

饼干上有异物 退货遭拒绝

工商部门一天收到三起网购食品投诉

本报1月28日讯(通讯员 王冰 杜陶羽 见习记者 陈玮) 春节将至,不少市民选择在网购年货。网购虽然方便,但也给消费者带来一些烦恼。28日,济南市工商部门一天收到三起涉及网购食品的投诉。消费者对销售商家不明确,致使工商部门无法查处。

28日,家住历城区的张女士在一网店购买了3袋各种饼干和膨化食品汇集的“大礼包”, 打开后准备食用时,发现其中一袋部分饼干上有异物,要求网店退货,但店主以“已拆封”为由拒绝退货。

趁着网上商家在春节前推出的打折优惠,李女士从网上购买了十余份保健食品。服用后,李女士不仅感觉作用不大,还有过敏现

象。她拿着保健品到专柜鉴定,服务员说,虽然产品包装上的标识与正品类似,却根本不是一个牌子。

对于春节前夕发现的网上购物侵权现象,济南市工商局网络监管办公室主任王克提醒消费者,一是网购年货要选择信誉度高的卖家。消费者可以从网店卖家的客户评价、成交记录等方面来了解卖家信誉,以防上当受骗。二是注意年货生产日期和保质期等要素。特别是网购食品,要购买正规厂家生产的产品。对于进口食品,要确认其有无中文标签,是否具有检验检疫合格证书等。三是要理智消费。消费者不要过分贪图便宜,购物时多比多看,防止掉入商家优惠陷阱。

相关链接

中消协发布网购九大问题

- 宣传与实物差距大,网络消费者的知情权和公平交易权大打折扣;
- 商品质量良莠不齐,有的店铺甚至违法销售“三无产品”,违禁品、走私货;
- 格式合同有待规范;
- 物流配送问题频出;
- 货款支付存在风险;
- 以钓鱼、木马为特征的网络诈骗产业链初步形成,成为威胁网络消费者权益的第一杀手;
- 售后服务争议突出;
- 欺诈行为屡禁不止,消费者的信息安全令人忧虑;
- 评价搜索玄机重重。

“打车难”追踪报道

单靠“拼车”难解决 发展公交 才能根治“打车难”

本报记者 吴金彪

连日来,本报对于济南“打车难”、“拼车难”现状进行了报道,引起了很多读者的共鸣。济南市城市公共客运管理服务中心工作人员表示,“拼车”虽能在一定程度上缓解“打车难”,但无法从根本上解决“打车难”。

“我们不反对‘拼车’。”济南市城市公共客运管理服务中心(以下简称“客管中心”)工作人员表示,“合乘”(“拼车”)是现在很多城市都允许的出租车载客方式,济南市在1991年就出台了出租车“合乘”及收费的相关规定。比如“合乘”应事先征得第一雇主的同意……先下车雇主按所乘里程价格的70%收费,最终下车雇主按所乘里程价格的100%收费。”在特殊情况下,客管中心还鼓励乘客“合乘”。比如在济南西站刚刚开通运行时,出租车少,排队候车的人多,工作人员会主动建议乘客“拼车”。

不过对于“合乘”,客管中心也十分审慎。由于“拼车”乘客和乘客之间,乘客和出租车司机之间容易因价格、路线、发票等问题产生纠

纷,客管中心“不便倡议”。记者曾以普通市民身份拨打出租车服务热线96576询问“拼车”方面的相关规定,接线人员多次提到“拼车”投诉多。

山东元泉律师事务所律师李敬涛说,出租车“拼车”涉及到一个合同问题。打车或者叫乘坐出租车,本身就形成了一个客运合同,按照一般习惯,乘坐出租车是乘客在该段时间内租用车辆,并指定目的地然后支付租金。如果半路上再拉一个与前一个乘客并无关系的乘客,等于变更了合同履行方式,另外也存在安全方面的风险,因此如果要广泛推行,必须有详尽的规定。

“‘打车难’一个很大的原因就是城市拥堵。”客管中心工作人员说,前几天限行时出租车司机每天能多拉七个活儿。“按照一辆出租车平均每次拉两名乘客,全市8000多辆出租车计算,多拉的乘客是一个非常大的数字。”要想从根本上解决“打车难”,单纯增加出租车数量并不能解决问题,大力发展公共交通才是根本。

“蛇”灯 很萌

1月28日,趵突泉公园南门,蛇年春节花灯的点题作品“金蛇”火热出炉,憨态可掬的蛇灯造型看起来相当可爱,萌翻了一干先睹为快的游客。

本报记者 周青先 摄影报道



力克你的疲劳

关注产品: www.lnlike.com



全国总代理: 林之尚沃(天津)国际贸易有限公司
全国招商热线: 400-065-8065
诚招零售渠道(烟酒店、便利店、酒店、KTV)分销商

抗疲劳

富含多种维生素, 缓解疲劳!



保护乙醇引起的肝损伤

保护你的肝! 第二天轻松上班!