

【泉边说事】

政府的短信平台都应成便民捷径

□本报《剪子巷》特约评论员 杨曙明

关注民生不是空话,主动服务需要积极作为。因此,政府各部门,要把急群众所急,想群众所想落到实处,就要像公安部门这样,有效利用科技手段,主动作为,超前服务,让短信平台发挥最大效能,都能成为便民服务的捷径。

日前,笔者曾接到过济南公安民生警务平台发送的一条短信,短信的内容是:电信诈骗花样多,提醒各位多留神:对接到以“购物中心、虚假消费、法院传票、电话欠费……”等为借口,要求进行银行转账、汇款……的电话,千万要保持冷静,谨防电信诈骗。

这则短信好似家人、朋友间的亲情短信,看后让我心里很是温馨,也很是感慨。如今电信诈骗时有发生,相信不少人都接到过类似的诈骗电话,也确有少数人因为轻信而上当受骗。济南公安民生警务

平台为市民发送的这条短信,当是公安部门的积极主动所为。他们利用短信平台,为市民传递信息,提醒市民谨防电信诈骗,实在是得民心、顺民意之举。我想,此举对防范电信诈骗绝对能够起到非常积极的作用。

现代科学技术的发展,在给人们带来了便利的同时,自然也会被犯罪分子所利用,这是时下人们尚无法完全防范的现实问题,电信诈骗就是近年来滋生的犯罪手段。由于这种犯罪行为较为隐蔽,所以给人们识别带来了不少困难。骗

子的行为固然可恨,但“恨”不会让他们良心发现。济南市公安局想市民所想,主动为市民排忧解难,利用短信群发提醒市民注意防范,值得称赞。

社会生活包罗万象,求学、就业、低保、看病、行车、经商、慈善等等,人们无不期盼能尽早尽快知道相关详细信息,而这些信息大都生成或掌握在政府部门手中。如何将这些信息尽快传递到位,既是人们的期盼,自然也就是政府部门的职责。

时下政府很多部门都建有各

自的信息平台,这些平台虽然在多方面发挥了积极作用,但其潜能尚未得到完全利用。关注民生不是空话,主动服务需要积极作为。因此,政府各部门,要把急群众所急,想群众所想落到实处,就要像公安部门这样,有效利用科技手段,主动作为,超前服务,让短信平台发挥最大效能,都能成为便民服务的捷径,以此来提高服务效率。笔者以为,假如真能如此,不仅能提高工作效率,而且还能极大地密切党和政府与人民群众的关系。

【微博短评】

齐鲁晚报

http://weibo.com/qlwb

#给小区大扫除#

⑥靓丽风景在行动:春节了,每个家庭都利用业余时间对屋里进行大扫除,然而一些老小区和开放小区的楼道、墙壁、道路上却是非常脏。希望居民在干净自己室内的同时,一定也要让外面环境干净起来,形成良好的大环境,家长也让孩子在寒假里多参加一些这样的公益活动,提高孩子爱劳动爱社区的良好意识。

#骗人的短信#

⑥蔬菜宝宝1999:正忙着,收到一条短消息,一看,上写着:我在外地,你的房租到期了,续交房租请打进我老婆的账号,后面是他“老婆”的名字和一串账号数字。家里是有一套房子出租,但我没租别人的,这个骗人的短信差点迷惑我。临近年底骗子又出新花招,但换汤不换药,看到牵扯到“钱”字的,建议一律忽视。

#小小年纪懂孝老#

⑥大象xiao:春节的脚步越来越近了,家门口附近的广场上来了十几个儿童卖对联,一打听得知,这些儿童卖的对联钱要捐给社区的孤寡老人,好让他们置办年货。真是不错的举动,小小年纪就懂得孝敬老人,很值得支持与称赞!

【老董直言】



□董从哲

市民置办年货也应杜绝浪费

居民对待置办年货上的消费态度,反映了整体社会的健康消费程度。勤俭和节约,物尽其用杜绝浪费的社会风气,也需要社会个体每个人有所行动,尽力培育……

每逢过年,添置新衣置办一些年货是中国人的一项传统。可是如今在很多家庭,置办年货变了味,不适当的集中消费、冲动消费、过度消费甚至浪费式的过年已经成了某种风气。这样的过年不仅有害身心健康,造成浪费,还严重背离了过年讲求团圆幸福和其乐融融的应有本意,让过年异化为一个“腐败”的节日。

从中央到地方,勤俭节约的执政之风已经在政府部门的年终消费上开始体现出来,很多政府部门、国有大企业的年终花销,很多项目取消了,包括聚餐等等的消费档次降

了,豪华程度更不似往年了。好钢用在刀刃上,这样纳税人的钱才会真正起到应有的作用。在这样的政治风气之下,作为社会个体的居民家庭,在置办年货上也应该有成熟和理智的消费观念。这也是营造物尽其用,杜绝铺张浪费,培育勤俭行政的社会大风气的重要土壤。没有民间的勤俭,就没有政府部门的勤俭,这些是相辅相成的。

据悉,国内大城市的居民家庭,在春节期间的消费是平时的数倍甚至10倍以上。平时节俭缩食的一群人,因为在春节气氛的影响下,买了很多吃不完用不了的年货,其中不

少因为腐坏而最终被丢掉,成了垃圾。在城市内,超市几乎不关门,菜市场也没有假,可是有些人就是爱把一个月的各种吃食,包括鱼虾蔬菜干鲜果品和粮油,一股脑地买来往家里搬,就好像不储备一个月的东西就不像过年似的。有的人家,提前储备的年货,不要说年假期间吃用不了,就是整个正月也够享用的了。这些人提前大量囤货,透支消费的行为,既造成了浪费,也影响了节前的物流和价格市场,实在是不理智和冲动导致的结果。

居民“囤货过年”的恶习来自物品短缺的年代。在平时吃不饱穿不

暖的经济困难时期,很多人养成了过个好年,与平时消费迥然不同的饮食或者生活习惯。但现在居民的需求随时有保障,当我们把这些年货的精力省下来,用更多的心思去考虑如何把年过得更有趣味更有意义,年假,对我们才算回归了本意。

年前年后不少人上网开始置办年货,这是物尽其用,避免浪费的一个办法。但最直接的办法还是管住自己,任凭商家如何促销如何鼓动,我们绝不购买超过自己所用的物品,量需采办,随时补购,就没有后悔和浪费。

【泉城快评】

冬雪贵如油,应好好利用

□邱蕾

笔者回家,发现这几天因天气较为暖和的缘故,胡同里扫到两边的积雪大部分已融化,只有背阴的地方,各家紧贴院墙的菜地里还有些积雪。突然觉得雪水这样白白流掉很可惜,于是就拿簸箕把积雪铲起倒入了菜地里,心想这样化成了水也能浇地,总好过浪费掉,还省了自来水。

这几年济南的冬天其实雪下得一直不算多,而整个冬春季节又一直是降水的淡季,降水充沛的夏季来临前一直较为干旱,整个城市都很缺水,泉水的喷涌问题也

总让人们担忧。所以,我觉得降雪就显得十分宝贵,春而贵如油,这冬雪也可以说是贵如油吧。因此,我们理应珍惜,要充分挖掘冬雪的利用价值,发挥出它更多的作用,为生产生活做出贡献,而不是让它白白蒸发掉或流进下水道,或者只简单地洒上含有化学成分融雪剂使它变得有害起来。

在做城市规划设计时,我们应该尽量把绿化带建在下陷式的,现有的普通绿化带花坛,有条件的也尽量改造成下陷式的,这样,我们可以把路上的积雪尽量

都倒到绿化带里,清洁了路面,减少了结冰状况,也能让植物在未来无雪的日子里获得更多水分的滋润,还省了水。在夏天降雨多时,也能吸收多余的水进入绿化带。当然,在现有的条件下,我们也要尽量做到将雪铲到树窝里,花坛里这些有植物花草生长的地方,而不是仅仅将其堆到路边就算完事。垃圾都是放错了地方的宝贝,何况是雪?何况我们国家又是严重缺水的。对于这些雪水雨水,我们应该想法充分利用,为改善缺水的状况做些贡献。

急救中心能否到冬泳现场讲急救

□葛毓臣

一位年仅60岁的老人在王府池冬泳突发急病,虽经抢救,终未挽回生命,不禁令人叹惜!笔者也是坚持多年的冬泳爱好者,此事不禁使我想起2005年夏天,一位老友游泳时,突发心脏病,众多泳友因不会急救,只能等救护车和大夫来后施救,但为时已晚。我和众泳友深为悲痛,也为未能挽救泳友出一臂之力而感到遗憾。

那次事故后,我联系济南市红十字会救护中心,救护专家先后两次到山大池和青年池为游泳者讲解抢救技能。每位泳友在老师指导下也进行了实际操作练习,但由于时间短、人员多,大家不可能达到熟练程度。

尽管如此,很多泳友通过演练深感学习急救知识的必要性。但最近几年,几乎每年仍有溺亡的不幸事件见诸报端,每每让人痛心。

游泳是一项很好的健身运动,但也容易发生溺水事故,特别是冬泳,在十分寒冷的气候条件下,有心脑血管等疾患的人更容易突发急病而威胁生命。专家说,在发生心跳停止的四五分钟之内,是抢救的最佳时机,也即人们常说的“第一时间”。此时如能得到心肺复苏的及时抢救,就能在急救大夫到达前争取到宝贵的时机,大部分患者都能够挽回生命。

因此,笔者建议省市有关冬泳组织,应当把初级现

场急救列入重要议程,争取有计划有组织地安排冬泳者分批分期地参加急救培训,力争做到人人会自救互救。广大冬泳者也可主动与当地红十字会急救中心联系,争取参加他们组织的各行业、各社区的急救培训。而有关急救中心也有责任、有义务到冬泳现场,为冬泳者讲解冬泳注意事项和急救知识。

现在正是冬泳旺季,笔者特别强调学习急救的必要性和可能性。扩大一步,所有游泳爱好者都应学习掌握急救知识。再扩大一步,如果能使现场急救普及到全社会,能有更多的市民学习掌握,将会使许多病危患者得到及时抢救而挽回宝贵的生命。

济南市学大教育培训学校 鲁济招广字(20130012)

寒假集训

钜惠空前

活动内容:
2月25日前,省内艺考生网上预报名文化课,即刻减免**1000元!**
预报名网址: www.xuedajn.com

1对1专项辅导,寒假提升一马当先

师资优 全国11000名专职教师,多年授课经验,帮助学生查缺补漏	课程优 专职教员团队,满足不同层次学生需求	管理优 金牌学管师全程贴心服务,及时家校沟通	教学优 11年教学实战精华提炼,全科分析学科短板
--	---------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

来电即送大礼包! 六大校区,就近选择!

杆石桥8888 8896/山师8888 8895/燕山8888 8891
舜耕8888 8101/八一8888 8067/洪楼8888 8814

个性化教育 Personalized Education 24小时热线: 400-0531-522
注: 以上活动不与其他优惠同时使用。

学大教育 xueda.com