

“百家团圆”济南活动方案敲定

两天内将畅游趵突泉大明湖科技馆,还将观看巨幕3D电影

本报济南1月28日讯(记者穆静)“百家团圆”活动启动已三周多,随着报名的结束,活动城市之一的济南市“百家团圆”方案也最终敲定,届时团聚家庭将入住大酒店,游览趵突泉、大明湖等景点,到山东省科技馆参观,还将到济南百丽宫影城观看一场精彩的3D动画片。

根据活动方案,1月31日下午,留守儿童将来到济南与父母

见面,并入住良友富临大酒店。参与此次活动的50余位留守儿童将在2月1日、2日集中活动。于2月1日上午举办《齐鲁晚报》“百家团圆”送留守儿童进城看爹娘活动的启动仪式,将有斯柯达为孩子们送上书包、铅笔盒等爱心礼物。启动仪式结束后,将到位于恒隆广场东塔6楼的济南百丽宫影城观看巨幕的3D动画片。

接下来,第一天的下午时间,将前往山东省科技馆参观。据了解,山东省科技馆有400多件以“人类·探索·创新”为主题的展品,涵盖数学、物理、化学、天文等学科,是青少年学习科学知识的殿堂。为了让孩子们更好地参观,山东省科技馆将有专门导游给孩子们介绍科技展品,并带领孩子们观看4D电影。

2日,也就是活动的第二天,

孩子们将来到位于济南市中心城区的趵突泉公园游玩。在趵突泉公园内,孩子们可凭栏俯视池内三泉喷涌的奇景。在趵突泉的附近,还散布着金线泉、漱玉泉、柳絮泉等三十多个名泉,构成了趵突泉泉群,届时孩子们可以一饱眼福。

逛完趵突泉,之后将到素有“泉城明珠”之称的大明湖游玩。孩子们将一览历史悠久、景色秀

美的大名湖。在大明湖景区,名胜古迹周匝其间,湖畔有历下亭、铁公祠、南丰祠、汇波楼、北极庙和遐园等多处名胜古迹,其中历下亭、铁公祠为国家级文物保护单位。

为了让孩子们与父母有更多的团聚机会,行程第二天的下午,将不再安排集体游玩活动,让父母与孩子们自行安排,并安排返程。

12岁女孩独自留守一个家

菏泽初中生郭景霞:做梦都想着去青岛找爸爸捡贝壳

本报记者 梁斌 吕璐

在家自己炒菜,自己骑三轮灌煤气

今年12岁的郭景霞在曹县曹城镇中学读初二。爸爸妈妈都在青岛打工,哥哥辍学外出打工,其他亲戚无力照顾,郭景霞只得平时寄宿学校,假期独自在家。

24日中午,从青岛赶回曹县的郭现稳来到了学校看望女儿郭景霞。父女见面的情形就像一种仪式,爸爸问,“吃了没”“最近成绩咋样”“还缺啥吗”,女儿回答,“还没吃”“中等”“不缺啥”。

女儿的矜持在爸爸看来已经习惯,郭现稳说,女儿3岁时,夫妻俩就把女儿撇在家里,他们出去做生意了,“女儿从那时起就听话,独立,分隔好久再见面,也不撒娇,不会哭。”

郭现稳如数家珍地盘点着女儿的好:节假日独自在家,女儿一个人炒菜、做饭,炒菜用的是煤气灶,煤气用完了就独自一人骑着电动三轮到一里外的镇上灌气。爸爸的夸奖让郭景霞有些不好意思,她在一旁小声地说,“青菜容易炒,不会炒肉,就没炒过肉。”

怕爸妈担心,电话中总说“不想”

对外人谈起女儿的独立,郭现稳表面上侃侃而谈,可实际

上,他和妻子在青岛最放心不下的,就是留守在家的女儿。夫妻俩给女儿留了手机,隔三岔五地就给她打电话,一旦联系不上,心里就发慌。可当夫妻俩首次在青岛和女儿通话,问及女儿是否想念他们时,女儿竟然说“不想”。这让郭现稳很失落,后来他明白了,“女儿是怕我们



她喜欢吃甘蔗。回家见到女儿,郭现稳为她买了几根甘蔗。本报记者 梁斌 摄

太操心,才故意说不想,其实她心里想得很呢。”小景霞也向记者承认了她对爸妈的思念,她说她做梦都想着去青岛找爸爸捡贝壳。

23日,记者来到他们在青岛市南区金门路街道的租住处,整个房间只有5平米左右,房间没有窗户,里边摆放着一张上下铺

的床,下铺当作夫妻俩的床铺,上铺用来放东西。

在外打工的他们一方面承受着生活的艰辛,一方面又饱受着思念孩子的煎熬。“不敢给孩子打电话,一打就想回家,心里要难受好几天。”孩子的妈妈郑爱华说,因为惦记孩子,她的头发已经白了大半。

奥帆博物馆请孩子观看精彩5D电影

本报青岛1月28日讯(记者吕璐)近日,一直热心于公益事业的奥帆博物馆联系本报,想邀请来青与父母团聚的孩子们免费参观博物馆并观看精彩的5D电影,还将请图腾书法专修学校现场泼墨,为这些外来务工人员家庭书写春联。

奥帆博物馆展览活动部部长表示,他们除了想为孩子们安排一场很稀罕的5D电影外,还联合了青岛红十字微尘基金,邀请图腾书法专修学校的师生共同举办一场“迎新春、写春联、送春联”的笔会活动,在2月3日上午将新春的祝福送给这些外来务工人员家庭。

据了解,奥帆博物馆是一个集历史、文化、体育、社科于一体的现代化博物馆,2008年奥帆赛、残奥帆赛在此举办,馆中收藏了大量奥运会和奥帆赛的文化遗产。孩子们可以欣赏到奥运冠军在比赛中所驾驶的帆板、帆船,还能看到北京奥运会开幕式所用的道具、竹筒及服装等奥运物质遗产。此外,馆内还拥有先进的全海景式奥帆赛场立体沙盘、多元化的青少年帆船互动教室、360度环幕展厅以及奥运会、奥帆赛的相关资料及查询系统,让孩子们一饱眼福。

奥帆博物馆的5D影院是一个极具现场感的影院,影院的座椅会随着剧情的变化模拟闪电、雷鸣、风霜、爆炸,具有喷水、喷气、振动、扫腿、滚珠的功能,让孩子们实时感受着多种环境特效,欣赏全方位的立体化的影片。

热点解读

过年回家,六个核桃 聪明的选择

中国作为礼仪之邦,崇尚礼尚往来。每逢年节人们都会与亲戚朋友互赠礼品。随着消费水平的提高和消费理念的升级,礼品市场也在不断地升级。在经历了从烟酒到牛奶、再到土特产的更迭之后,“安全、营养、健康”成为人们选择礼品的新标准。如今在市场热销的养元六个核桃,正是顺应了人们当下“送礼送健康”的消费要求,从而成为了亿万人的聪明之选。



健康生活理念推动年节礼品升级,健康补脑意识的增强成就养元六个核桃的崛起。

随着竞争的加剧,每个人都面临着学习、工作、生活的竞争,这使人们的健康补脑意识逐年增强。核桃自古就是健康益智的佳品。明代医学家李时珍认为,核桃能“补肾通脑,有益智慧”。传统中医理论认为“核桃形似人脑,所以有益大脑”。养元六个核桃以优质核桃为原料,以好喝、方便、易吸收为追求,采用特有的先进生产工艺,以“易学用脑,多喝六个核桃”的品牌诉求,顺应了时代发展趋势,很好的满足了人们的消费需求,赢得了消费者的认可。

自主核心工艺突破品质屏障,技术领先是六个核桃在礼品市场受欢迎的重要原因。

众所周知,核桃虽好,可直接吃却面临着“味苦涩、难咽、营养不能全面吸收”的麻烦。养元作为核桃饮品的发展者与领军者,为了将极具营养价值核桃融入大众的日常生活,汇集国内大批专业科研人员,数年如一日专注技术创新与突破,于2006年自主研发了【6·9·28】核桃饮品生产工艺,该工艺不仅有效解决了核桃的“涩与苦”,而且使丰富的核桃营养更易被人体吸收,从而将食用不便的核桃干果,变身成为“好喝、营养、便捷”的饮品。六个核桃作为养元的主打产品,因此受到了广大消费者的青睐。

大品牌,信得过,有面子,央视及各大卫视黄金时段热播,更是对六个核桃在礼品市场的热销起到了推动作用。

在省会茶大型商超,前来购买六个核桃的消费者络绎不绝。一位选择了六个核桃的王女士说,“六个核桃不仅营养好喝,而且老少皆宜,饮用方便;不管是送礼,还是过年回家,都挺好。”超市饮料负责人赵小姐进一步说,“六个核桃以营养、安全、好喝的优势,一直是礼品市场的旺销产品,深受消费者青睐,特别是随着六个核桃在央视及各大卫视的热播,‘易学用脑,多喝六个核桃’的品牌诉求得到了人们的广泛认可,品牌的知名度和美誉度也提高,大品牌、信得过、有面子,是六个核桃在礼品市场持续热销的重要原因”。时下春节将至,无论是看望师长、走亲访友,还是置办年货、过年回家,养元六个核桃都是“聪明的选择”。