

# 两部门废止强收保险费文件

## 有关部门指称公交公司断章取义补审老年卡时强收保险费



**本报枣庄1月28日讯** 闹得沸沸扬扬的老年卡“被保险”一事有了新进展,目前,公交总公司收取保险费的事儿已停止。枣庄市交通局和枣庄市老龄委最新出台的《枣庄市老年人免费(优惠)乘坐公交车实施办法》显示,有关老年卡的保险费、办卡费等

内容在这个专门文件中已经找不到了,老年卡交保险交办卡费等没有了收费依据。

28日下午,记者来到了枣庄市老龄工作委员会办公室,记者了解到,原本收取的20元钱是要鼓励老年人自愿购买银龄安康保险的,但是却演变成了办理老年卡被保险的事情。

枣庄市老龄委业务科一位姓王的科长告诉记者,他们有一个银龄安康

工程,是一个保障老年人的工程,当时确实是与公交公司合作,就是让老年人自愿购买银龄安康保险,价格为20元。“这20元可以保2000元医疗和10000元意外死亡的意外伤害保险,老年人购买后应该是可以当场拿到保险单和发票的。”她说。她告诉记者,不知什么原因,到了公交公司那里却被断章取义了,只剩下20元的保险费,而且老年人购买后没有任

何的单据,枣庄市老龄委和银龄安康的字样也没有体现出来。“这完全是公交公司的企业行为,与我们无关。”此外,她还介绍,以前颁发了一个关于老年人免费乘车的文件,里面涉及了收取卡费和保险费的规定,但是后来这个文件被废除收回了,又颁发了一个新的文件。

“坐公交车的时候老年人经常出现意外伤害的情况,因此我们才办理的

保险,可能是因为沟通等力度不够,没有充分的被老年群体所理解,在实施的过程中才出现了一些情况,经过研究之后我们取消了老年人保险费,现在也是老年人自愿购买。”28日下午,枣庄市交通局运管处副处长李文才向记者介绍,同时他还拿出了枣庄市交通局和枣庄市老龄委最新出台的关于老年人免费(优惠)乘坐公交车的专门文件。记者注意到,在

这个的通知中,有关老年卡的办卡费用、保险费用等,文件没有做出任何规定,甚至没有提及两者费用的事,两种费用没有了收费依据。

同样,枣庄市公交总公司工会的一位赵姓工作人员表示,前一段时间实施的收取老年人保险费的问题因为老年人反映一些情况,他们也已经停止相关收费,并开始执行最新文件的规定。

# 看多买少 实体书店喊苦

## 记者调查:枣庄不少书店经营惨淡、艰难支撑

文/片 本报记者 马明

**民生**  
调查

近年来,网络书店以其强有力的竞争优势,正抢占着曾经遍布大街小巷的传统实体书店的市场。28日,记者走访枣庄市多家民营书店发现,惨淡的销售量和节节升高的经营成本形成了鲜明的对比,一些实体书店则在苦苦支撑。



看书的多,买书的少是不少书店的尴尬。

## 学校旁书店,利润主要靠教辅书

28日,记者来到位于文化路小学对面的一家书店,发现店内的顾客并不多。“平时顾客比较少,周末人会稍微多一些。”书店内的一位销售人员告诉记者,现在来她们店真正掏钱买书的人却并不多。

除了一些专业人士来购买比如美术、摄影、医学

类的专业书籍外,来买书的人群大多是一些中老年人和领着孩子的家长。“老年人不会上网,中年人还是习惯在书店里选书,现在在中老年人群中注重养生,来买养生书籍的人还是比较多的。家长带着孩子来看书,孩子喜欢了家长就会买。中年人一般喜

欢看自传类、纪录类的书籍,年轻人一般还是喜欢在网上看书。”该销售人员说。

记者发现书店内许多书籍都是各种考试类的教辅图书。书店销售人员表示,目前书店的主要利润就是来自于各类教材,来买书的市民主要是给自己

的孩子购买课外辅导教材,如果不是靠近学校,主打的不是教材类书籍,那生意就更难做了。

青檀路新华书店的工作人员告诉记者,他们书店确实也受到了一定的冲击,平时来的顾客大多是来看书的,一天的销售额也就几千块钱。

## 网购打七折,有的还包邮

据悉,近年来,当当网、卓越亚马逊、京东、天猫以及苏宁易购纷纷抢滩图书市场,网络的便捷性,是导致实体书店受冲击的一个重要方面。激烈的价格战也让图书销售市场稳定的格局被打乱。

如今,网上购书因其低

廉、方便、种类全而迅速成为一种大家普遍接受的购书方式。网上书店的折扣平均在7折左右,畅销书7.5折,部分特价图书还能达到5折甚至5折以下。如此低廉的价格,是实体书店所难以承受的。一位多年从事书籍批发的阅女士透露,网络书店

面向全国销售,辐射面大,进货量也较大,所以在进货时,出版社可以让出更多的利润,而实体书店的销售往往只限于本地,进货量相对较小,进货很难拿到低折扣。再加上网上书店运营成本低,这些都是其可以以低折扣销售图书的原因。

不少市民都表示书店里的书太贵了。市民李先生说,他现在买书都形成了一种习惯,那就是先在店里挑好了书,然后回家到网上购买。同样的一本书,实体书店内卖40多块钱,而网上打完折才30块钱左右,还能保证正品、包邮。

出路>>

## 实体书店要开出特色

书店不仅仅是一个单纯卖书的地方,它还具有阅读导向、信息收集、塑造城市形象、形成文化氛围等功能,是一种文化,不能仅仅以经济效益来衡量书店的价值。采访中不少市民认为,书店是一个城市的文化符号,如果仅仅把书店看成是一项生意,把卖

书和卖衣服之类的归为一谈,结果肯定是书店逐渐退出市场。

一家书店的经营者表示,现在房租越来越高,各项开支越来越大,他们的日子过的越来越艰辛,光每天的各项开支就得两三百块钱,但实体书店坚守的不仅是经营,更是自身

文化的坚守和对读者的负责。

在采访中,不少市民坦言,现在普通的书店已经无法吸引他们进去了,他们更希望实体书店开出自己的特色,好好策划一下,开出自己的主题,或配有咖啡、轻音乐等主题,用自身的特点来吸引顾客。

## 退休老人手写二十三副楹联

**本报枣庄1月28日讯** (记者 白雪岩) 在本报楹联征集活动中,目前已有百余名读者参与进来。退休老人于立山一笔一画工工整整写了二十三副楹联,亲自送到本报编辑部。

于立山老人告诉记者,他平时酷爱诗、书、画。记者在立山老人留下的笔墨中可以看出老人对艺术的热爱,同时更能看得出老人对这次楹联征集活动的重视。在一张A4纸上,老人工工整整把创作的每一副楹联抄写下来,有错别字的地方还特意用剪了字体大小的纸片贴在上面进行修改,老人的认真、一丝不苟让记者着实感动。“巍巍抱嶺沧桑古,高瞰煤城巨变;滚滚沙河历史悠,饱览枣庄新颜。”这是于立山老人创作的其中一幅描写枣庄的楹联。

如果您也是一位对传统文化、对艺术追求热爱的人,赶快动起笔来,为枣

庄谱写上一曲绚丽的华章吧!每位参与活动的作者投稿数量不限,但作品需注明作者的真实姓名、联系电话等。作品内容可抒发对祖国的美好祝福、对新春的美好祝愿和对“幸福新枣庄”的共同期盼之情。

在本报即将推出的春节特刊中,我们将会邀请业内名家人士对征集的作品进行点评,并从中选取优秀作品刊登在本报春节特刊版面中。对于择优刊登的楹联,我们还将邀请当地知名书法家撰写后,并送给作者,以此作为本报对这些热情读者的真诚谢意。

参与方式:以电子版的方式投到本报邮箱,将写好的楹联邮寄或是送到齐鲁晚报·今日枣庄编辑部。征集热线:8881008;QQ:2693591456邮箱:qlwbjrz2013@126.com;地址:振兴路与龙头路交叉口7天连锁酒店三楼。

### 大龄青年春节回家难过关

## 亲,今年你被催婚了吗

**本报枣庄1月28日讯** (记者 张旋 见习记者 孙姝华) 春节将至,但对那些到了适婚年龄却依然单身的大龄青年来说,就难熬了。因为他们将面对父母亲戚的催婚。

在苏州工作的小郑说,以前上学的时候,父母整天在自己耳边唠叨,要以学习为重,不要分心,要在毕业了,就开始催着自己找女朋友。“每次接到老妈的电话,第一句话就

是问我有没有找到女朋友,时间一长都害怕接到老妈的电话。回到家后又是一遍遍的催,我都不想回家过年了。”小郑说。

对此,父母也有他们的苦衷。今年已经60岁的市民张法兰说:“看到别人都抱孙子了,自己的孩子到现在还没有女朋友,心里只有干着急。不催吧自己急,催紧了又怕孩子生气,孩子也应该替父母想一想。”



### 消除低电压

入冬以来,110千伏峯城变电站城南线丁桥支线线路在用电高峰期出现末端电压低现象。近日,峯城客户服务分中心新上400千伏变压器一台,消除了低电压。

本报通讯员 刘西华 摄影报道