

# 烟台最大五星级影院开业

10个放映厅全部采用金属银幕,是第一家设立情侣厅、VIP休息室的影院

□记者 齐金钊 孔雨童 报道  
qlwbqjz@vip.163.com

本报1月28日讯 28日,坐落在振华商厦9楼的希界维(CGV)国际影城海港路店举行开业仪式,标志着烟台目前最大的一家五星级影院正式开门纳客。希界维是烟台引进的首家国际一线影院品牌,电影院内设立了情侣厅(SWEET BOX)及VIP休息室,开创了市区影院的先河。

希界维影院工作人员介绍,希界维影院全部采用了最适合3D电影的金屬銀幕,高分辨率亮度放映设备使画面更加清晰,配合完善的音响系统和符合人体工学的沙发椅,能使观众在视觉、听觉及体感上获得良好体验。

记者观察到,与市区其他影院不同,希界维这次在影院内特设了情侣放映厅和VIP休息室。希界维国际影城设置了两间SWEET

BOX厅,里面全部设置为双人软座,方便情侣分享浪漫时刻。在为影城VIP会员提供服务的休息室里,影院会为会员提供免费现磨咖啡和茶饮,休息室设有供手机、电脑充电的插口及免费的无线网络。

除此之外,影院在细节服务上也有很多亮点。针对特殊人群的观影需求,影院为儿童和残疾人专门设计了观影环境,影院内特设了儿童坐垫和儿童3D眼镜,为残疾人设置了专用观影位和残疾人卫生间,实现了无障碍观影体验。

据介绍,希界维国际影城烟台海港路店是一家大型高标准多厅影院,由亚洲拥有影院数量最多的连锁影院CJ CGV全资建设,是希界维在中国的14家影城,影城位于海港路振华商厦西区9层,设有10个可播放3D影片的现代化影厅,其中包括两个情侣放映厅(SWEET BOX),共约1400个座位,是烟台目前最大的一家五星级影院。



CGV国际影城大堂实景图。记者 齐金钊 摄

## ●相关新闻

### 影院卖的零食大多是进口货

希界维影院为希杰(CJ)集团旗下品牌。希杰集团是韩国最大的食品公司。基于这样的背景,希界维影院内出售的零食也是别具一格。

希界维影院出售的爆米花采用希杰集团出品的椰子油和白糖

爆制而成,风味独特。韩国进口饮料美醋,在具有酸甜口感的同时还有美容功效。据了解,未来影院还会根据市民需求引进更多的韩国进口零食。

本报记者 齐金钊

### 3天优惠,10块钱就能看大片

希界维影院实行会员制,会员可以享受最低至4折的购票优惠。VIP会员不仅可获得在6月30日前享受20元全场通看2D/3D电影优惠,还可长年专享免费冷热饮以及VIP高端休

息室。2月1日-3日,希界维影院将推出“10元观影”狂欢活动,市民在活动期间仅花费10元就能观看一场最新大片。

本报记者 齐金钊

本报专访CGV中国副总裁李相俊:

## “影院不只是看电影的地方”

□本报记者 孔雨童 齐金钊  
qlwbkyt@vip.163.com

“影院不仅仅是一个看电影、卖票的地方,它应该是一群人享受的文化空间。”28日,本报记者专访CGV中国区副总裁李相俊——这位喜欢梁朝伟、欣赏《泰坦》的院线掌门人谈起了CGV的“差异经营”、烟台与IMAX巨幕影厅错失的遗憾,也谈起了这位韩国人眼中的“影院理想”。



CGV中国区副总裁李相俊(左)接受本报记者专访。记者 齐金钊 摄

## ●延伸调查

### 芝罘区人均银幕数超发达国家

目前影院有9家,银幕突破60块,这一数字近期还将增长

□本报记者 齐金钊 孔雨童

随着希界维国际影城海港路店的开门纳客,烟台的银幕数量再度扩容。目前,芝罘区范围内的影院数量已经达到9家,银幕数量突破60块,如果仅以芝罘区范围计算的话,芝罘区每万人拥有的银幕数量已经超过了英国、日本和韩国等许多发达国家。

近年来,烟台中心城区的影院市场迎来了雨后春笋似的发展速度。2005年以前,芝罘区的电

影院还仅限于艺都、大光明等老牌电影院。2005年,烟台第一座现代化的豪华电影城——烟台新世纪电影城建成。此后的几年间,随着烟台中心城区商圈的日渐繁荣,芝罘区先后出现了“东方”、“深港”、“世茂”、“鲁信”等4家影院,新世纪也在阳光100开设了第二家店。伴随着希界维影院的落成,芝罘区的影院数量达到了9家之多。

记者调查得知,目前烟台的银幕数量已经突破了60块。芝罘

区的常住人口为80多万,按此计算,芝罘区每万人拥有的银幕数量大约为0.75块。相关数据显示,英国每万人拥有0.6块银幕,韩国每万人拥有0.5块银幕,日本每万人拥有0.27块银幕。单从银幕数量上讲,芝罘区已经赶上了这些国家。

除此之外,随着烟台商业地产项目的推进,万达国际影城、大地影城等国内领先的院线也将在近期入驻芝罘区,芝罘区的银幕数量将继续扩容。

### 以烟台为中心 全省建影院

齐鲁晚报:CGV为什么选择在烟台开设山东首家影院?

李相俊:烟台是离韩国最近的城市,对我们来说很亲切,当然这不是我们选择烟台的最主要原因。一方面,这些年烟台发展很快,有观影的空间;另一方面,烟台CGV影院的项目是在市中心,位置非常好,这也是我们优先进驻的理由。今后,我们会以烟台为中心向外辐射,在山东地区建设不同的影院。

### 票价或高 5-10元

齐鲁晚报:目前南大街商圈已经有六七家影院,很多人认为几近饱和。作为后来者,CGV凭借什么来竞争?

李相俊:诚实地说,相对于目前烟台的观影人群,烟台的影院已经很多了,所以竞争非常激烈。南大街商圈聚集了好多影院,对我们来说压力很大。我们在进驻之前做了很多市场调研,所以我们在设施与服务上尽量做得与其他影院不同,我们想以此来赢得观众。我们想做烟台第一的影院。

从主打情侣厅说起,我们运营了两个情侣厅,都是设置了可

供两人坐的大沙发,情侣或者朋友在观看电影的同时,可以有一个更亲密的空间。其次我们有VIP休息室,这里的咖啡、饮料都是免费的,上网、充电都是很方便的。当然还有其他的很多服务,比较高端细致一些。

齐鲁晚报:高端的服务,会不会导致高票价?

李相俊:目前,烟台多数影院都在打价格战,因此在全国来讲,烟台的票价是比较低的。但我们会采取相反的战略,不降价,但以更好的硬件和服务,让观众感到物有所值。

我们的票价可能会高一些,比其他影院高5-10元。但是会员和经常看电影的观众会享受很多优惠。我们想做相对高端的影院,另外想以服务赢得更多的回头客。

### 把影院做成“文化空间”

齐鲁晚报:此前,曾有韩国大型连锁快餐在烟台遭遇“滑铁卢”,CGV是否也会面临本土化的问题?

李相俊:本土化会是我们最重视的问题。我们会考察很多中国的习惯和方式,我们也信任中国员工。可能一种服务我们在韩国是这样做的,在中国如果不行,会换一种方式。

齐鲁晚报:你心目中理想的

影院是什么样的?

李相俊:坦率地说,我们希望的电影院不仅仅是设施好的电影院,也不仅仅是看电影、卖票的地方,它应该是一个顾客体验文化的空间。比方说,以前的电影院,只是为了向顾客卖票、赚钱,那么它可能只放映票房最好的电影。

如果是一个体验文化的空间,偶尔可能会搞一个电影节,虽然不一定赚钱,但是有一个可以为烟台观众提供多样文化、观看各种类型电影的空间。

此外,在电影放映前,可以搞一些跟电影相关的活动,我们有这样的计划。

其实这部分,目前韩国做得也不够。在美国,在《星球大战》这样的电影放映前,电影院里可能会有很多穿着星球大战服装的人站在那里,这样观众就不仅仅是来看电影了,还可以一起享受这种电影内外的乐趣。

上次我去北京的时候,看到一家影院放映《007》电影之前,搜集了历代《007》电影的海报并且展示出来,观众们也在一起回顾他们记忆中的这组经典电影,展开一些讨论,我也用手机把它拍了下来。

所以我们也想在中国做一些类似的事情。电影开演前,市民可以和家人一起来到影院,看电影、聊天,这就是我们所希望的“文化影院”。