

红星国际广场, 繁华中国每座城市

——解析德州红星国际广场的品牌价值系列之布局篇

城市的每一次震动,都构筑着前所未有的都市蓝图,

将关于商圈、居住、休闲的理想融入史无前例的城市变迁中,

未来的商业中心、商务中心、居住中心、教育中心、美食中心、市民中心、展览展示中心……

让建筑成为那些关于时代、关于思考、关于传承或创造的不朽证言,

红星国际广场,170万平方米绝世臻品,驱动城市核心版图。

红星美凯龙集团,城市综合体开发运营领跑者,全球家居第一品牌,历时27年创新磨炼,转战80多个城市,建立110多个家居mall,20余座城市综合体,成为全国民营企业500强,中国商业地产前三强,铸就品牌实力。

多年来,红星美凯龙集团不断创新与发展,始终坚持“服务、更新、升级”理念,从960万平方公里版图到170万平米德州城市未来蓝图,红星美凯龙目光所及,以其自身品牌实力和独有的商业地产模式铸就其世界商业品牌的魅力,为每一座城市带去繁华和财富。

27年淬炼 战略布局全国

红星美凯龙拥有全国性的商业地产建设团队,多年来积累了丰富的独特的大型城市综合体运营开发经验,创造性地开发与运营高端城市综合体项目,形成了商业地产的完整产业链和企业的核心竞争优势。红星美凯龙

以推进城市科学发展为核心目标,建设综合体商业中心,不断开发精品项目,打造城市级核心商圈。

目前,红星美凯龙集团开发范围已经辐射到长三角、珠三角、中部、东北、京津塘和西南等地区,类型涉及精品住宅、高层商务楼、大型商场、星级酒店等多个大型城市综合体项目。一直以来公司坚持科学而严格地把控每一个开发流程,视质量为生命,对产品高度负责,形成了一套成熟的开发与运营体系,以经典城市建筑和完善的商业运营服务于社会。北京、上海、天津、重庆、成都、昆明、常州、福州、无锡、大连、沈阳、长春、烟台、廊坊、郑州、兰州……20余座城市的每一个红星国际广场,开启了商业地产辉煌的明天。

红路,拥揽1800亩城市天然绿肺——长河公园,南邻城市发展中轴东凤路,东踞城市南北交通要塞广川大道,西面与长河小学一路之隔,是德州发展的核心所在。

红星国际广场 开启德州繁华未来

如今,红星美凯龙看准德州良好的投资环境以及快速发展的商业时机,斥资75亿元,倾力打造170万平米都会中央旗舰级综合体——红星国际广场。项目北依城市东西主干道东方



红星国际广场以恢弘气势引领一座城市生活品质的全方位提升,缔造一座城市的骄傲。项目涵盖了家居生活广场、百货购物中心、风情步行街、高档住宅、精品公寓、超高层写字楼、展览展示中心、星级酒店等全方位业态,是德州核心区最大城市综合体项目,给德州市民提供了丰富的购物、美食、休闲娱乐、国际化办公和生态健康的都市居住生活体验。红星国际广场的崛起,必将成为德州核心地段最耀眼的城市地标,引领整个德州市的繁华!

近期,夏津联社组织学习贯彻“十八大”精神专题讲座。会议以视频会议形式召开。联社班子成员、中层以上管理人员、机关全体人员以及全县信用社系统的员工共计400余人参加讲座。讲座分别从十八大取得的三大成果、科学发展观的历史地位和指导意义,夺取中

德城区联社 做好身份证换代对接

根据《中华人民共和国居民身份证法》的相关规定,第一代居民身份证已于2013年1月1日起停止使用。为确保各项业务正常办理不受影响,同时又能准确识别客户身份信息,有效防范业务操作风险,德城区联社及时落实省联社、办事处工作要求,从细处着手,在各营业网点醒目位置张贴温馨提示,提早准备,提前做好对客户做好停用解释工作和一二三代身份

证信息的更新、衔接工作,以免给客户造成不必要的麻烦。对于一代身份证信息和二代身份证信息完全相同或仅是身份证号码由15位升为18位的情况,农村信用社工作人员在进行联网核查无误后,会在业务操作系统中及时进行信息变更和维护,保障业务顺畅办理,竭诚为广大客户提供更加高效、便捷的金融服务。

(陈培培 于艳伟)

平原联社 帮助企业解决资金难题

1月24日上午,平原联社举办了社企恳谈会。县联社联合经信局、民管局、中小企业局与全县99家优质企业负责人进行了面对面的座谈交流,了解企业贷款需求。

今年以来,平原联社存款增长较快,信用社针对全县中小企业春季对资金需求量大的实际情况,及时召开社企恳谈会,开展贷款营销。他们邀请全

县99家企业的老板到场实行面对面的交流与沟通。通过一上午的座谈和问卷调查,全县43家企业贷款需求3亿多元。

目前,信用社已对提出贷款需求的企业按照经营状况和信用等级进行分类排队,并组织信贷人员深入企业进行全面考察论证,登门为企业办理贷款手续。

(高玉才 董业勤)

临邑联社 贷款助农走宽致富路

1月17日,临邑县临南镇农业产业园区内一派热闹的景象,“多亏了咱信用社支持,俺才扩建了这大菜棚,致富路越走越宽!”闫文荣站在自家的大棚里高兴的说。

近年来,临邑联社坚持服务“三农”的市场定位不动摇,在全县185个社区设立阳光信贷栏,公开信贷人员联系方式、管辖区域、办贷流程及监督

电话,畅通农户贷款咨询渠道;成立新产品研发推广中心,不断完善支农信贷产品,较好的满足了农户的多层次信贷需求。截至目前,临邑联社已投放一期产业园区贷款400余万元,帮助60余户农户发展春暖大棚73个。计划今年将惠及到全县54个重点产业园区8000余户农户,预计授信将达到1.5亿元。(钟振华)

乐陵联社举办优秀员工培训班

为加强员工的责任意识和履职意识,进一步推进企业文化建设工作的步伐,打造一支团结、实干的职工队伍,1月25日,乐陵联社举办了《成功从优秀员工做起》培训班,所有中层以上人员和2008年以来参加工作的大学生员工参加了培训。该联社邀请了聚成培训公司在企业管理

方面有丰富经验的姜伟老师重点从责任、履职和制度执行力三个方面进行了深入浅出的讲解,为巩固培训效果,1月26日,该联社召开会议,部分参训员工代表就培训的感受,以后工作中应注意的几项主要问题和对联社工作的建议三个方面向理事长进行了专题汇报。(杨希军 郑海波)

夏津联社举办“十八大”讲座

近期,夏津联社组织学习贯彻“十八大”精神专题讲座。会议以视频会议形式召开。联社班子成员、中层以上管理人员、机关全体人员以及全县信用社系统的员工共计400余人参加讲座。讲座分别从十八大取得的三大成果、科学发展观的历史地位和指导意义,夺取中

国特色社会主义新胜利,全面建成小康社会深化改革的目标和战略部署、全面提高党的建设的科学化水平五个方面深刻分析了十八大报告确定的新理论、新政策、新目标、新要求。并强调指出全体社员要用党的十八大精神指导实践,推动工作。(张帅 田超)

临邑联社迎春送福扎根“三农”

为更好地服务新农村建设,临邑联社把支持春耕生产当作当前重要任务来抓,在新年伊始的第一个工作日便组织全县300余名干部职工,召开了2013年“春天行动”首季业务开门红动员大会。

扭起“金纽带”,助农先知农。临邑联社积极开展“访农户家,敲农户门”活动,主动走进集市、村

庄,深入农户,了解农户活动。扎根“三农”,迎春把福送。开展“拥军优属、优新农保、优老弱病残”活动,春节期间为退伍老军人、农村老人、留守儿童开通专门窗口,及时发放各类补助款、节日慰问金,确保党的十八大精神落到实处,同时送上农信人的美好祝福。(王丽)

乐陵联社春节前夕“忙宣传”

临近春节,随着年味的越来越浓和大批外地打工人员的返乡,乐陵联社各项业务也随之进入了“旺季”,该联社借此机会积极行动起来,通过多种形式做好业务宣传工作。一是加大企事业单位的走访力度,力争年前完成对辖内的所有企事业单位的走访,及时了解客户的金融需求,以便于有针对性

的开展工作。二是组织人员上街、赶集、入社区,到人员比较集中的街道和及时开展宣传工作,推广新业务,提高知名度,重点对布设的各类助农存取款机具进行推广使用。三是通过报纸、电视、LED广告等媒体做好业务宣传工作,实现外部宣传的无缝隙覆盖,强化宣传的效果。(宋高峰 郑海波)

农行德州分行推出“银饺贺岁”产品



的意义。又因饺子的形状像元宝,故吃饺子又有“招财进宝”的寓意。据清朝史料记载,“每年年初一,无论贫富贵贱,皆以白面做饺食之,谓之煮饽饽,举国皆然,无不同也。富贵之家,暗以金银小镲藏之饽饽中,以卜顺利,家人食得者,则终岁大吉。”至今,中国北方大部分地区,不仅保留着年初一吃饺子的习俗,而且还有晚辈给长辈礼送饺子的传统,以表达对长辈的孝心和祝福。新春佳节吃饺子,辞旧迎新,无不表达着人们内心的一种祥瑞的美好祈愿。

“我选的‘银饺贺岁’送亲友,一来春节大家都吃饺子,迎吉利,我送银饺子是希望亲朋好友在新的一年里都吉利;二来以前没有送过银饺子,个人觉得这个饺子很新鲜。三是价格也比较合适。”前来购买银饺的王先生这样告诉记者。

据农行网点的工作人员介绍,“银饺贺岁”,采用纯银材质,取传统饺子造型,产品正反面刻有康熙御笔天下第一“福”和乾隆御笔天下第一“寿”,背面梅花方孔钱上雕刻“银饺贺岁”字样,并配四只蝙蝠围绕,“蝠”谐音“福”,寓意美好。设计新颖,精工别致,熠熠生辉的贺岁银饺,又形似元宝,令人爱不释手。新春贺礼送银饺,聚福长寿财运到,为蛇年新春不可多得的福寿佳礼。

春节礼俗,吃饺子偶数为佳,谓之年年有余,因此银饺贺岁,套装两枚,每枚30克,套装60克,正应了“好事成双”和“六六大顺”的美好寓意。

据记者了解,目前“银饺贺岁”产品在农行的各大网点都有售,每套的价格是全国统一优惠价1380元。

(宫玉河 梁健)

在中国,饺子不仅仅是一种节日美食,更代表着吉祥和团圆,具有特别

夏津联社举办 综合文秘人才选拔考试

为进一步促进全县农村信用社综合文秘人才队伍建设,结合全县农村信用社工作实际,2013年1月23日,夏津联社组织举办了“夏津联社综合文秘人才考试”,经过前期信用社审核、推荐,联社综合部复查,最终确定了51人参加此次考试。

此次考试重点考查文秘写作水平和综

合文字组织能力,通过考试进入全县农村信用社“综合文秘人才库”的人员,联社将根据实际工作需要不断加强对其文秘人才的培养、锻炼,促进其综合素质全面提升,确保综合文秘人才在推动全县农村信用社工作创新,保障日常工作需要,发挥辅助决策职能等方面发挥积极作用。(张帅 田超)