

阻击奢靡之风

今日济南 主打

今日济南 主打

阻击奢靡之风

# 个别酒店三成宴请被取消,还有三成降标准

## 餐饮业现10年最低增幅,未来半年即将迎来一轮“洗牌”

### 住宿餐饮市场 现10年最低增幅

“最近约有20个大型活动被取消,占总数的三成,剩下的宴会中,也有约三成降低了消费标准,从每人200元降至150元甚至120元。”30日下午,省城一家酒店负责人向记者透露。

近来,“八项规定”、“六项禁令”给餐饮企业沉重一击。“大家在一起聊,很多都比较着急。”这位酒店负责人说,北京、浙江、江苏等地个别酒店的营业额甚至下降了50%。一些企业更是已开始寻找“新家”。

“受影响最大的是过去以政务接待为主的企业。”有关人士表示,最近公款消费出现明显下降,“原来公款消费的单位来得比较多,后来一个月可能都不来消费一次,现在基本没有了。”经十路上一家大型酒店负责人说。

除了公款消费,餐饮消费中“节约”出来的部分也给餐饮业带来影响,“过去剩下的饭菜虽然浪费了,但已经形成了酒店的营业额,全社会厉行节约之后,这部分营业额就没了,这对酒店也是一种考验。”一位业内人士分析。

数字显示,目前济南市住宿餐饮企业及经营业户2.4万家,其中餐饮约2.1万家。业内人士透露,近十年来,住宿餐饮市场连续高速增长,而2012年,受经济大环境下滑和公务接待减少等因素影响,增速明显放缓,预计将一改年均20%左右的高速增长局面,出现近10年来的最低增长幅度,并将在一时期内不会出现大的回升。



### 未来半年餐饮业即将迎来一轮“洗牌”

2013年将是困难的一年,面对严酷的现实,有多少餐饮企业能撑得住?济南餐饮企业即将面临一轮洗牌”,多位业内人士分析认为,餐饮企业运营成本高,利润率低,面对新形势,必须“转方式、调结构”,未来半年,将是关键调整期。

“半年差不多能调整完,适应就能活下来,适应不了自然会死掉。”舜和酒店集团董事长任兴本说,而皇宫餐饮集团总经理张友和认为,这个过程甚至不需要半年时间,到五月份就能见分晓。

不止一位业内人士分析,这轮洗牌将导致济南约20%的餐饮企业关门。

一种观点认为,一些定位为高端消费、公务招待的酒店和会所很可能在转型时面临困难,“装修豪华,面积不适用,一下子调整不现实”。也有人认为,那些既没有特色,技术、服务质量又差的中型酒店将在此轮洗牌中面临巨大压力。

转型的难点在哪里?张友和认为,一个是思想观念,那些定位高端市场的餐饮企业要能放下身段,放眼

大众消费。另一个是那些习惯了上套餐的企业不能适应“点餐时代”的到来,他举例说,一些提供套餐的酒店可以根据已有的食材和厨师等安排套餐内容,如果有10桌点了同一个标准的套餐,厨房可以同时一起做。而顾客点餐无疑对酒店提出了更高要求,哪怕有一桌点了一道菜,厨师也必须做出来,做得好,这就要求菜品、厨师技术等必须跟得上才行。而这个转变过程,他认为,一两个月是很难转变过来的。

### 餐饮业不能靠公款消费支撑

洗牌带来的将是整个餐饮企业的理性回归,餐饮业发展将进入新时期。“餐饮消费将回归功能本质,就是拿钱吃饭。”一位业内人士这样形象地说。

任兴本也认为,过去有的酒店的主要营业额是靠公款消费,过度消费撑起来的,转型后才恢复正常,回归自然,让大家做真正的市场。

而随着社会上的高端酒店调整思路,抢占大众消费市场,这必将对原本在这一领域“掘金”的企业造成挤压,并将促进餐饮企业优化整合,

“这不是坏事。”一位业内人士说。

一位酒店负责人把餐饮消费大致分为个人消费、商务接待和政务接待三类,其中个人消费注重实惠,商务接待更讲究面子,政务接待更讲究程序和规范化。在一家普通饭店,个人消费的人均消费额在100多元,而政务接待的人均消费额则在200元以上,菜品更注重形式,装修更为豪华。

政务接待还可能带来其他负担,“虽然消费额度高,但账目情况较多,有的甚至拖欠一年,严重影响了宾馆经营。”省城一家酒店负责人说。

### 节前茶叶团购量少三成

本报1月30日讯(见习记者孟燕 记者 马云云) 按照往年的惯例,一进入腊月就是茶叶市场的销售高峰。但是,对很多茶商来说,今年这个年并不好过,春节前茶叶的销售并不乐观,特别是集体性的团购业务减少了三成多。

30日,济南茶叶批发市场内来往的车辆并不多,只有零散的买茶叶的顾客,茶叶店内的工作人员也在三三两两聊着天,“去年这个时候,店里已经很忙活了,电话响个不停,买茶叶的人也一拨一拨不断。”济南茶叶批发市场狮峰苑茶庄的老板复张桂说,他对今年春节茶叶的销售并不满意,“往年春节前市场多热闹,车挤得都走不动,今年就冷清多了。”

复张桂强调,今年几乎没有企事业单位来团购茶叶,他分析,以往企事业单位过年前都会搞活动,像年会、茶话会等等或者给员工发福利,茶叶都是必不可少的,但是今年倡导节俭,活动都取消或者从简了,团购量自然就下来了。还有一个礼拜销售高峰就要结束了,复张桂只能用“薄利多

销”的方法来尽量提高销售额。

德利茗茶的老板周小红表示,往年较为稳定的政府机关、企事业单位的团购订单明显下降,“高端茶叶销售减少了,中低端茶叶的销量倒是增多了;个人消费的档次上升比较明显,但是单位消费的档次下降了。”大州茗茶的老板周鑫河也坦言,店内的礼品茶受影响较大。

济南茶叶批发市场副书记、副总经理赵建表示,往年一进入腊月,就迎来销售的旺季,但是今年直到上周四周五,市场才出现忙碌的景象,“往年的销售高峰期有20多天,今年预计也就10天左右。”即使是现在开始升温,也主要是县市经销商以及市民来备货,业务也主要集中在几个品牌和市场大的业户上。

“今年春节前的销量明显不如往年,特别是集体性的团购业务减少了至少三成。”赵建设分析,这可能与全社会都在提倡“节俭”有关,政府机关、企事业单位的茶叶订单大幅度下降。

山东大智考试培训学校 济南市著名商标

鲁济招广字<20130003>

# 大智12周年庆

## 倾情打造寒假提升盛宴

大智学校公益讲座火热抢报中!  
仅用60天短板变长板 只用30天长板成尖板  
最短的时间把弱势变成优势,优势变为提升利器!

### 1对1指导 针对提升 小班衔接 更胜一筹

初中	2013年初三学考专项专辅1对1 初中学后托管,作业陪读	2013年高考、初三考前最后一讲(最后100个名额抢订中)
小学	小学学后托管,作业陪读 小升初训练1对1	2013年高考、初三学考热点专题班(20人/班)
高中	2013年高考高频考点1对1针对性训练 150天冲刺集训课程	2013年高考艺体生文化课强化班(20人/班)

网址: www.dz211.com 咨询热线: 67898175

齐鲁晚报 生活日报

## 广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)  
85196687 85196682  
85196180 85196188  
设计部: 0531-85196177 85196185  
(E-mail: gonggong6666@vip.163.com 85196232)  
财务部: 0531-85196659  
拓展部: 0531-85196666(主任直)  
85196299 85196137  
85196138 85196139  
省内代理部: 0531-82608360 82963199  
85196280 85196186  
省外代理部: 0531-82616688 82616800  
85196278  
经济专刊部: 0531-82608362 85196080  
(主任直) 82921268  
85196166 85196085  
85196145 85196030  
医疗广告部: 85196085 85196364  
85196360  
地方广告部: 0531-82966949 85196188  
分类广告部: 0531-85196199  
85196184(传真)  
地址: 济南市经十路16122号  
邮编: 250014

The all-new BMW 3 Series Li  
320Li 328Li 335Li  
BMW  
Sheer Driving Pleasure

## 悦享迎春礼遇。

用澎湃的引擎声,指引新一年的动感之旅。全新BMW 3系长轴距版,秉承运动王者的纯正血统,现更为您精心推出丰厚金融礼遇,让激情驾临从从容启程。2013年1月1日至2月28日期间,购置全新BMW 3系长轴距版,您即可尊享全新BMW 3系长轴距版全车型一年超值机动车保险和“悦享99金融计划”,30%首付,1.99%超轻利率,50%弹性余款惠享无忧月供,轻松开启您的动感新的一年。更多信息,请致电400-800-6666,或登陆www.bmw.com.cn,或致询您当地的BMW授权经销商。

### 全新BMW 3系长轴距版。运动王者,实至名归。

BMW之悦。 济南大友宝 0531-8878 8888 济南万宝行 0531-8750 8588

BMW高效动力  
BMW EfficientDynamics  
更少尾气排放,更多驾驶乐趣。