

新西兰奶粉“吃香”有点难

“毒”奶粉出现后,威海市区多家卖场导购不推荐新西兰招牌,争相“撇清关系”

□本报记者 李彦慧
□实习记者 于莎 实习生 张晓菊

近日,新西兰奶粉被曝含二聚氰胺的事件再次引起了诸多关注。28日,记者走访威海各卖场了解到,威海市场上尚未有卖家主动下架新西兰奶粉,但各卖家导购均不再推荐新西兰招牌,新西兰奶粉不再成为家长和卖场的“宠儿”。



▲威海市场上尚未有卖家主动下架新西兰奶粉。记者 王震 摄

威海未有新西兰奶粉主动下架

28日上午,在威海市区一家大型母婴购物广场内,新西兰奶源的奶粉品牌仍正常销售。一位销售人员介绍,目前尚未收到关于新西兰奶粉下架的通知。“听说新西兰奶源5%的草场被农药污染。现在还没说这些奶粉有问题,如果有问题就会通知下架。”销售人员随后向记者推荐另一荷兰品牌的奶粉。

记者走访了市区8家卖场,工作人员均声称,目前没有确定哪些品牌的新西兰奶粉有问题或者是否会对身体造成危害,他们没有接到新西兰奶粉下架的通知,卖场尚没有主动

下架的计划。

采访中,记者发现受访卖家均不再推荐新西兰品牌。在市区光明路一家母婴用品专卖店,一听记者想要购买奶粉,店员主动介绍:“保险起见也不推荐购买新西兰奶粉,毕竟最近负面新闻不少。”

在光明路的一家妇婴用品店,店内五个正在促销的奶粉品牌,其中三个品牌为新西兰奶源。“虽然没有下架,但近几天,人们都听说了新西兰奶粉有问题,这些奶粉在销量上不同程度受到了影响。”市区一家超市的工作人员告诉记者,新西兰奶源的奶粉销售出现下滑趋势。

谈奶源 导购急“撇清”

记者采访发现,多数品牌奶粉的导购一改争相以新西兰进口奶源来吸引顾客的促销方式,纷纷对“新西兰”闭口不提。

在市区一家大型母婴购物广场,打着新西兰招牌的奶粉品牌占据近一半货柜。记者问起某品牌奶粉的产地时,导购员指着罐上标注的产地称产自“广州”。而该品牌奶粉的外包装

上清清楚楚写着“进口优质奶源”,记者搜索该品牌奶粉的网站,“纯净新西兰”的广告语赫然出现在其官网首页。

在记者走访的多个卖家,一提及产地,导购均忙着与新西兰奶源撇清关系。一位销售人员介绍:“原装进口奶粉的源产地会明确表明国家,而非原装进口奶粉一般只标注中国产地。”

部分家长不敢“冒险”

新西兰奶粉被曝光“含毒”后,多数家长开始对新西兰奶粉产生抵触心理,部分消费者转而购买欧洲品牌和国产品牌。

在各卖场,涉及新西兰奶源的品牌奶粉少有人问津,尽管超市销售人员一再重申可以放心食用,大部分的

消费者会更加倾向于一些奶源来自于欧洲的或者国内的品牌。

在新威路一家超市内,正在选购奶粉的龚女士面对售货员推荐的进口奶粉,还是坚持选择国内奶粉品牌。“知道新西兰奶粉出问题后,就不太敢购买国外的产品了,现在觉得国内的放心点。”

外地鲜花价格蹭蹭涨 盆花价格“按兵不动”

□记者 李孟霏 报道

本报1月28日讯 春节临近,又到了鲜花旺销的季节。记者采访市区多家花店,商家介绍,目前威海鲜花多是来自南方,数量少,价格高,而本地盆花的价格则变化不大。

28日上午,在昆明路一家花店,店主介绍,红玫瑰价格为每枝8元,康乃馨价格为每枝5元。店主姜女士说:“年底,鲜花价格都会上涨,但是今年价格格外高,是去年同期价格的两倍。”大世界附近一家花店,记者发现与前一家店相比,鲜花价格几乎一致。店老板说,除春节影响外,“威海的鲜花多是从南方批发来,南方市场价格涨,我们也只能涨。”

与外地鲜花相比,本地盆花价格变化不大,古寨东路一家花卉店,目前蝴蝶兰价格在300到400元之间,茶花在200到600元之间。店主张先生说,这样的价位与平时差别不大,主要是因为货源丰富,不受地域和时间影响,所以价格变化不大。

根本固者,华实必茂;
源流深者,光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

◎地址:济南市泺源大街6号 ◎刊号:CN37-0003 ◎新闻热线:96706 ◎广告中心:0531-85196280 ◎http://www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报

办主流大报 树百年品牌