

股市涨得猛 白酒跌得惨

白酒股霸占跌幅榜半壁江山

本报综合消息 1月28日,山西汾酒狂跌7.46%成为当日跌幅之最,以山西汾酒为代表的白酒股“跌声一片”,A股十大跌幅排行榜中,白酒股竟然占据半壁江山。

本周首个交易日,多重利好对A股形成推升之势。沪深股指强势走高,上证综指重回2300点,与深证成指同步出现2%以上的涨幅。与前一交易日不足1600亿元的成交总量相比,当日两市大幅放量。

但是白酒股却哀鸿一片,成为周一板块中最惹人注目的所在,A股十大跌幅排行榜中,白酒股竟然占据半数,分别是山西汾酒(跌幅7.46%)、洋河股份(跌幅6.54%)、沱牌舍得(跌幅5.58%)、贵州茅台(跌幅5.58%)、泸州老窖(跌幅4.9%),分别位居十大跌幅榜的第一、二、三、四、八位。

又是一年岁末时,白酒销售也进入一年中最旺季。对今年白酒板块的不利消息却是一波未平一波又起,没有了往年的繁荣,既有“禁酒

令”,又有茅台、五粮液受反垄断调查,还有“塑化剂事件”。

28日,又有一则消息将白酒推向风口浪尖,继雪球网友“水晶皇”将茅台酒在香港送检之后,雪球认证为“地面静风”的网友又发布了茅台美国送检情况,三瓶送检白酒中,有两瓶塑化剂含量低于国家规定的最大残留标准,而其中一瓶53度飞天含量超标近一倍。

当日股市,山西汾酒跌幅最惨,盘中一度接近跌停,并且数次跌破9%;贵州茅台小幅低开一路走低,收于178.5元。据证券网数据统计,贵州茅台一个月内跌幅高达15.92%,股价创下自2012年1月以来新低;而洋河股份大跌6.54%,收于80.39元,在本月上半月,洋河股份还曾在1月9日、11日、14日、15日突入百元股点,实实在在“逛了一圈就撤”。据证券网数据统计,洋河股份一个月内跌幅高达14.27%。



昨日跌幅前十名股票

股票代码	股票名称	收盘价(元)	涨幅(%)
600809.SH	山西汾酒	34.75	-7.46
002304.SZ	洋河股份	80.39	-6.54
600702.SH	沱牌舍得	24.7	-5.58
600519.SH	贵州茅台	178.5	-5.58
000409.SZ	ST秦皇	19.72	-5.01
600860.SH	北大股份	6.28	-4.99
000908.SZ	ST天一	8.38	-4.99
000568.SZ	泸州老窖	30.11	-4.9
600678.SH	*ST金顶	6.72	-4.82
600301.SH	南化股份	5.24	-4.03

国内超九成 晶硅企业停产

本报讯 随着光伏行业上市公司2012年度业绩预告的陆续发布,光伏行业的经营困境暴露无遗。东方日升、向日葵亏损超亿元,超日太阳业绩大变脸,整个光伏产业链企业几乎无一幸免。其上游多晶硅产业不仅产能严重过剩,更面临着技术、能耗等多重问题,行业并购重组迫在眉睫。

根据光伏行业协会统计,截至2012年底,我国已有的60多家多晶硅企业中,只有四五家在进行少量生产,90%以上的企业处于停产状态,且这一局面短期内很难改变。

据悉,1月7日,国家能源局召开全国能源工作会议提出,今年将大力发展分布式光伏发电,全年新增光伏发电装机1000万千瓦。这些举措为光伏产业带来希望的曙光,行业并购也将加快推进,预计超过1/3甚至1/2的企业将会被兼并重组。(证券时报)

校车现首例召回

91辆少林汽车将被整改

本报讯 25日,国家质检总局发布消息称,近日河南少林汽车股份有限公司(下称“少林汽车”)按照《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向国家质检总局递交了召回报告,决定自2013年1月25日起,召回2010年4月3日至2012年3月6日生产的部分少林牌校车,共计91辆。这是自召回条例正式颁布实施以来的首例校车召回。

本次召回范围内所涉及的车辆由于离合器油管与排气管距离近,可能会造成离合器油管早期老化,极端情况下会导致渗油等问题。据透露,此次少林汽车召回的91辆校车中,有34辆在吉林省梅河口市,25辆在广东省东莞市,其余则为分布在全国多个地区的零散客户。

(第一财经日报)

兖矿迈入 亿吨煤企俱乐部

本报济南1月28日讯(记者 杨传忠 通讯员 吴玉华) 记者从兖矿集团全省两会新闻发布会上获悉,在金融危机煤炭行业低迷的大背景下,兖矿去年煤炭生产经营总量达到1.13亿吨,营业收入达到1000.8亿元,首次迈入亿吨级煤炭企业行列。同时,兖矿战略资源开发取得重大进展,其省外以及国外产煤首次超过省内份额,并成为澳洲最大的独立煤炭上市公司。

去年,兖矿“走出去”战略稳步推进,兖矿澳洲公司顺利完成与格罗斯特公司的合并和资产上市,兖矿集团成为我国唯一一家拥有境内外四地上市平台的企业,在澳洲运营九对生产矿井,总产能4670万吨/年,资源储量62.53亿吨。目前,兖矿集团已形成境外澳大利亚、境内山东本部、贵州、陕西榆林、新疆、鄂尔多斯六大能源基地,境内累计占有和控制煤炭资源400亿吨。

本报记者 仲爱梅

车市低增长 计划更务实

各大车企下调销售目标

本报济南1月28日讯(记者 崔演) 随着去年中国车市仅以4.3%的同比“微增长”收官,如何制定2013年的销售目标,成为各大车企谨慎面对的事情。从截至目前公布2013年目标的7家主要汽车厂商看,除了东风日产调高销售计划外,其余车企纷纷主动下调了年增长目标。

面对增长缓慢的中国车市,各大车企的2013年销售计划纷纷回归理

性。凭借超139万辆问鼎去年全国汽车销量的上海通用,2013年的销售目标定在超过145万辆,增幅仅有4.3%。一汽大众虽然2012年销售增速达32%,但2013年销售目标谨慎定为150万辆,预期增幅回落到10%左右。上海大众今年的销量增幅也在10%左右。

车企第一阵营表现出的低调前行,也影响了第二阵营的汽车厂

商,自主品牌吉利将2013年的销售目标确定在56万辆。比亚迪将2013年的销售目标确定在了50万辆,预计增幅在10%左右。

与欧系、美系、本土汽车品牌低调的增长目标相比,去年未完成销售目标的日系车和逆势大涨的韩系车,则对2013年抱有更高的期望。其中,2012年销量同比下滑超7%的丰田,宣布2013年在华的销

售目标将超过90万辆,较去年增长7%;本田则预计2013年在华销量增长25%,至75万辆。希望在2013年有更大收获的则是去年下滑9.7%的日产,2013年的销售目标达到100万辆,增幅达30%。

另外,去年异军突起的韩国现代与起亚,因为在中国扩建产能的原因,将今年的销售增长定在了10%以上。

引领白酒消费习惯,彰显鲁酒品牌力量

第二届山东百姓品酒大赛启动

本报济南1月28日讯(记者 马绍栋) 27日,由山东省轻工业协会、山东省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报共同主办,山东省白酒品牌推进委员会承办的“启航2013暨第二届山东百姓品酒大赛”在济南正式启动。

山东历来是白酒消费大省,年消费量至今保持第一。据省轻工业

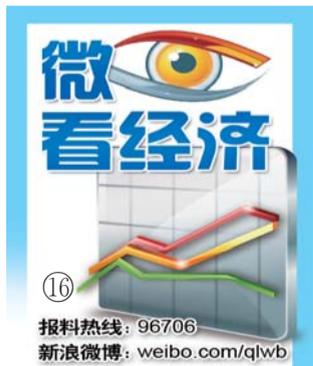
协会相关负责人介绍,我省规模以上鲁酒企业已达158家,去年实现销售收入320亿元,同比增长26%,以低度浓香和芝麻香为代表的鲁酒品牌影响力逐渐享有知名度。

实实在在酿酒、卖酒以及极高的性价比是鲁酒的最大特色和优势,然而鲁酒的价值却没有一个很好的价格体现。2011年,为弘扬鲁

酒文化,提升鲁酒在消费者心目中的价值,由本报参与主办的首届山东百姓品酒大赛应运而生。

据主办方介绍,为更好地引导白酒消费习惯,提升鲁酒品牌知名度和美誉度,经行业协会与各鲁酒企业协商决定,2013年1月至3月举办“第二届山东百姓品酒大赛”。此次活动总结了首届品酒大赛经验,

在最终筛选出“齐鲁金钻品酒师(10名)”、“齐鲁银钻品酒师(20名)”、“齐鲁铜钻品酒师(30名)”的同时,又融入了“消费者体验鲁酒振兴之旅”、“白酒质量品鉴评”等多个环节,增进与消费者互动。同时本届山东品酒大赛由原来的7个城市扩展至十余个城市,协办企业由第一届的10家增至25家。



16

报料热线: 96706

新浪微博: weibo.com/qlwb

抱团度寒冬 外贸商上网找客户

定制产品 交货超快
小外贸企业趁机成长

“国内外经济不景气,外贸形势低迷,对我们这些中小型外贸商家而言,是挑战,也是机遇。”齐鲁网商会理事,济南骏骏挂车有限公司总经理陈勇认为。事实上,陈勇已经有很长时间没有参与广交会了。“几年前,做外贸的要寻找客户,主要依赖一年两届广交会,或者去国外直接参展。”陈勇回忆说。

记者了解到,与大多数外贸企业相比,陈勇工厂所生产的产品比较特别:一种专门用于运输马匹的挂车,学名“运马车”。由于在国内基本上没有市场需求,他的产品只能出口到国外。

“我们是典型的小众行业,经济不景气反而给了中小型外贸企

业一些机会。”陈勇说,经济形势低迷,客户要求更挑剔、对价格的敏感度更高,预订单个或几个产品的客户在增加。对于中小企业来说,因为经营灵活,反而能够更好地满足客户个性化需求,甚至可以一个型号只生产一辆,而且交货时间迅速。

渠道便捷 成本降低
外贸商上网找客户

告别了广交会的传统外贸渠道,客户又从哪儿来?

“答案很简单:网络,主要是通过电子商务平台进行交易。”在外贸商看来,因为手中握有庞大的客户资源,网络平台能够拿到更低的物流、仓储、金融服务等价格,帮助中小外贸企业减少比较成本和中间成本。

从事汽车饰品贸易的刘先生就是其中之一。刘先生之前主要做内贸生意,但最近两年国内市场销售下滑严重,不得已才将主要精力放到了海外。“为了节省成本,我们主要是通过网络平台进行各种推广和销售。”刘先生说。让他意外的是,尽管外贸形势整体低迷,他的外贸业务却逆势增长,特别是去年上半年,出口额与前一年相比有不小的增幅。

“也是为了应对这些问题吧,我们最近自发成立了一个‘齐鲁网商会’,希望能够团结起来,通过互相交流学习,抱团度过寒冬。”陈勇告诉记者,齐鲁网商会目前已经吸引了来自济南、聊城、德州、泰安、莱芜等地的50多家外贸企业,涉及机械、数控、纺织、乐器、装饰材料等多个行业。

本报记者 仲爱梅

“采购商减少10.26%,成交额下降9.3%。”2012年11月的秋季广交会各项数据比春季更加惨淡。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,这届广交会在人数与成交额上的双下滑足以说明:外贸形势不容乐观,不过值得注意的是,一片低迷中,仍有一些外贸企业在过去的一年里取得了不错的业绩。