,2013年烟台土地市场的首拍要提前一个多月。近日,一份相关公告显示,2月5日,也就是腊月二十五,举行2013年首拍。此次福山区将出让6宗土地,其中5宗地涉及商服、住宅。

今年烟台市首发的第1号国有建设用地使用权出让公告显示,除了1宗地为工业工地外,其余5宗地为商服或住宅。其中,纯商服用地3宗,商服和住宅用地2宗,6宗地都位于福山区,拟以拍卖方式出让。

此次出让的土地中,位于夹河岛规划路以北的一宗商服用地引人注目。这块土地出让面积约19.96万平方米,起拍价3.8725

亿元,地上建筑面积在7.9469万平方米-95362万平方米之间,容积率仅在0.39-0.48之间。容积率这么低,未来的建筑会是什么样的?有多高档、豪华?让人期待。

2013年,烟台土地市场首拍比去年早一个多月,是不是预示着今年的土地市场会更热?业内人士认为,具体的市场情况还需要看地块的成交价格、位置及开发商拿地的热情等。

# “腰包鼓了,素质更要提上去”

## 九曲蒋家村召开精神文明建设表彰会,100多名村民、近200户家庭受表彰

□记者 钟建军 报道  
qlwbzj@vip.163.com

本报1月27日讯 27日,招远市九曲蒋家村召开2012年度精神文明建设工作总结表彰会,共有100多名村民、近200户家庭受表彰。“村民腰包鼓了,素质更要提上去!”该村村党委书记王金勇说。

九曲蒋家村党委、春雨集团董事会经过层层评选,决定授予滨海开发公司党支部等两个党支部为“先进党支部”的称号,王金勇等64名同志为“优秀党员”,迟登现等3名同志为“优秀村民小组长”,王志花等8名同志为“好媳妇标兵”,张洪宝等4人为“教子标兵”,张玉鹏等4人为“敬老标兵”,张玉兰等10人为“文明健康老人标兵”,王德凯等3人为“文明风尚好少年”,王金勇等10户为“新型文明家庭”,迟进芳等183户村民为“十星级文明户”。同时受表彰的还有连续三年被评为“好媳妇标兵”的栾英梅等7名同志。



一位村民在展示荣誉证书。记者 钟建军 摄

### ●相关新闻

### ●优秀人物

### 孝敬父母是本分 要把公婆当爸妈

栾永青连续三年获评“好媳妇”

□本报记者 钟建军

在栾永青眼里,孝敬父母是本分,要把公婆当爸妈,只有对老人好了,老人才会对自己亲。

她说,能连续三年被评为“好媳妇标兵”,很高兴。

据了解,栾永青将公婆接到自己家里住,一家人在一起气氛浓,兴致高。她每天下班回家,都和婆婆在一起聊天,看电视,向老人汇报村里发生的变化。每年都拿出一定的时间陪婆婆外出旅游开开眼、散散心。

## 三岁娃娃也能背诵《弟子规》

### 九曲蒋家重视村民道德教育,好人好事层出不穷

□本报记者 钟建军

为提高村民的道德文化水平,九曲蒋家村党委选择从学习中华文化经典入手,特意邀请东北大学客座教授吴荫培驻村10天,历时50小时,为村民逐章逐句解析《弟子规》、《三字经》;邀请烟台市传统文化大讲堂特邀教授,以《百善孝为先》、《诚信的力量》为题,向村民宣讲《百善篇》及如何诚实做人、诚信做事。近些年来,这样的辅导讲座开展了50多次,还先后选派了400多人次到高等院校培训、深造。

如今,村中从三五岁的娃娃,到六七十岁的老人,争先恐后朗读经典,有200多人能熟练背诵《弟子规》,有的能熟练背诵《三字经》和《千字文》。3岁的王逸诺等10多名儿童,能背诵《弟子规》全文,慕全仁、王凤莲等10多位60岁以上的老人也能顺畅背诵《弟子规》。

“父母慈、子女孝,兄弟睦、家庭合,形成良好的风气。”该村村党委书记王金勇说,懂礼仪、讲礼貌的人多了,拾金不昧的人多了,知恩图报的人多了。“村民员工的素质提高了,善人善举层出不穷。

据不完全统计,全年涌现出的好人好事多达400多件。”

王金勇看来,完整的素质教育链条让精神文明的建设成效显著而易见,村子里涌现出模范标兵典型400多人,个人爱心捐款捐物100多万元……

据介绍,九曲蒋家村始终坚持“以金兴村,人才强村,生态立村,富民安村,多业并举,持续发展”的发展思路和“一手抓经济可持续发展,一手抓村民综合素质提高”的理念,经济又好又快持续发展,精神文明建设成效显著,涌现出一大批先进单位和先进人物。