

# 扎根滨州,服务滨州,我们一直在努力

**编者按** 自2011年4月28日《齐鲁晚报·今日滨州》成立以来,紧密围绕滨州市委、市政府的核心工作,全心全意为滨州人民服务。在各级领导和全体读者的热情关心支持下,2012年,《齐鲁晚报·今日滨州》编辑部全体员工奋发向上,团结一致,在报业发展的道路上取得了突破。

2012年,《今日滨州》举办的中国·滨州黄河三角洲春秋两季车展上,先后共十余万人参加,共卖车近千辆。秋季车展期间,滨州市委书记、市人大常委会主任冯向阳亲临车展现场视察指导,并对车展的成功举办

高度评价。把一个地方的车展办成了市政府的重点工程,这在齐鲁晚报历史上还是第一次。

2012年3月份,《齐鲁晚报·今日滨州》编辑部启动了农历三月三“玫瑰盛宴”大型室内相亲会,现场共接待相亲者2000余人,共800人登记了相亲信息。在此基础上,与团市委共同举办的“相约中海·情定渤海海城邦”大型公益相亲会两天时间共迎来4800多人,至少为百对男女牵线成功。

暑期营销秀2012年7月15日正式启动,8月17日结束。百名学子报名参加社会实践,共售出报纸14万份。张爽、刘涛等记

者和小编们一起奔走在暑期里的大街小巷,成为了去年暑假里最温馨的一抹红。

除车展、相亲会、读者寻宝大赛、暑期营销秀等五大活动有声有色,《今日滨州》小鱼儿游社区、文化寻踪、“才说警事”三大专栏也精彩纷呈。同时,与滨城区共同举办的社区电影节也深受市民喜欢;与人社局共办的大学生实践训练营也被纳入全省大学生就业服务月项目。

2012年是不平凡的一年,回首过去,展望未来,我们相信:有广大读者的继续关心和关注,我们会走得更远!祝齐鲁晚报读者新年愉快!

## 刘建波获齐鲁晚报“营销状元”

**获奖感言**

成就的取得,是靠脑、腿、靠亲力和,靠“厚脸皮”拼出来的,当然,晚报这块金字招牌更是我握金的依赖。“状元”的名头只是代表过去,但愿明天会更好!



## 张峰获第五届齐鲁新闻奖最佳编辑记者

**获奖感言**

这份荣誉很重,是齐鲁晚报今日滨州创刊以来所有同仁共同努力,滨州读者全力支持今日滨州的的结果。我们将继续秉持新闻人的本性,全力服务滨州社会发展大局,全心全意服务滨州百姓。



## 《垃圾厂里的童年》获第五届齐鲁新闻奖最佳摄影报道铜奖

**获奖感言**

报道刊发于2012年10月10日,用图片的形式讲述了一个四川家庭在滨州市垃圾处理厂内以捡拾垃圾为主要经济来源的故事。记者通过两天的拍摄和采访,从一个孩子的角度入手,反映了一类人群的生存现状。



## 齐鲁晚报·今日滨州2012年度新闻奖回眸



年度优秀员工 左起:李运恒、褚云飞、周红利、李婷婷、张卫建、乔淑珍、于荣花、陈兰、杜鹤、王玉英。

## 年度最佳新人



**年度最佳新人**

2012年3月份,还是大学生的我,怀着满腔的激情来到了齐鲁晚报·今日滨州。不知道自己究竟和“记者”这个职业有多大的差距,但我坚信只要脚踏实地地一步步前进,总有一天我会走近他、成为他。今年的我成了最佳新人,我知道这是对我勤奋的肯定,更多的是对我的鞭策和激励。新的一年我会更加努力的!

(刘涛)

## 最佳名牌专栏

**金奖**  
标题:《小鱼儿畅游社区听民意》  
作者:社区热线部全体记者  
评委给予的评价是:社区新闻深似海,小鱼儿畅游听民意。过去的一年,社区热线部的全体记者深入社区,用坚实的脚步写出大量咱老百姓自己的

新闻。在践行记者走基层,新闻改文风方面,他们是当之无愧的排头兵。2013年,他们仍将在大海里励志潜水。

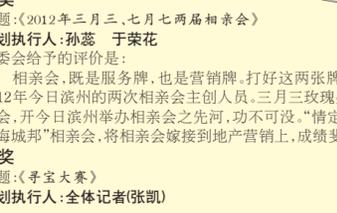
**银奖**  
标题:《文化寻踪》  
作者:全体记者 策划:王晓霜



## 最佳活动策划

**金奖**  
标题:《2012年三月三、七月七两届相亲会》  
策划执行人:孙蕊 于荣花  
评委给予的评价是:相亲会,既是服务牌,也是营销牌。打好这两张牌的,是2012年今日滨州的两次相亲会主创人员。三月三玫瑰盛宴相亲会,开今日滨州举办相亲会之先河,功不可没。“情定七夕,渤海城邦”相亲会,将相亲会嫁接到地产营销上,成绩斐然。

**银奖**  
标题:《寻宝大赛》  
策划执行人:全体记者(张凯)



## 最佳版面策划

**金奖**  
标题:《市区垃圾死角 何时一去不返?》  
编辑:燕晓光  
美编:崔承娟  
评委给予的评价是:如果说,文字是记者为百姓鼓与呼的最有力的武器,那么版面,无疑是编辑、美编让武器更具火力的主阵地。面对频繁“死灰复燃”的垃圾死角,编辑与美编协作,用全景式的图片联播,直指要害的新闻标题,将版面语言表达得淋漓尽致。当好大厨,锦上添花,舍我其谁?

**提名奖**  
标题:《我得多撑几年,等孙子长大成人》  
编辑:赵旭  
美编:李亚茹



## 最佳事件新闻报道

**金奖**  
标题:《滨港铁路铁轨都生锈了》  
作者:杨玉龙 霍秋萍 编辑:张峰  
评委给予的评价是:什么叫做形象表达?把抽象复杂的问题或直观或简单地表现出来,就是形象表达。《滨港铁路铁轨都生锈了》无疑是一个经济问题形象表达的典范。作者通过“铁轨生锈”这一自然现象,挖掘出背后隐藏的受国际大环境影响,外省电厂关门,煤炭运量急剧下降,本地企业不买单多走水运等一系列经济问题,把经济新闻写成社会新闻,难能可贵。

**银奖**  
标题:《我得多撑几年,等孙子长大成人》  
作者:赵树行 编辑:赵旭  
提名奖  
标题:《追求同年多,一心想回家》  
作者:王泽云 编辑:燕晓光



## 最佳深度报道

**金奖**  
标题:《“菜贱伤农”策划系列报道》  
作者:张卫建 杨玉龙 编辑:张峰  
评委给予的评价是:记者的眼界有多高,关键在于脚步走多远。“菜贱伤农”策划系列报道就告诉了我们这个道理。从田间地头到市场超市,从菜农小贩到老板大亨,作者把一个老话题做出了新角度,为一个老问题找出了新出路。这组报道最终从众多同类题材中脱颖而出,获当月总部优秀策划,当之无愧!

**银奖**  
标题:《政府品牌包装 火了泰台西瓜》系列报道  
作者:张凯 编辑:张峰 张雪丽

**提名奖**  
标题:《为什么燃气不足多集中在华乐片区》  
作者:于荣花 编辑:张峰



## 最佳舆论监督报道

**金奖**  
标题:《白天大门紧闭 晚上机器轰鸣》  
作者:李运恒 赵树行 编辑:胡淑华  
评委给予的评价是:吹开浮皮,狠打七寸,当为做舆论监督报道之要领。扰民的塑料加工厂的七寸在哪里?记者在露天荒野中蹲守一个晚上,抓到了,拍到了,最终把这个污染大户掀倒了。有始有终,有因有果。舆论监督报道,我们需要更多的刀枪,即便不能一剑封喉,也要做到枪枪见血。

**银奖**  
标题:《打了摆摊小贩 城管赔偿两千》  
作者:王忠才 编辑:刘海鹏

**提名奖**  
标题:《无人抚养弃童难进福利院》及追踪报道  
作者:张牟幸子 编辑:刘海鹏



**金奖**  
标题:《白天大门紧闭,晚上机器轰鸣》

## 最佳营销策划

**金奖**  
标题:《2012春秋两季车展》  
策划执行人:刘建波、于元等  
评委给予的评价是:如果说,齐鲁车展已成为齐鲁晚报在全省车界营销翘楚的话,那么滨州春秋两季车展,已成为滨州车界的盛典。整合滨州当地75%的汽车4S店,十余万人次的参会量,近两千辆车的成交量。市委书记亲临现场,一个字,“好”。入选市政府重点工程,“值”!

**银奖**  
标题:《暑期营销秀》  
策划执行人:乔淑珍、张爽等

