D运河车市"

希鲁晚報 2013.1.31 星期四

近日,中国汽车工业协会发布数据,2012年,中国汽车产销分别为1927.18万辆和1930.64 万辆,同比增长4.6%和4.3%。这是继2011年后,连续两年增长未超过两位数。在经历入世后连 续10年平均增长超过20%的黄金时代之后,中国汽车市场在2013年进入自己的转型期,由新 兴市场向成熟市场过渡,步入一个更为理性、相对平稳的"后黄金时代"。

后黄金时代

增长趋向平稳 并不悲观

2012年,"微增长"成为媒体和厂商反复不断提起的一个关键词。虽然德美法系和自主品牌汽车厂商抢得不少市场份额,但各品牌都面临着需求下降,库存积压、价格走低等诸多难题。2013年,在全球经济衰退的大环境下,各大汽车品牌都将中国市场视为救命稻草,市场竞争将会越来越激烈。

在未来几年,中国汽车市场将趋向平稳,个位数的增速将会是常态,虽然很难再出现前两年超过20%的年均增长,但每年5%-10%的增长速度还是可以预期的。

汽车后市场 将迎来发展黄金期

目前,我国新车销售仍然是汽车市场主要利润来源,所占比重约为50%左右,售后服务和10%高另外10%涵盖了金融保险、二手车销售等其他业务。而在欧美这些成熟市场,仅有20%的利润来自于新车销售,20%利润来自于新车销售,20%利润来自于车租人。从有20%的利润来自于生烟%。中国现在的汽车车租赁已经超过1.1亿辆,随着汽车保存量的持续增长,这一市场还将不断扩大。

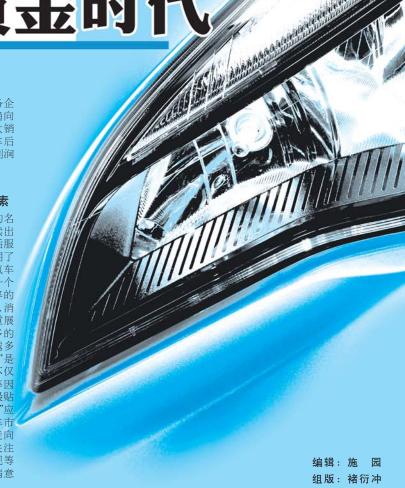
同国外相比,我国汽车后市 局国外相比,我国汽车后市 场成熟度仍有很大差距。汽车售 后市场呈现多种业态并存,消费 的趋势。调查机构发布的2012年 中国汽车品牌售后服务满意度 调查数据显示,维修和零配件修 极偏高,行业不规范竞争、维修 过程"偷工减料",劣质配件等也 是目前制约汽车售后服务市场 发展的重要因素。

事实上,国内汽车售后市 场巨大的潜力和高额利润,已 经吸引了众多国外汽车服务企业大举进入。在汽车市场趋向平稳的形势下,对背负巨大销售压力的车企们来说,汽车后市场或将成为未来最大的利润增长点。

用户口碑

将成影响消费者主要因素

汽车业界有一句古老的名 言:"第一辆车是销售人员卖出 去的,第二、三辆车则是售后服务人员卖出去的。"充分说明了 服务的重要性。服务是各汽车 厂商这么多年一直在提的一个 话题,随着汽车使用覆盖率的 提高以及用车经验的丰富,消 费者购车已经不仅仅只看重展 厅是否漂亮、是否提供更多的 饮品等表面服务,而越来越多 的关注品牌的口碑。"口碑"是 中国特有的表达方式,它不仅 包含产品品质、售后服务等因素,更重要的是"和消费者最贴近的因素",称之为"满意度"应 该更为贴切。随着中国汽车市 场的转型,消费者也逐步走向 理性和成熟,客户购车在关注 产品质量、安全、配置、外观等 因素的同时,必将转向对满意



中国 山东 济宁

圣达·汽车·博览城

Shengda Automobile expo city

城市汽车航母汽车行业坐标

易 车 向 导 雄 居 城 北 购车指南引领全城



一汽马自达济宁新广源4S店销售热线:0537-3169888 2989967 服务热线:0537-3167999 2989953



一汽大众济宁世盛45店销售热线:0537-2799299服务热线:0537-2799399



一汽奔腾济宁金丰达4S店销售热线:0537-3238555 3238566服务热线:0537-323855 3238567



雪佛兰济宁朗巍宇宁45店 销售热线: 0537-2799555 5153555 服务热线: 0537-5155588 5153567



别克济宁朗巍弘辉4S店销售热线:0537-2903999 7977999服务热线:0537-5155568 5155567



长安铃木

长安铃木济宁世纪45店 销售热线:0537-2328888 5049555 服务热线:0537-7978822 7978833



东风脱达·起亚

东风悦达起亚济宁吉悦通4S店销售热线:0537-5155999 3153996服务热线:0537-51589555



RENAULT

进口雷诺济宁英汇45店销售热线:0537-21750662171166服务热线:0537-21766633



英伦汽车

英伦汽车济宁北辰45店 销售热线:0537-2988888 3203107 服务热线:0537-31.50315

